



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO  
CONSEJO UNIVERSITARIO**

**RESOLUCIÓN N° 551-2022-CU**  
Lambayeque, 28 de diciembre del 2022

**VISTO:**

Con Oficio N° 972-2022-V-UNPRG/OGC, la Jefa de la Oficina de Gestión de la Calidad, solicita la ratificación en Consejo Universitario de las Resoluciones de Consejo de Facultad que aprueban los planes de estudio de cada programa de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. (Expediente N° 5490-2022-SG).

**CONSIDERANDO:**

Que, el artículo 18° de la Constitución Política del Perú, señala que cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico; y que las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes.

Que, el artículo 8° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, y el artículo 9° del Estatuto de la Universidad, señalan que el Estado reconoce la autonomía universitaria, la misma que es inherente a las universidades y se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la Ley Universitaria y las demás normas aplicables.

Que, el artículo 36° de la Ley de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, y el artículo 59° del Estatuto de la Universidad, establecen que la Escuela Profesional es la organización encargada del diseño y actualización curricular de una carrera profesional, así como de dirigir su aplicación, para la formación y capacitación pertinente, hasta la obtención del grado académico y título profesional correspondiente.

Que, el artículo 39° de la Ley de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, señala que el régimen de estudios se establece en el Estatuto de cada universidad, preferentemente bajo el sistema semestral, por créditos y con currículo flexible; y puede ser en la modalidad presencial, semipresencial o a distancia; esto prescrito en el artículo 88° del Estatuto de nuestra Universidad.

Que, el artículo 40° de la Ley de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, establece que, cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país. Todas las carreras en la etapa de pregrado se pueden diseñar, según módulos de competencia profesional, de manera tal que a la conclusión de los estudios de dichos módulos permita obtener un certificado, para facilitar la incorporación al mercado laboral. Para la obtención de dicho certificado, el estudiante debe elaborar y sustentar un proyecto que demuestre la competencia alcanzada; que cada universidad determina en la estructura curricular el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas preprofesionales, de acuerdo a sus especialidades; que el currículo se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos; y que los estudios de pregrado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad. Tienen una duración mínima de cinco (5) años. Se realizan un máximo de dos (2) semestres académicos por año; esto prescrito en los artículos 91° y 92° del Estatuto de nuestra Universidad.

Que, el artículo 93° del Estatuto de la Universidad, establece que el currículo debe ser aprobado por el Consejo de Facultad y ratificado por el Consejo Universitario para su aplicación.

Que, el artículo 96° del Estatuto de la Universidad, establece que los estudios de pregrado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad; tienen una duración mínima de cinco (5) años; se realizan un máximo de dos semestres académicos por años, cada semestre deberá tener una duración de dieciséis (16) semanas lectivas.

Que, el artículo 41° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, y el artículo 97° del Estatuto de la Universidad, establecen que los estudios generales son obligatorios, y tienen una duración no menor de treinta y cinco (35) créditos; debiendo estar dirigidos a la formación integral de los estudiantes.



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO  
CONSEJO UNIVERSITARIO**

**RESOLUCIÓN N° 551-2022-CU**  
Lambayeque, 28 de diciembre del 2022

Que, el artículo 42° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, y el artículo 98° del Estatuto de la Universidad, establecen que los estudios específicos y de especialidad de pregrado son los estudios que proporcionan los conocimientos propios de la profesión y de especialidad correspondiente. El periodo de estudios debe tener una duración no menor de ciento sesenta y cinco (165) créditos).

Que, mediante Resolución del Consejo Directivo N° 043-202-SUNEDU/CD, de fecha 25 de mayo del 2020, se aprueba el Reglamento del procedimiento de licenciamiento para universidades nuevas y sus anexos, en el Anexo N° 1 Matriz de condiciones básicas de calidad, componentes, indicadores y medios de verificación por tipo de universidad, se especifican los medios de verificación que se presentaran al Proceso de Licenciamiento entre los cuales figura el MV3 del Indicador 13 denominado "*Planes de estudios o planes curriculares de todos los programas académicos propuestos, con resolución de aprobación por autoridad competente*".



Que, mediante Resolución de Superintendencia N° 055-2021-SUNEDU, de fecha 16 de septiembre del 2021, se aprueba las "Consideraciones para la valoración de los medios de verificación establecidos en la matriz de condiciones básicas de calidad, componentes indicadores y medios de verificación, por tipo de universidad", en el cual se establecen consideraciones para la presentación de todos los medios de verificación, incluyendo al MV3 del indicadores 13 denominado "*Planes de estudios o planes curriculares de todos los programas académicos propuestos, con resolución de aprobación por autoridad competente*". Por lo que es necesario realizar ajustes a los planes de estudios, siendo necesario su aprobación por consejo de facultad y ratificación por Consejo Universitario.

Que, el 12 de octubre del 2022, mediante las Resoluciones: N° 417-2022-CU, N° 418-2022-CU, N° 419-2022-CU, N° 420-2022-CU, N° 421-2022-CU, N° 422-2022-CU, N° 423-2022-CU, N° 424-2022-CU, N° 425-2022-CU, N° 426-2022-CU, N° 427-2022-CU, N° 428-2022-CU, N° 429-2022-CU, N° 430-2022-CU, N° 431-2022-CU, N° 432-2022-CU, N° 433-2022-CU, N° 434-2022-CU, N° 435-2022-CU, N° 436-2022-CU, N° 437-2022-CU, N° 438-2022-CU, N° 439-2022-CU, N° 440-2022-CU, N° 441-2022-CU, N° 442-2022-CU, N° 443-2022-CU, N° 444-2022-CU, N° 445-2022-CU, N° 446-2022-CU, N° 447-2022-CU, N° 448-2022-CU, N° 449-2022-CU, N° 450-2022-CU, N° 451-2022-CU, N° 452-2022-CU, N° 453-2022-CU, N° 454-2022-CU, N° 455-2022-CU, N° 456-2022-CU, N° 457-2022-CU, N° 458-2022-CU, N° 459-2022-CU, N° 460-2022-CU; se ratificaron las Resoluciones que aprobaron las nuevas versiones de los planes de estudio de pregrado los 44 programas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.



Que, mediante Oficio N° 972-2022-V-UNPRG/OGC, de fecha 28 de diciembre del 2022, la Jefa de la Oficina de Gestión de la Calidad, dirigiéndose al Secretario General de la Universidad, producto de las observaciones brindadas por la Comisión de SUNEDU en la Diligencia de Actuación Probatoria (DAP), hace llegar la lista de Resoluciones de Consejo de Facultad que aprueban las actualizaciones de los planes de estudio de cada programa de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, a fin de que sean ratificadas en Consejo Universitario.

Que, en tal sentido, luego de las deliberaciones pertinentes, el Consejo Universitario en la Sesión Extraordinaria Virtual N° 39-2022-CU, con fecha 28 de diciembre del 2022, acordó: Ratificar los planes de estudios de los 44 programas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Que, en uso de las atribuciones conferidas al Rector, conforme al artículo 62.1 de la Ley Universitaria concordado con el artículo 24.1 del Estatuto de la Universidad.

**SE RESUELVE:**

**Artículo 1°.- Ratificar** los planes de estudios de los 44 programas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, de acuerdo al siguiente listado:



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**CONSEJO UNIVERSITARIO**

**RESOLUCIÓN N° 551-2022-CU**  
Lambayeque, 28 de diciembre del 2022

N°	RESOLUCIONES	PLANES DE ESTUDIO
1	Resolución N° 045-2022-CF-VIRTUAL-FIME	Plan de estudio Ingeniería Mecánica y Eléctrica
2	Resolución N° 355-2022-CF-FDCP-VIRTUAL	Plan de estudio Derecho
3	Resolución N° 356-2022-CF-FDCP-VIRTUAL	Plan de estudio Ciencia Política
4	Resolución N° 093-2022-UNPRG-FICSA	Plan de estudio Arquitectura
5	Resolución N° 091-2022-UNPRG-FICSA	Plan de estudio Ingeniería Civil
6	Resolución N° 092-2022-UNPRG-FICSA	Plan de estudio Ingeniería de Sistemas
7	Resolución N° 066-2022-VIRTUAL-CF-ILLC-FMV	Plan de estudio Medicina Veterinaria
8	Resolución N° 0236-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Sociología
9	Resolución N° 0235-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Arqueología
10	Resolución N° 0234-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Psicología
11	Resolución N° 0233-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Ciencias de la Comunicación
12	Resolución N° 0232-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Arte con Especialidad en Teatro
13	Resolución N° 0231-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Arte con Especialidad en Artes Plásticas
14	Resolución N° 0230-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Arte con Especialidad en Pedagogía Artística
15	Resolución N° 0229-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Arte con Especialidad en Música
16	Resolución N° 0228-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Arte con Especialidad en Danzas
17	Resolución N° 0227-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Educación Especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Filosofía
18	Resolución N° 0226-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Educación Especialidad de Matemática y Computación
19	Resolución N° 0225-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Educación Especialidad de Educación Física
20	Resolución N° 0224-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Educación Especialidad Lengua y Literatura
21	Resolución N° 0223-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Educación Especialidad Idiomas Extranjeros
22	Resolución N° 0222-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Educación Especialidad de Ciencias Naturales
23	Resolución N° 0220-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Educación Especialidad de Educación Inicial
24	Resolución N° 0221-2022-V-CF-FACHSE	Plan de estudio Educación Especialidad de Educación Primaria
25	Resolución N° 147-2022-CF-FIQIA	Plan de estudio Ingeniería de Industrias Alimentarias
26	Resolución N° 148-2022-CF-FIQIA	Plan de estudio Ingeniería Química
27	Resolución N° 086-2022-CF-FIA-VIRTUAL	Plan de estudio Ingeniería Agrícola
28	Resolución N° 089-2022-VIRTUAL-FCCBB-CF	Plan de estudio Biología-Pesquería
29	Resolución N° 088-2022-VIRTUAL-FCCBB-CF	Plan de estudio Biología-Microbiología
30	Resolución N° 087-2022-VIRTUAL-FCCBB-CF	Plan de estudio Biología-Botánica
31	Resolución N° 086-2022-VIRTUAL-FCCBB-CF	Plan de estudio Biología-Biología
32	Resolución N° 132-2022-CFMH-UNPRG	Plan de estudio Medicina Humana
33	Resolución N° 100-2022-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC	Plan de estudio Economía





**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO  
CONSEJO UNIVERSITARIO**

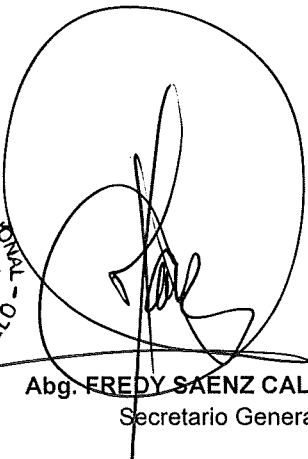
**RESOLUCIÓN N° 551-2022-CU**  
Lambayeque, 28 de diciembre del 2022

34	Resolución N° 099-2022-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC	Plan de estudio Comercio y Negocios Internacionales
35	Resolución N° 098-2022-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC	Plan de estudio Administración
36	Resolución N° 097-2022-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC	Plan de estudio Contabilidad
37	Resolución N° 085-2022-VIRTUAL-CF-FIZ	Plan de estudio Ingeniería Zootecnia
38	Resolución N° 151-2022-VIRTUAL-CF/FACFYM	Plan de Estudio Ingeniería en Computación e Informática
39	Resolución N° 148-2022-VIRTUAL-CF/FACFYM	Plan de estudio Estadística
40	Resolución N° 149-2022-VIRTUAL-CF/FACFYM	Plan de estudio Física
41	Resolución N° 150-2022-VIRTUAL-CF/FACFYM	Plan de estudio Matemáticas
42	Resolución N° 152-2022-VIRTUAL-CF/FACFYM	Plan de estudio Ingeniería Electrónica
43	Resolución N° 372-V-2022-D-FE	Plan de estudio Enfermería
44	Resolución N° 036-2022-VIRTUAL-CF-FAG	Plan de estudio Agronomía

**Artículo 2°.- Dejar sin efecto** toda disposición que contravenga la presente Resolución, incluidas las 44 Resoluciones, de fecha 12 de octubre del 2022, referidas en la parte considerativa.

**Artículo 3°.- Disponer** la publicación de la presente Resolución en el Portal de Transparencia de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (<http://www.unprg.edu.pe/univ/portal/index.php>).


**Artículo 4°.- Dar a conocer** la presente resolución al despacho de Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Investigación, Dirección General de Administración, Oficina de Planificación, Planeamiento y Presupuesto, Unidad de Recursos Humanos, Oficina de Asesoría Jurídica, Órgano de Control Institucional, Oficina de Gestión de Calidad, Facultades y demás instancias correspondientes.



**Abg. FREDY SAENZ CALVAY**  
Secretario General

/ipsaa

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.**



**Dr. ENRIQUE WILFREDO CARPENA VELÁSQUEZ**  
Rector



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HISTORICO SOCIALES Y EDUCACION**



**DECANATO**

**RESOLUCION N° 0233-2022-V-CF-FACHSE**

Lambayeque, Diciembre 26 del 2022

**VISTOS:**

El expediente N° 6221-2022-FACHSE, que contiene el Oficio N° 0178-V-2022-EPCCOM-UNPRG presentado por la Directora de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación sobre aprobación de Plan de Estudio, el acuerdo de Sesión Extraordinaria de Consejo de Facultad del día 26 de diciembre del 2022.

**CONSIDERANDO:**

Que, el artículo 31.2 del Estatuto de la Universidad precisa que es atribución del Consejo de Facultad, aprobar los currículos y planes de estudio elaborados por las Escuelas Profesionales que integren la Facultad;

Que, mediante Resolución del Consejo Directivo N° 043-2020-SUNEDU/CD, de fecha 25 de mayo de 2020, se aprueba el Reglamento del procedimiento de licenciamiento para universidades nuevas y sus anexos, en el Anexo 1 Matriz de condiciones básicas de calidad, componentes, indicadores y medios de verificación por tipo de universidad, se especifican los medios de verificación que se presentaran al Proceso de Licenciamiento entre los cuales figura el MV3 del Indicador 13 denominado "Planes de estudios o planes curriculares de todos los programas académicos propuestos, con resolución de aprobación por autoridad competente";

Que, mediante Resolución de Superintendencia N° 055-2021-SUNEDU, de fecha 16 de setiembre del 2021, se aprueba las "Consideraciones para la valoración de los medios de verificación establecidos en la matriz de condiciones básicas de calidad, componentes, indicadores y medios de verificación, por tipo de universidad", en la cual se establecen consideraciones para la presentación de todos los medios de verificación, incluyendo al MV3 del Indicador 13 denominado "Planes de estudios o planes curriculares de todos los programas académicos propuestos, con resolución de aprobación por autoridad competente". Por lo que es necesario realizar ajustes a los planes de estudios, siendo necesario su aprobación por Consejo de Facultad y ratificación por Consejo Universitario;

Que, mediante Resolución de Consejo de Facultad N°157-2022-V-CF-FACHSE, de fecha 07 de octubre del 2022, se aprobó el plan de estudios versión 2.0 del Programa de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación, ratificado mediante Resolución de Consejo Universitario N°443-2022-CU, de fecha 12 de octubre del 2022; teniendo como referencia lo dispuesto en el Anexo N°1 de la Resolución del Consejo Directivo N°043-2020-SUNEDU/CD y la Resolución de Superintendencia N°055-2021-SUNEDU;

Que, el director de escuela profesional mediante Oficio N° 0178-V-2022-EPCCOM-UNPRG, de fecha 23 de diciembre de 2022 comunica que, como consecuencia de la diligencia de actuación probatoria se han realizado observaciones al plan de estudio de la Facultad, siendo necesario que el Consejo de Facultad apruebe la versión actualizada;

Que, el Consejo de Facultad en sesión extraordinaria de fecha 26 de diciembre del 2022, acordó dejar sin efecto la Resolución de Consejo de Facultad N° 157-2022-V- CF-FACHSE de fecha 7 de octubre del 2022 y aprobar el plan de estudios versión 2.1 del programa de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación;

**Por las consideraciones expuestas y en uso de las atribuciones que le confiere al señor Decano en el artículo 31° del Estatuto de la Universidad y la Ley Universitaria 30220.**

**SE RESUELVE:**

- Artículo 1.** Dejar sin efecto la Resolución de Consejo de Facultad N°157-2022-V-CF-FACHSE de fecha 07 de octubre del 2022, por los motivos expuestos en la parte considerativa.
- Artículo 2.** Aprobar la **versión 2.1 del plan de estudios del Programa de Ciencias de la Comunicación** de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo y que como anexo forma parte de la presente resolución
- Artículo 3.** Dar a conocer la presente Resolución al Rectorado, Vicerrectorado Académico, Dirección de Servicios Académicos, Dirección General de Administración, Oficina de Gestión de la Calidad, Escuela Profesional de Educación y Departamento Académico de Ciencias de la Educación.

**REGISTRESE, COMUNIQUESE, PUBLIQUESE.**



**Dr. JOSE WILDER HERRERA VARGAS**  
**DECANO**

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 1 de 302

## PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Versión 2.1.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:	Ratificado por
<p>Equipo de Trabajo:</p> <p>Dra. Rosario del Milagro Wong Chung            Mag. Percy Ronald Ventura Suclupe            Mag. Renato de Jesús Granados Rodríguez            Mag. Manuel Alejandro Damián Chapoñán            Lic. Esther Janet Aldana Fernández</p>	<p>Oficina de Gestión de la Calidad</p>	<p>Consejo de Facultad</p> <p>Aprobado mediante RESOLUCIÓN N° 0233-2022-V-CF-FACHSE</p>	<p>Consejo Universitario</p> <p>Ratificado mediante Resolución N° 551-2022-CU</p>
 ----- Dra. Rosario del Milagro Wong Chung Presidenta	 ----- Ing. María Isabel Cajusol Manayay Jefa (e)	 ----- Dr. José Wilder Herrera Vargas Decano	 ----- Dr. Enrique Wilfredo Cárpena Velásquez Rector

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 2 de 302

## Contenido

I.	Denominación del programa	3
I.1.	Objetivos generales	3
I.2.	Objetivos académicos	3
I.3.	Referentes académicos nacionales o internacionales de la denominación	3
I.4.	Grado académico que se otorga	15
I.5.	Título profesional que se otorga	15
I.6.	Menciones	15
II.	Perfil del estudiante y Perfil del graduado o egresado	16
II.1.	Perfil del estudiante	16
II.2.	Perfil del graduado o egresado	16
III.	Modalidad de enseñanza	17
IV.	Métodos de enseñanza teórico-prácticos y de evaluación de los estudiantes	18
IV.1.	Métodos de enseñanza teórico – prácticos	18
IV.2.	Evaluación de los estudiantes	20
IV.3.	Nivel de dominio	22
V.	Malla curricular organizada por competencias generales, específicas y de especialidad	23
VI.	Sumilla de cada asignatura	36
VII.	Recursos indispensables para desarrollo de asignaturas	100
VIII.	Prácticas pre profesionales	100
IX.	Mecanismos para la enseñanza de un idioma extranjero o lengua nativa según lo establecido en la Ley universitaria	102
X.	Estrategias para el desarrollo de aprendizajes vinculadas a la investigación	102
XI.	Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos que se han realizado para elaborar los planes de estudios	103
XII.	ANEXOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO	104
	Anexo 1: Perfil de egresado:	104
	Anexo 2. Sustento del plan de estudios por cada competencia:	152
	ANEXO 3: Equipamiento indispensable de talleres, laboratorios o ambientes de aprendizaje por competencia	257
	ANEXO 4: Mapa funcional del programa ciencias de la comunicación	299

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 3 de 302

## **I. Denominación del programa**

P27: Ciencias de la Comunicación

### **I.1. Objetivos generales**

Formar profesionales en Ciencias de la Comunicación con capacidad para desarrollar el proceso comunicacional, identificando públicos de interés, áreas de comunicación social, con responsabilidad social y ética en los ámbitos local, nacional e internacional.

### **I.2. Objetivos académicos**

La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación busca formar profesionales que:

- 1.- Genera contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación.
- 2.- Elabora estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés.
- 3.- Crea contenidos visuales, sonoros y audiovisuales teniendo en cuenta los medios soportes y formatos.
- 4.- Gestiona los procesos de comunicación hacia los grupos de interés y comunidades enfocados en desarrollo social.
- 5.- Desarrolla investigaciones pertinentes en Ciencias de la Comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico.

### **I.3. Referentes académicos nacionales o internacionales de la denominación**

#### **a) Catálogo Nacional de Carreras profesionales (INEI) y Normas de competencias del SINEACE**

Según Catálogo Nacional de Carreras profesionales (INEI) clasificador de carreras de educación superior y técnico productivas (Versión 1) consigna la carrera de ciencias de la comunicación dentro de la rama de las ciencias sociales, comerciales y Derecho. Ciencias de la comunicación se registra con el código 321026, busca formar un profesional que pueda lograr competencias profesionales integrales que se manifiestan en:



	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 4 de 302

- Gerencia la imagen corporativa en las áreas de auditoría de imagen, cultura corporativa e identidad visual.
- Dirige y/o trabaja en empresas de marketing, publicidad, periodismo, relaciones públicas, comunicación empresarial y para el desarrollo.
- Diseña y edita material promocional en las áreas de salud, turismo, hotelería, ciudadanía, medio ambiente.
- Dirige el marketing comunicacional de productos y de servicios.
- Produce materiales para periodismo científico, ambiental y de investigación.
- Aplica tecnologías multimediales a productos comunicacionales.

#### Referencias Nacionales:

La carrera profesional de Ciencias de la Comunicación se oferta en sus diferentes niveles según el área de influencia, así se tiene que, en el sector público, en Lambayeque como en Cajamarca se dictan solamente a nivel de pregrado en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, mientras que en la Universidad Nacional de Cajamarca solo está presente como segunda especialidad. En San Martín no figura la oferta de programas académicos respecto a la carrera de Ciencias de la Comunicación. En el sector privado la carrera de Ciencias de la Comunicación se oferta en Lambayeque en la Universidad Señor de Sipán y en la filial de la Universidad San Martín de Porres, mientras que la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo la oferta como Comunicación. En Cajamarca es la filial de la Universidad Privada del Norte, la institución que oferta la carrera de Ciencias de la Comunicación.

**Tabla 1:** *Oferta de Programas Académicos a nivel local*

Dpto/ provincia	Institución	Oferta de programas académicos		
		Técnico	Pregrado	Posgrado
Lambayeque:	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (UNPRG) (Público)		Ciencias de la Comunicación	
	Universidad Señor de Sipán S.A.C. (USS) (Privado)		Ciencias de la Comunicación	
	Universidad San Martín de Porres-Filial Norte (Privado)		Ciencias de la Comunicación	
	Universidad Santo Toribio de Mogrovejo (USAT)- (Privado)		Comunicación	

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 5 de 302

<b>Cajamarca:</b>	Universidad Nacional De Cajamarca (UNC) (Público)		Comunicación Social (Segunda Especialidad)	
	Universidad Privada del Norte (Filial)- (Privado)		Ciencias de la Comunicación.	
<b>San Martín:</b>	Universidad Nacional de San Martín.	-----	-----	-----

**Fuente:** Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU, 2021).


La carrera de Ciencias de la Comunicación se dicta en diversas universidades de nuestro territorio nacional, tanto en el sector público (18) y privado (22). La gran mayoría dicta la carrera con la denominación de Ciencias de la Comunicación, sin embargo, también encontramos que se denomina Comunicación Social, Ciencias de la Comunicación Social, Periodismo, Relaciones Públicas, Comunicación y Periodismo, Comunicación y Publicidad, Comunicación para el Desarrollo. Entre lo ofertado se encuentran tres institutos, ubicados en Lima, que dictan las carreras técnicas de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Diseño Gráfico, Ciencias Publicitarias, y Periodismo Radial. A nivel maestría se encuentran universidades, la mayoría del sector privado que ofertan este postgrado en sus diferentes modalidades, mientras que en doctorado la oferta es escasa, solo 3 programas en 2 instituciones privadas (UCV, USMP) y 1 programa en una institución Pública (UNSA).

**Tabla 2:** Oferta de Programas Académicos a nivel Nacional

REGIÓN	OFERTA DE PROGRAMAS ACADÉMICOS			
	INSTITUCIÓN	TÉCNICO	PREGRADO	POSGRADO
AREQUIPA	Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNSA) (Público)		Ciencias de la Comunicación con Especialidad en Periodismo.	Maestría en Ciencias: con Mención en Comunicación.
			Ciencias de la Comunicación con Especialidad en Relaciones Públicas.	Doctorado en Comunicación y Desarrollo.
	Universidad Católica de Santa María (UCSM) (Privada)		Comunicación Social.	Maestría en Comunicación y Marketing.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 6 de 302

<b>AYACUCHO</b>	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga (UNSCH) (Público)		Ciencias de la Comunicación	
<b>AMAZONAS</b>	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRMA) (Público)		Ciencias de la Comunicación	
<b>ANCASH</b>	Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (UNASAM) (Público)		Ciencias de la Comunicación	Maestría en Comunicación y Desarrollo con Mención en Comunicación Organizacional y Desarrollo Social.
	Universidad Nacional del Santa (UNS) (Público)		Comunicación Social	
<b>CUZCO</b>	Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC) (Público)		Ciencias de la Comunicación	
<b>HUÁNUCO</b>	Universidad Nacional Hermilio Valdizán De Huánuco (UNHEVAL) (Público)		Ciencias de la Comunicación Social	
<b>JUNÍN</b>	Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP) (Público)		Ciencias de la Comunicación	Maestría en Comunicación Mención en: Comunicación Estratégica y Responsabilidad Social Corporativa
<b>LA LIBERTAD</b>	Universidad Nacional de Trujillo (UNT) (Público)		Ciencias de la Comunicación	
	Universidad Católica De Trujillo Benedicto XVI (UCT) (Privado)		Ciencias de la Comunicación	
	Universidad César Vallejo S.A.C. (UCV) (Privado)		Ciencias de la Comunicación	Doctorado en Comunicación Social
				Maestría en Estrategia y Comunicación Política
	Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) (Privado)		Ciencias de la Comunicación	Maestría en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa
			Ciencias de la Comunicación	Maestría en Ciencias de la Comunicación

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 7 de 302

				Maestría en Periodismo
	Universidad Nacional de Trujillo (UNT) (Público)		Ciencias de la Comunicación	Maestría en Ciencias de la Comunicación con Mención en Relaciones Públicas y Responsabilidad Social
	Universidad Privada del Norte S.A.C. (UPN) (PRIVADO)		Comunicación y Periodismo	
<b>LIMA</b>	Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE) (Privado)		Ciencias de la Comunicación	
	Universidad de San Martín de Porres (USMP) (Privado)		Ciencias de la Comunicación	Doctorado en Periodismo (Virtual Semipresencial)
				Doctorado en Relaciones Públicas
				Maestría en Periodismo y Comunicación Multimedia
				Maestría en Población, Comunicación y Desarrollo Sustentable
				Maestría en Publicidad.
	Universidad Peruana Unión (UPeU) (Privado)		Ciencias de la Comunicación	
	Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV) (Público)		Ciencias de la Comunicación	
	Universidad Tecnológica del Perú S.A.C. (UTP) (Privado)		Ciencias de la Comunicación	
	Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión (UNJFSC) (Público)		Ciencias de la Comunicación	
Universidad Privada San Juan Bautista S.A.C. (UPSJB) (Privado)		Ciencias de la Comunicación		
Universidad Autónoma del Perú S.A.C. (UA) (Privado)		Ciencias de la Comunicación		
			Comunicación y Periodismo	Maestría en Comunicación y Marketing Digital



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 8 de 302

	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S.A.C. (UPC) (Privado)				
	Universidad de Ciencias y Artes de América Latina S.A.C. (UCAL) (Privado)		Comunicación y Periodismo		
	Universidad Científica del Sur S.A.C. (UCSUR) (Privado)		Comunicación y Publicidad	Maestría en Comunicación con Mención en Periodismo y Comunicación Social	
				Maestría en Comunicación con Mención en Audiovisual y Multimedia	
	Universidad Jaime Bausate y Meza (UB) (Privado)		Periodismo	Maestría en Comunicación y Marketing	
	Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) (Privado)		Periodismo	Maestría en Comunicaciones	
			Publicidad		
			Comunicación Audiovisual		
			Comunicación para el Desarrollo		
	Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM) (Privado)		Periodismo		
	Instituto SISE (Privado)	Periodismo Audiovisual			
					Comunicación Audiovisual
					Diseño Gráfico
	Instituto ISP (Privado)	Comunicación Audiovisual			
		Periodismo Radial y Televisión			
		Locución Radial y Televisión			
	IPP (Privado)	Ciencias Publicitarias			

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 9 de 302

		Diseño Publicitario		
		Comunicación Audiovisual		
		Comunicación Periodística		
<b>PASCO</b>	Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC) (Público)		Ciencias de la Comunicación	Maestría en Ciencias de la Comunicación Mención: Relaciones Comunitarias y Resolución de Conflictos Sociales
<b>PIURA</b>	Universidad Nacional de Piura (UNP) (Público)		Ciencias de la Comunicación	Maestría en Ciencias de la Comunicación con Mención en Comunicación Social
	Universidad de Piura (UDEP) (Privado)		Periodismo	
<b>PUNO</b>	Universidad Nacional del Altiplano (UNA) (Público)		Ciencias de la Comunicación Social	
<b>TACNA</b>	Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann (UNJBG) (Público)		Ciencias de la Comunicación	
	Universidad Privada de Tacna (UPT) (Privado)		Ciencias de la Comunicación	
<b>TUMBES</b>	Universidad Nacional de Tumbes (UNTUMBES) (Público)		Ciencias de la Comunicación	
<b>UCAYALI</b>	Universidad Nacional De Ucayali (UNU) (Público)		Ciencias de la Comunicación	

**Fuente:** Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU, 2021).

#### **b) Referencias internacionales:**

La carrera profesional de Ciencias de la Comunicación está presente en diversos países a nivel mundial. Se cuenta con una gran variedad de universidades destacadas, tanto públicas como privadas, que se encargan de formar comunicadores sociales competentes y capaces de ejercer adecuadamente esta profesión. A continuación, se mencionan algunas de las universidades más importantes que brindan la enseñanza de la carrera de Ciencias de la Comunicación y sus diferentes denominaciones a nivel mundial:

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 10 de 302

**Tabla 7: Oferta de Programas Académicos Internacionales**

PAÍSES DE AMÉRICA	OFERTA DE PROGRAMAS ACADÉMICOS				
	PAÍS	INSTITUCIÓN	TÉCNICO	PREGRADO	POSGRADO
ESTADOS UNIDOS		University of North Carolina Wilmington		Communication Studies, B.A	
		Florida Institute of Technology		Bachelor of Science in Strategic Communication.	
				Bachelor of Science in Multiplatform Journalism	
		University of Cincinnati.		Bachelor of Arts in Communication.	
		Florida International University		Communication (BS) – Journalism.	
				Communication (BS) - Broadcast Media.	
		University of Pittsburgh		Bachelor of Arts in Communication Science.	
				Media and Professional Communications (BA).	
		Iowa State University		B.A. in Communication Studies.	
		Stanford University		Bachelor of Arts in Communication	
		University of Pennsylvania		BA in Communication.	
				Bachelor of Science in Marketing and Communication.	
		Boston University.		BS in Hospitality and Communication	
		University of Maryland		B.A. in Communication	
	CANADÁ		Ontario Tech University		Bachelor of Arts in Communication and Digital Media Studies (Honours)
		Wilfrid Laurier University		Bachelor of Arts in Communication Studies	
		Sheffield Hallam University		Marketing Communications and Advertising BA (Hons)	



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 11 de 302

		York University		BA, iBA in Communication Studies	
		Centennial College		Bachelor of Information Technology (Computer and Communication Networks), Honours.	
		MacEwan University		Bachelor of Communication Studies - Professional Communication.	
		University of Calgary		Bachelor of Arts (BA) in Communication and Media Studies.	
	<b>BRASIL</b>	Universidade Católica Pontificia de São Paulo		Comunicación y Multimedia	
		Universidade de Mogi das Cruzes		Periodismo	
		Universidad Estatal de Río de Janeiro		Periodismo	
	<b>ARGENTINA</b>	Universidad Nacional de La Plata		Ciencias de la Comunicación	
		Universidad Nacional de Quilmes.		Ciencias de la Comunicación	
		Universidad de Buenos Aires.		Ciencias de la Comunicación	
	<b>CHILE</b>	Universidad de Chile.		Cine y Televisión	Magíster en Comunicación Social
				Periodismo	
		Universidad Andrés Bello.		Diseño Gráfico	Magíster en Lenguaje y Comunicación
				Periodismo	
				Publicidad	
		Universidad Academia de Humanismo Cristiano		Licenciatura en Comunicación Social	
	Pontificia Universidad Católica de Chile		Licenciatura en Dirección Audiovisual	Magíster en Comunicación Estratégica.	
			Licenciatura en Periodismo	Magíster en Periodismo	





**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 12 de 302

					Mención Prensa Escrita.
					Magíster en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación.
					Doctorado en Ciencias de la Comunicación
	<b>COLOMBIA</b>	Universidad Central		Comunicación Social y Periodismo	
		Pontificia Universidad Javeriana		Licenciatura en Comunicación Social	Maestría en Comunicación
		Universidad Sergio Arboleda		Comunicación Social y Periodismo	
	<b>MÉXICO</b>	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey		Comunicación y Periodismo	
		Universidad Autónoma del Estado de México		Comunicación y Periodismo	
		Universidad Nacional Autónoma de México		Comunicación y Periodismo	
		Universidad Intercultural del Estado de México		Comunicación y Periodismo	
<b>PAÍSES DE EUROPA</b>	<b>REINO UNIDO</b>	University of Leicester		Media and Communication BA (Hons)	
		University of Westminster, London		Marketing Communications BA (Hons)	
		Leeds Beckett University		Media, Communication, Cultures BA (Hons)	
				Public Relations and Brand Communication BA (Hons)	
		Oxford Brookes University		Anthropology/Communications, Media and Culture BA (Hons)/BSc (Hons)	
	Marketing Communications Management BA (Hons)				



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 13 de 302

		Anglia Ruskin University		Media and Communication [with Placement year] BA (Hons)	
		Birmingham City University		Marketing with Digital Communication with Professional Placement Year BA (Hons)	
				Media and Communication BA (Hons)	
		University of Nottingham		International Media and Communications Studies (with Foundation Year) BA (Hons)	
		University of Liverpool		Communication and Media BA (Hons)	
	<b>ESPAÑA</b>	EU Business School		Licenciatura Ciencias De La Comunicación	
		Universitat Autònoma de Barcelona		Grado en Comunicación Audiovisual	
				Grado de Comunicación de las Organizaciones	
		Universitat Politècnica de València		Grado en Comunicación Audiovisual	
		Universitat Pompeu Fabra Barcelona		Grado en Comunicación Audiovisual	
				Grado en Periodismo	
				Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	
		Universidad Carlos III de Madrid		Grado en Comunicación Audiovisual	
	Universidad de Navarra		Grado en Comunicación Audiovisual		
	<b>FRANCIA</b>	Joseph Fourier University		Sciences de Communication	
		American University in Paris		Sciences de Communication	
		Paris-Sud University		Sciences de Communication	
		PSL Universite Paris		Sciences de Communication	



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 14 de 302

	<b>ITALIA</b>	John Cabot University		BA in communications	
		Link Campus University		Innovative Technologies for Digital Communication	
		University Of Bergamo		Bachelor's in Communication Sciences	
	<b>ALEMANIA</b>	Macromedia University of Applied Sciences		Media and Communication Design (B.A.)	
		Zeppelin University		Bachelor in Communication, Culture and Management	
		New European College		Bachelor in International Business Administration (BBA) Marketing & Communication	
<b>PAÍSES DE ASIA</b>	<b>CHINA</b>	The Chinese University of Hong Kong		Bachelor of Social Science (B.S.Sc.) in Global Communication	
				Bachelor of Social Science (B.S.Sc.) in Journalism and Communication	
		City University of Hong Kong		Bachelor of Arts in Media and Communication	
		Hong Kong Baptist University		Bachelor of Communication (Honours) in Journalism	
				Bachelor of Communication (Honours) in Public Relations and Advertising	
				Bachelor of Social Sciences (Honours) in Media and Social Communication	
		Southern University of Science and Technology (SUSTech)		Bachelor of Engineering - Communication Engineering	
		The University of Nottingham Ningbo China		BA (Hons) International Communications Studies	
Beijing Normal University - Hong Kong Baptist University		Bachelor of Communication (Hons) in Media Arts and Design			

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 15 de 302

		United International College			
--	--	------------------------------	--	--	--

Fuentes: <https://www.hotcourseslatinoamerica.com/>  
[www.revistanuve.com/](http://www.revistanuve.com/)

A pesar de ser una carrera universitaria relativamente joven, las Ciencias de la Comunicación demuestra ser un punto clave ante los diversos acontecimientos sociales, políticos, económicos, de salud, tecnológicos, ambientales, educativos, etc; dentro de nuestra sociedad. Es así que su oferta académica se encuentra como una de las más prestigiosas, tanto en la oferta pública y privada, facilitando así que las personas puedan acceder a ella en cualquier parte del mundo. Dichos comunicadores sociales estudian y analizan los procesos de comunicación, elaboración de contenidos y difusión de mensajes en las diferentes instituciones, organizaciones y medios de comunicación. Gracias a ello estos personajes pueden comprender mejor los sistemas de comunicación como los aspectos de la investigación, el análisis hacia los eventos y sucesos diarios, además de contribuir con creatividad hacia el bienestar social.

#### **I.4. Grado académico que se otorga**

Otorga el Grado de Bachiller en Ciencias de la Comunicación

#### **I.5. Título profesional que se otorga**

Otorga el Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

#### **I.6. Menciones**

Ninguna

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 16 de 302

## II. Perfil del estudiante y Perfil del graduado o egresado

### II.1. Perfil del estudiante

- Reconoce e identifica su cultura en diferentes contextos.
- Practica una vida activa y saludable para su bienestar, cuida su cuerpo e interactúa respetuosamente en la práctica de distintas actividades físicas, cotidianas o deportivas.
- Indaga y comprende el mundo natural y artificial utilizando conocimientos científicos en diálogo con saberes locales para mejorar la calidad de vida y cuidando la naturaleza.
- Propicia la vida en democracia a partir del reconocimiento de sus derechos y deberes y de la comprensión de los procesos históricos y sociales de nuestro país y del mundo.
- Comprende y aprecia la dimensión espiritual y religiosa en la vida de las personas y de las sociedades.
- Aprecia manifestaciones artístico-culturales para comprender el aporte del arte a la cultura y a la sociedad.
- Interpreta la realidad y toma decisiones a partir de conocimientos matemáticos que aporten a su contexto.
- Indaga y comprende el mundo natural y artificial utilizando conocimientos científicos en diálogo con saberes locales.
- Interactúa con otras personas en diversos contextos y con distintos propósitos.
- Aprovecha responsablemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para interactuar con la información, gestionar su comunicación y aprendizaje
- Desarrolla procesos autónomos de aprendizaje en forma permanente para la mejora continua de su proceso de aprendizaje y de sus resultados.
- Crea proyectos artísticos utilizando los diversos lenguajes del arte para comunicar sus ideas a otros.

### II.2. Perfil del graduado o egresado

#### a.- Según el modelo educativo de la UNPRG

- Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 17 de 302

- Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible.
- Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático.
- Gestiona proyectos académicos, teniendo en cuenta demandas, directivas y uso de herramientas tecnológicas.
- Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto.
- Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones.

**b.- Según las competencias profesionales (específicas y de especialidad)**

- Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés.
- Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación.
- Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados.
- Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés orientados al desarrollo social de sus comunidades.
- Desarrolla investigaciones pertinentes en Ciencias de la Comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico.

**III. Modalidad de enseñanza**

La modalidad es Presencial.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 18 de 302

#### IV. Métodos de enseñanza teórico-prácticos y de evaluación de los estudiantes

##### IV.1. Métodos de enseñanza teórico – prácticos

El método trata de variantes metodológicas de la didáctica situada y se desarrolla en aulas, sala de lectura, plataformas virtuales, ámbitos comunitarios, laboratorio de cómputo y talleres delimitados como espacios formativos; los tiempos son por ciclos, meses, semanas y horas, turnos, en el marco de 37 créditos en estudios generales y 186 créditos en estudios profesionales. Se interactúa con diversos medios, materiales y recursos investigativos, didácticos, digitales, caracterizada por el uso de estrategias como trabajo colaborativo - participativo, debate, estudio de casos, discusión estructurada, aula invertida, trabajo de campo, exposición dialogante, conferencia, aprendizaje basado en problemas, método investigativo, proyectos, entre otros.

Los métodos de enseñanza, para lograr competencias en la formación profesional del sociólogo, son activos, individuales y colectivos; y (considerando que la modalidad presencial se puede hacer uso de hasta un 20% de créditos virtuales) el aula virtual de forma Sincrónica, Asincrónica y B-Learning.

Para desarrollar los cursos de nuestro Plan de Estudios, aplicaremos los principales métodos de enseñanza para el logro de competencias, siguiendo la propuesta de Mario De Miguel (2006).

- **LECCIÓN MAGISTRAL**

Método expositivo consistente en la presentación de un tema lógicamente estructurado con la finalidad de facilitar información organizada siguiendo criterios adecuados a la finalidad pretendida. Centrado fundamentalmente en la exposición verbal por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.

Tiene como finalidad, Transmitir Conocimientos y activar procesos cognitivos en el estudiante.

- **APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP) (Problem Based Learning –PBL-)**

Método de enseñanza-aprendizaje cuyo punto de partida es un problema que, diseñado por el profesor, el estudiante en grupos de trabajo ha de abordar de forma ordenada y coordinada las fases que implican la resolución o desarrollo del trabajo en torno al

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 19 de 302

problema o situación. Tiene como finalidad Desarrollar aprendizajes activos a través de la resolución de problemas.

- **PENSAMIENTO DE DISEÑO**

Es un método innovador que ayuda a resolver problemas a partir de soluciones sencillas adaptadas al contexto. Consta de cinco fases que ayudan a conducir el desarrollo: **descubrimiento, interpretación, ideación, experimentación y evolución**. Cada proceso de diseño empieza abordando un problema específico, al cual se denomina “desafío de diseño”. El desafío debe ser abordable, comprensible y realizable.

- **ESTUDIO DE CASOS**

Análisis intensivo y completo de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, en ocasiones, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución. Tiene por finalidad Adquisición de aprendizajes mediante el análisis de casos reales o simulados.

- **AULA INVERTIDA**

Se basa en “dar la vuelta a la clase”, redirigiendo la atención dándosela a los estudiantes y a su aprendizaje, por ello **los materiales educativos (por ejemplo, lecturas o vídeos) son estudiados por los alumnos en casa y posteriormente se trabajan en el aula de clase**. De esta manera, se optimiza el tiempo en el aula y se puede atender mejor a los alumnos que requieren más apoyo, así como realizar proyectos colectivos.

- **APRENDIZAJE COOPERATIVO**

Enfoque interactivo de organización del trabajo en el aula en el cual los alumnos son responsables de su aprendizaje y del de sus compañeros en una estrategia de corresponsabilidad para alcanzar metas e incentivos grupales.

Tiene por finalidad Desarrollar aprendizajes activos y significativos de forma cooperativa.



	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 20 de 302

#### IV.2. Evaluación de los estudiantes

La evaluación se basa en el enfoque procesual y formativo, con funciones reflexiva, diagnóstica, retro alimentadora, sistemática y decisoria. El sentido procesual hace de la evaluación una práctica pedagógica centrada en el proceso de aprendizaje del estudiante. Se evalúa los avances y progresos del aprendizaje, los resultados parciales y finales que dan cuenta del desarrollo de los desempeños, capacidades y competencias y de la formación integral del estudiante.

La evaluación formativa se integra como una dimensión del método, autorregula las estrategias sobre la base de la información registrada y analizada de los aprendizajes en desarrollo. La evaluación de las competencias se gestiona y ejecutan por los equipos docentes, en labor coordinada y dirigida por los Departamentos Académicos y Escuelas Profesionales.

Esta evaluación formativa se integra con cada una de las dimensiones de los métodos utilizados.

- En la evaluación de la **Lección Magistral**, se debe distinguir entre evaluación de los estudiantes y evaluación de la actividad realizada por el docente. La evaluación de los estudiantes a su vez se puede plantear en dos planos distintos: evaluar los aprendizajes adquiridos y evaluar las actividades y tareas realizadas durante su ejecución.
- En el **Estudio de Casos**, la evaluación dependerá de los aspectos formativos que se persigan: aprendizajes, competencias desarrolladas: conocimientos, habilidades, actitudes, comunicación, etc. Éstas pueden explorarse a través de diversas estrategias: por la calidad de las contribuciones y participación de los estudiantes en los seminarios, por los trabajos relacionados con el contenido del caso, por las presentaciones orales realizadas y su adaptación a la audiencia, etc. Las estrategias de exploración pueden ser variadas: observación, registros de doble entrada con ítems para cada una de las competencias y capacidades de aprendizaje pretendidos, indicadores de su adquisición o cualquier tipo de escala evaluativa que sea objetiva. La variedad de instrumentos y de métodos es extensa: portafolio, diarios, mapas

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 21 de 302

conceptuales, autoevaluación etc. La evaluación es continua y procesual. Los estudiantes deben conocer por adelantado los criterios e instrumentos de evaluación.

- En el **Pensamiento de Diseño**, se sigue los pasos de: **descubrimiento, interpretación, ideación, experimentación y evolución**. Cada proceso de diseño empieza abordando un problema específico, que debe ser abordable, comprensible y realizable.
- En el **Aula Invertida**, se valora la optimización del tiempo que el estudiante aprende en casa y deja espacios para realizar proyectos colectivos.
- En el **Aprendizaje Basado en Problemas**, supone la consideración de tres momentos diferentes, que deben valorarse y ponderarse: - El seguimiento del trabajo del grupo y de la participación de sus componentes, apoyado en el uso de procedimientos de observación y registro sistemáticos: listas de comprobación, escalas de estimación, entrevistas, diario del profesor, etc. - El análisis del producto final generado por el grupo en forma de memoria o informe en el que se incluyen hipótesis de trabajo, diseño de investigación seguido, resultados cuantitativos o cualitativos alcanzados, conclusiones y discusión. - La valoración de la exposición que realiza el grupo sobre los hitos fundamentales del trabajo realizado y de las respuestas que ofrecen sus componentes a preguntas del profesor o de otros estudiantes.
- En el **Aprendizaje cooperativo**, la evaluación inicial de las competencias cooperativas básicas de los miembros del grupo: contribuye a conformar grupos diversos y a establecer actividades de aprendizaje específicas para alcanzar estas competencias. - Evaluación continua: se establecen hitos o momentos de reflexión/valoración tanto individual, grupal y de aula sobre los aspectos procedimentales del trabajo desarrollado con una orientación formativa (proponer mejoras y reorientar los trabajos). - Evaluación final: al finalizar cada uno de los trabajos o etapas propuestas, el profesor articula estrategias de evaluación y autoevaluación de resultados o productos del trabajo, de los procedimientos y de las competencias de interacción alcanzadas. - Evaluación de cierre: al finalizar la materia se articulan procedimientos para evaluar los logros del programa y la actuación del profesor.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 22 de 302

#### **IV.3. Nivel de dominio**

El nivel de dominio de las competencias que se requieren que los estudiantes alcancen en el programa de estudios se evidencia, a través del desarrollo de las capacidades que se han propuesto en cada uno de los cursos. Estos aseguran la formación integral para la manifestación de “actuaciones” que evidencien los desempeños propuestos y la movilización de los conocimientos adquiridos en el marco de un currículo por competencias.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 23 de 302

**V. Malla curricular organizada por competencias generales, específicas y de especialidad**

**MALLA CURRICULAR Y ANÁLISIS DE CRÉDITOS ACADÉMICOS**

**INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA**

<b>NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD</b>	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b>
---------------------------------	--

<b>CÓDIGO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS</b>	P27
--	-----

<b>DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS</b>	<b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>
--	------------------------------------

<b>MODALIDAD DE ESTUDIOS</b>	Presencial
------------------------------	------------

<b>FECHA DE ELABORACIÓN DEL PLAN CURRICULAR</b>	<b>26 de diciembre de 2022</b>
---	--------------------------------

**PERIODO ACADÉMICO Y VALOR DEL CRÉDITO**

<b>RÉGIMEN DE ESTUDIOS</b>	Semestral
----------------------------	-----------

<b>N° DE PERIODOS ACADÉMICOS POR AÑO</b>	2
--	---

<b>VALOR DE 1 CRÉDITO EN HORAS DE TEORÍA POR PERIODO ACADÉMICO</b>	16
--	----

<b>DURACIÓN DEL PROGRAMA EN AÑOS</b>	5
--------------------------------------	---

<b>VALOR DE 1 CRÉDITO EN HORAS DE PRÁCTICA POR PERIODO ACADÉMICO</b>	32
--	----

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b>	Versión: 2.1
	<b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 24 de 302

SECCIÓN 4: DESCRIPCIÓN DE LA MALLA CURRICULAR

PERIODO ACADÉMICO	NOMBRE DEL CURSO	INDICAR PRE - REQUISITOS DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO						TOTAL DE HORAS LECTIVAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS						N° TOTAL DE SEMANAS	
					TEORÍA			PRÁCTICA				TEORÍA			PRÁCTICA				TOTAL DE CRÉDITOS OTORGADOS
					PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		
1	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
1	COMUNICACIÓN	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
1	HERRAMIENTAS DIGITALES	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
1	CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
1	CÁTEDRA PEDRO RUIZ GALLO	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
1	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
1	ADMINISTRACIÓN	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 25 de 302

1	EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	ACTIVIDAD FÍSICA	NO APLICA	General	Obligatorio	0		0	32		32	32.00	-	-	-	1.00	-	1.00	1.00	16.00
2	DESARROLLO PERSONAL	NO APLICA	General	Obligatorio	16		16	32		32	48.00	1.00	-	1.00	1.00	-	1.00	2.00	16.00
2	PENSAMIENTO FILOSÓFICO	NO APLICA	General	Obligatorio	16		16	32		32	48.00	1.00	-	1.00	1.00	-	1.00	2.00	16.00
2	AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	MARKETING	ADMINISTRACIÓN	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	FUNCIÓN PERIODÍSTICA	EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
2	ÉTICA PERIODÍSTICA	CÁTEDRA PEDRO RUIZ GALLO	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD	ACTIVIDAD FÍSICA	General	Obligatorio	0		0	32		32	32.00	-	-	-	1.00	-	1.00	1.00	16.00



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 26 de 302

3	LÓGICA SIMBÓLICA	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	PLANIFICACIÓN EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS	DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	MARKETING	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	ELABORACIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS	FUNCIÓN PERIODÍSTICA	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
3	OPINIÓN PÚBLICA	ÉTICA PERIODÍSTICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
3	SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS	LÓGICA SIMBÓLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	MANEJO DEL CONFLICTO EN LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	PLANIFICACIÓN EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 27 de 302

4	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	ELABORACIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS	ELABORACIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
4	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA RADIAL	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	LENGUAJE Y NARRATIVA AUDIOVISUAL	SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
4	FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN	PENSAMIENTO FILOSÓFICO	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE RELACIONES PÚBLICAS	NO APLICA	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	MANEJO DEL CONFLICTO EN LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	PRODUCCIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN	ELABORACIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00





**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 28 de 302

5	PRODUCCIÓN DE PERIODISMO TELEVISIVO	LENGUAJE Y NARRATIVA AUDIOVISUAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	GUION AUDIOVISUAL	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	FOTOGRAFÍA BÁSICA	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
5	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	PERIODISMO ESPECIALIZADO	PRODUCCIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN	De especialidad	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
6	REPORTERISMO GRÁFICO	FOTOGRAFÍA BÁSICA	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	PERIODISMO ECOLOGISTA	NO APLICA	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	GUIÓN AUDIOVISUAL	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	NO APLICA	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	DISEÑO GRÁFICO	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	NO APLICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 29 de 302

6	ESTADÍSTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
6	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL O RELACIONES PÚBLICAS	GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE RELACIONES PÚBLICAS	Específico	Obligatorio	0		0	160		160	160.00	-	-	-	5.00	-	5.00	5.00	16.00
7	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	PERIODISMO ESPECIALIZADO	De especialidad	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
7	PRODUCCIÓN GRÁFICA EDITORIAL	NO APLICA	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA TRANSMEDIA	PERIODISMO ECOLOGISTA	De especialidad	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	16.00
7	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA RADIAL	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	PRODUCCIÓN GRÁFICA	DISEÑO GRÁFICO	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
7	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS PARA COMUNICADORES	ESTADÍSTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 30 de 302

8	TALLER DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS	NO APLICA	General	Obligatorio	0		0	32		32	32.00	-	-	-	1.00	-	1.00	1.00	16.00
8	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
8	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	PRODUCCIÓN GRÁFICA	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
8	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
8	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS PARA COMUNICADORES	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS PARA COMUNICADORES	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
8	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II: PERIODISMO	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL O RELACIONES PÚBLICAS	Específico	Obligatorio	0		0	160		160	160.00	-	-	-	5.00	-	5.00	5.00	16.00
9	EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
9	CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN	NO APLICA	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
9	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS PARA COMUNICADORES	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 31 de 302

9	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES III: PRODUCCIÓN VISUAL, GRÁFICA Y AUDIOVISUAL	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II: PERIODISMO	Específico	Obligatorio	0		0	160		160	160.00	-	-	-	5.00	-	5.00	5.00	16.00
9	QUECHUA PRINCIPIANTES	NO APLICA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
10	QUECHUA ELEMENTAL	QUECHUA PRINCIPIANTES	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
10	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA	EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00
10	REDACCIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	16.00

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 32 de 302

#### RESÚMEN DE LA MALLA CURRICULAR:

El programa académico de Ciencias de la Comunicación cuenta con 37 créditos para los estudios generales, 108 créditos para estudios específicos; así como 78 créditos para los de especialidad. En ese sentido, tiene un total de 223 créditos. Por otro lado, se cuenta con 73 asignaturas obligatorias. Respecto a las asignaturas prerrequisitos se detalla a continuación:

N°	SEMESTRE ACADÉMICO	ASIGNATURA PRE-REQUISITO	SEMESTRE ACADÉMICO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
1	I	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	II	DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS
2	I	ADMINISTRACIÓN	II	MARKETING
3	I	EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	II	FUNCIÓN PERIODÍSTICA
4	I	CÁTEDRA PEDRO RUIZ GALLO	II	ÉTICA PERIODÍSTICA
5	II	ACTIVIDAD FÍSICA	III	ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD
6	II	DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS	III	PLANIFICACIÓN EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS
7	II	MARKETING	III	COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO
8	II	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	III	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
9	II	AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	III	COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
10	II	FUNCIÓN PERIODÍSTICA	III	ELABORACIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS
11	II	ÉTICA PERIODÍSTICA	III	OPINIÓN PÚBLICA



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 33 de 302

12	I	COMUNICACIÓN	III	SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN
13	III	LÓGICA SIMBÓLICA	IV	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS
14	III	PLANIFICACIÓN EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS	IV	MANEJO DEL CONFLICTO EN LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
15	III	COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	IV	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
16	III	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	IV	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS
17	III	ELABORACIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS	IV	ELABORACIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS
18	III	SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN	IV	LENGUAJE Y NARRATIVA AUDIOVISUAL
19	II	PENSAMIENTO FILOSÓFICO	IV	FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN
20	IV	MANEJO DEL CONFLICTO EN LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	V	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
21	IV	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	V	EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
22	IV	ELABORACIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS	V	PRODUCCIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN
23	IV	LENGUAJE Y NARRATIVA AUDIOVISUAL	V	PRODUCCIÓN DE PERIODISMO TELEVISIVO
24	IV	FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN	V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
25	V	PRODUCCIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN	VI	PERIODISMO ESPECIALIZADO



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 34 de 302

26	V	FOTOGRAFÍA BÁSICA	VI	REPORTERISMO GRÁFICO
27	V	GUIÓN AUDIOVISUAL	VI	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA
28	V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	VI	ESTADÍSTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
29	V	GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE RELACIONES PÚBLICAS	VI	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL O RELACIONES PÚBLICAS
30	VI	PERIODISMO ESPECIALIZADO	VII	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN
31	VI	PERIODISMO ECOLOGISTA	VII	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA TRANSMEDIA
32	VI	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	VII	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA
33	IV	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA RADIAL	VII	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL
34	VI	DISEÑO GRÁFICO	VII	PRODUCCIÓN GRÁFICA
35	VI	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	VII	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
36	VI	ESTADÍSTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	VII	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS PARA COMUNICADORES
37	VII	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA	VIII	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL
38	VII	PRODUCCIÓN GRÁFICA	VIII	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO
39	VII	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	VIII	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 35 de 302

40	VII	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS PARA COMUNICADORES	VIII	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS PARA COMUNICADORES
41	VI	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL O RELACIONES PÚBLICAS	VIII	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II: PERIODISMO
42	VIII	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	IX	EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
43	VIII	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS PARA COMUNICADORES	IX	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL
44	VIII	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II: PERIODISMO	IX	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES III: PRODUCCIÓN VISUAL, GRÁFICA Y AUDIOVISUAL
45	IX	QUECHUA PRINCIPIANTES	X	QUECHUA ELEMENTAL
46	IX	EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	X	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA
47	IX	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL	X	REDACCIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN.



	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 36 de 302

## VI. Sumilla de cada asignatura

### Primer Ciclo

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Estrategias de Aprendizaje	<b>1.3. Código:</b>	CEDG1010
<b>1.4. Periodo académico:</b>	I Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios Generales	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico-Práctico

El curso de **Estrategias de Aprendizaje**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad**: Potencia el aprendizaje autónomo haciendo uso de estrategias autorregulación técnicas de estudio y estándares establecidos para el logro un aprendizaje significativo a partir del análisis de sus características personales y la presentación de trabajo académico, que contribuye al desarrollo de la **competencia general**: Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto, según perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de**: Lectura, tipos de lectura, niveles de comprensión lectora, estudio como proceso, condiciones del estudio, planificación del estudio, estudio y trabajo en equipo, aprendizaje autónomo, estrategias de aprendizaje cognitivas y meta cognitivas, estilos de aprendizaje de Kolb, tipos de inteligencias según Gardner, el subrayado: definición, utilidad, análisis de caso, el esquema: definición, utilidad, clasificación, elaboración de un esquema, el resumen: definición, clasificación, utilidad, elaboración de un resumen, Cuadros sinópticos: definición, utilidad, elaboración de un cuadro sinóptico; mapas conceptuales: definición, utilidad, componentes, elaboración de un mapa conceptual, mapas mentales: definición, usos, tipos de mapas mentales, elaboración de un mapa mental, mapa semántico: definición, utilidad, componentes, elaboración de un mapa semántico, círculo concéntrico: Definición, utilidad, componentes, elaboración de un círculo concéntrico, cuadro comparativo de doble entrada: definición, utilidad, elaboración del cuadro de doble entrada, líneas de tiempo: definición, utilidad, elaboración de una línea de tiempo, esquema CCP: definición, utilidad, elaboración de esquema, la Chacana: definición, utilidad, componentes, elaboración de la chacana. Desarrolla las **habilidades de**: Capacidad de investigación básica, pensamiento crítico y creativo, identifica sus estilos de aprendizaje, comprometido con el proceso de enseñanza-aprendizaje, presenta la información haciendo uso de diferentes organizadores, demuestra interés y responsabilidad (desempeño y rendimiento).

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 37 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Comunicación	<b>1.3. Código:</b>	HUMG1002
<b>1.4. Periodo académico:</b>	I Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios Generales	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctica

El curso de **Comunicación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las **capacidades**: Lee diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación, escribe textos académicos, teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación y expresa oralmente sus ideas a través de diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación, que contribuye al desarrollo de la **competencia general**: Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto, según perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de**: Estructura básica del artículo científico, considerando el perfil de la revista indizada, Literatura: científica, descriptiva, histórica y bibliográfica, atributos del artículo científico: URL, DOI, ISSN, ISBN, otros, el artículo científico: análisis del resumen, de la introducción, del desarrollo, metodología, discusión de resultados, lenguaje formal en el contexto en el que se encuentra y recursos tecnológicos con fines de comunicar resultados reflexivamente. Desarrolla las **habilidades de**: Reconoce revistas indizadas, utiliza la estructura básica del artículo científico considerando el perfil de la revista indizada, reconoce revistas indexadas de acuerdo con el perfil profesional, caracteriza artículos según el tipo de investigación: de revisión, empíricos, de investigación, cartas al editor, etc.; reconoce la estructura del artículo científico como: título, resumen, palabras clave, introducción, desarrollo, metodología, discusión de resultados, conclusiones, referencias bibliográficas; desarrolla el discurso utilizando el lenguaje formal del contexto en el que se encuentra, utiliza recursos tecnológicos con fines de comunicar resultados reflexivamente, argumenta con recursos científicos y empíricos durante la exposición, desarrolla ideas con argumentos científicos y empíricos durante la exposición, demuestra manejo del lenguaje oral o corporal durante el desarrollo del discurso.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 38 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Herramientas digitales	<b>1.3. Código:</b>	CYEG1001
<b>1.4. Periodo académico:</b>	I semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios Generales	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4(2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctico

El curso de **Herramientas digitales**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las **capacidades:** Gestiona información académica haciendo uso de herramientas digitales y elabora trabajos académicos haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores digitales, que contribuye al desarrollo de la **competencia general:** Gestiona proyectos académicos, teniendo en cuenta demandas, directivas y uso de herramientas tecnológicas, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** repositorios de investigación científica, gestores de recursos bibliográficos, normas de referencia, discos duros virtuales, compartir archivos y directorios, configurar permisos, ordenamiento de datos, filtros y validación de datos, resumen de datos, fórmulas, gráficos estadísticos, tablas y gráficos dinámicos, presentadores digitales, efectos y animaciones, insertar elementos multimedia locales o de la web y secuencialización de la presentación. Desarrolla las **habilidades de:** Recolecta información científica haciendo uso de repositorios digitales, aplica las normas de referencias en trabajos académicos, comparte información haciendo uso de herramientas digitales de Internet, aplica permisos de acceso haciendo uso de discos duros virtuales, procesa datos haciendo uso de las herramientas de hoja de cálculo, presenta información relevante haciendo uso de presentadores digitales, inserta elementos multimedia locales o de la web considerando las herramientas del presentador digital, realiza la secuencia y tiempo de presentación de la información haciendo uso del presentador digital.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 39 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Ciudadanía y Democracia	<b>1.3. Código:</b>	SOCG1001
<b>1.4. Periodo académico:</b>	I semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios Generales	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4(2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctica

El curso de **Ciudadanía y democracia** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad:** Diseña alternativas de solución a los problemas sociales de su entorno, teniendo en cuenta su participación ciudadana y democrática, que contribuye al desarrollo de la **competencia general:** Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible, según perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Origen y desarrollo de la democracia, la actualidad de la democracia, origen, desarrollo y actualidad de la ciudadanía, ciudadanía en la evolución de derechos, perspectivas de la ciudadanía y la polarización de las ideas democráticas, las relaciones, organizaciones y movimientos sociales en la construcción de ciudadanía y democracia, ciudadanía mundial, medios de comunicación y democracia en la construcción de ciudadanía, deberes y derechos de los estudiantes universitarios, la Responsabilidad Social Universitaria, política y lineamientos de la Responsabilidad Social Universitaria en la UNPRG, cuatro pasos hacia la responsabilidad social universitaria: compromiso, autodiagnóstico, cumplimiento y rendición de cuentas, proyecto de responsabilidad universitaria: datos específicos, objetivos /general y específicos, programación de actividades acciones y cronogramas, impacto social. Desarrolla las **habilidades de:** Analiza los acontecimientos de actualidad democrática, analiza las potencialidades del ser ciudadano en la participación, identifica y contextualiza problemas sociales como ciudadano mundial, argumenta los problemas sociales y su relación con la ciudadanía y la democracia, explica de sus deberes y derechos como estudiante universitario, analiza la política de Responsabilidad Social Universitaria de la UNPRG, aplica los cuatro pasos hacia la responsabilidad social universitaria y formula un proyecto de responsabilidad social universitaria.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 40 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Cátedra Pedro Ruiz Gallo	<b>1.3. Código:</b>	HUMG1001
<b>1.4. Periodo académico:</b>	I semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios Generales	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4(2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctica

El curso de **Cátedra Pedro Ruiz Gallo** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Proyecta el desarrollo del Perú y de la UNPRG, considerando la cosmovisión con argumento reflexivo, sentido de pertenencia a una comunidad cultural, que contribuye al desarrollo de la **competencia general de:** Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG, según perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** El proceso de formación del Estado peruano; el origen histórico de Lambayeque: La cultura Lambayeque, Lambayeque tierra de grandes señores: Chornancap y Sipán; historia local y regional de Lambayeque, el mestizaje cultural en Lambayeque, la economía agroindustrial y de exportación en Lambayeque, las grandes obras en la Región Lambayeque; origen histórico de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Pedro Ruiz Gallo y su aporte a la ciencia y la tecnología, la investigación científica en la UNPRG y su aporte a la Región Lambayeque, innovación y transferencia tecnológica para el desarrollo nacional y regional en Lambayeque, la preservación y difusión de la cultura en la Región Lambayeque, una mirada desde las políticas Institucionales de la UNPRG, identidad Local y regional en Lambayeque, el aporte desde la sociología y la psicología, la Arqueología y su aporte al conocimiento del pasado en la Región Lambayeque, la Biodiversidad y su conservación en Lambayeque un aporte desde la Biología, la lucha contra la desertificación y la sequía la investigación desde la Agronomía, el arte y la cultura en Lambayeque y una mirada a través de su historia. Desarrolla las **habilidades de:** Elabora reseña acerca de la cultura Sicán, valora la presencia de grandes señoríos en Lambayeque, narra oralmente acerca de la historia local y regional de Lambayeque, elabora mapa racial en la Región Lambayeque, localiza en un mapa productivo los productos agroindustriales de exportación en Lambayeque, debate en torno a la importancia de las grandes obras en Lambayeque, analiza las condiciones que dieron origen a la UNPRG, analiza el aporte de Pedro Ruiz Gallo a la ciencia y la tecnología, busca información en diversas fuentes sobre la Investigación en la UNPRG, realiza estadísticas sobre la producción científica y tecnológica en la UNPRG, investiga acerca de la actividad cultural de la UNPRG promovida desde sus políticas institucionales, elabora infografía acerca de la identidad local y regional en Lambayeque, valora el aporte de la arqueología regional en el conocimiento del pasado lambayecano, elabora de un video acerca de la biodiversidad en Lambayeque, organiza debate acerca de medidas de lucha contra la desertificación y la sequía en Lambayeque, realiza exposición virtual de arte y cultura en Lambayeque, organiza de una feria de exposición virtual/presencial en coordinación con otros programas acerca de la promoción y difusión del arte y cultura de Lambayeque en la UNPRG.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 41 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Fundamentos de la Comunicación Organizacional y de las Relaciones Públicas	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1007
<b>1.4. Periodo académico:</b>	I Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico-Práctico

La asignatura **Fundamentos de la Comunicación Organizacional y de las Relaciones Públicas** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Elabora mensajes según las teorías de la comunicación de acuerdo con los fundamentos conceptuales, las necesidades de la organización y el público. **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Fundamentos teóricos y metodológicos de la sociología y su articulación con la comunicación organizacional y las relaciones públicas; la teoría clásica de la administración, postulados de Taylor, Fayol y Weber; la teoría de las relaciones humanas, teoría general de sistemas, teoría de la contingencia; modelos de James Grunig y teoría de la excelencia en relaciones públicas; Estrategias de comunicación organizacional y relaciones públicas; Teorías: horizontal, vertical, diagonal; Modelos simétrico, asimétrico, unidireccional y bidireccional de James Grunig..

Desarrolla **habilidades de:**

Analiza los diversos planos sociológicos y el objeto de estudio de la comunicación en las organizaciones, desarrolla los procesos comunicativos en base a las principales teorías de la organización y aplica el modelo teórico más adecuado para cumplir los objetivos propuestos por la organización.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 42 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Administración	<b>1.3. Código:</b>	ADME1002
<b>1.4. Periodo académico:</b>	I Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios Específicos	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico - Práctico

La Asignatura **Administración**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Diseña procesos administrativos y organizacionales de mejoramiento de la cultura organizacional en el diseño de las actividades comunicacionales de acuerdo con los fines institucionales., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Orígenes de la Administración; Introducción a la Teoría General de la Administración, orígenes de la Administración, Teoría de la Administración; El proceso administrativo y sus fases: planeación, organización, dirección y control; La organización, roles, funciones y habilidades gerenciales Cultura organizacional. Desarrolla **habilidades de:** Relaciona las teorías de la administración en los diferentes contextos; aplica las fases del proceso administrativo en la gestión de las organizaciones o emprendimientos.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 43 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Epistemología de las ciencias de la Comunicación	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1006
<b>1.4. Periodo académico:</b>	I semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctica

La asignatura **Epistemología de las ciencias de la Comunicación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Desarrolla el proceso de construcción epistemológica de la comunicación social, de acuerdo con los principios, métodos y técnicas de la especialidad., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de** Desarrolla investigaciones pertinentes en Ciencias de la Comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Conceptos de la epistemología; enfoques de la ciencia en la Comunicación Social; conocimiento científico; investigación científica y el método científico, relación entre la ciencia y tecnología. Desarrolla las **habilidades de:** Explica los enfoques epistemológicos de la ciencia de la Comunicación y sus aplicaciones; explica el problema del conocimiento; describe sobre el problema de la ciencia; explica la Epistemología en la Comunicación Social; identifica las diferentes formas de conocimiento establece la importancia el valor del conocimiento generado por el conocimiento científico e identifica tendencias de investigación y desarrollo en Ingeniería de Sistemas en el mundo.



	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 44 de 302

## SEGUNDO CICLO

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Actividad Física	<b>1.3. Código:</b>	CEDG1007
<b>1.4. Periodo académico:</b>	II semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios generales.	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	1	<b>1.9. Total de Horas:</b>	2 (2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Práctica

El curso de **Actividad Física** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Desarrolla actividades físicas dando a conocer sus beneficios para una vida saludable, así como los riesgos que se puedan presentar en su práctica, que contribuye al desarrollo de la **competencia general de:** Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG, según Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje, situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:**

Diferencia actividad física, ejercicio físico, relaciona actividad física y salud, estilos de vida y actividad física y riesgos del ejercicio físico.

Desarrollando la **habilidad de:**

Ejecuta un programa de entrenamiento de la resistencia aeróbica haciendo uso del método continuo para una vida saludable.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 45 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Desarrollo Personal	<b>1.3. Código:</b>	CEDG1001
<b>1.4. Periodo académico:</b>	II semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios generales	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	2	<b>1.9. Total de Horas:</b>	3 (1T y 2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctica

El curso de **Desarrollo personal** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Plantea su proyecto personal, teniendo en cuenta su autonomía, necesidades y aspiraciones de aprendizaje, que contribuye al desarrollo de la **competencia general de:** Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG, del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Expresión emocional, asertividad, autoestima, autorrealización, autonomía, tolerancia al estrés, control de impulsos, empatía, relaciones interpersonales, solución de problemas, trabajo en equipo y plan de Desarrollo Personal.

Desarrolla las **habilidades de:** Valora sus emociones, evalúa su autoestima, aplica técnicas de relajación, argumenta sus estrategias para el control de impulsos, valora las relaciones interpersonales, asume roles y funciones del Trabajo en equipo, elabora su plan de desarrollo personal.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 46 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Pensamiento filosófico	<b>1.3. Código:</b>	HUMG1003
<b>1.4. Periodo académico:</b>	II semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios generales	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	2	<b>1.9. Total de Horas:</b>	3 (1T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctica

El curso de **Pensamiento filosófico** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de las **capacidades de:** Formula razonamientos y toma decisiones en torno a situaciones y problemas teniendo en cuenta principios elementales de filosofía y pensamiento crítico y aplica principios elementales de filosofía y de pensamiento crítico en situaciones vivenciales con postura ética, que contribuye al desarrollo de la **competencia general de:** Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones, según Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Filosofía, objeto de estudio, disciplinas y métodos, su utilidad práctica, modos de comprensión del mundo: Filosofía, cosmovisión, pensamiento e ideología, el ser humano como problema, su comprensión en integración multidimensional, el problema del conocimiento, su comprensión procesual sistémica, el quehacer científico, potencialidades y limitaciones, ética, moral, axiología y filosofía política, diferenciación, complementariedad e importancia, transversalidad en los actos humanos: principios, valores, virtudes y normas jurídicas, derechos humanos, problematicidad y comprensión, interacción ciudadana: Prudencia, Responsabilidad y compromiso social. Desarrolla las **habilidades de:** Define el objeto de estudio de la filosofía, sus disciplinas y métodos valorando su utilidad práctica; diferencia las distintas comprensiones sobre el mundo identificándose en acontecimientos situados, analiza las múltiples dimensiones del ser humano comprendiendo de manera integral, comprende la situación de la realidad del conocimiento y del quehacer científico en perspectiva filosófica, define argumentativa de las nociones implicadas en la filosofía práctica, comprende los distintos aspectos transversales de los actos humanos clasificándolas desde la ética, analiza situaciones prácticas problematizadoras en perspectiva ética, asume un compromiso ético en su actuar personal como futuro profesional.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 47 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Ambiente y desarrollo sostenible	<b>1.3. Código:</b>	BIOG1001
<b>1.4. Periodo académico:</b>	II semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios Generales	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctica

El curso de **Ambiente y desarrollo sostenible** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Plantea soluciones a problemas ambientales hacia el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta las políticas de responsabilidad social universitaria y normatividad vigente, que contribuye al desarrollo de la **competencia general de:** Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible, según perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Factores ambientales, problemas ambientales mundiales, nacionales, regionales y locales, identificación de los espacios naturales del departamento de Lambayeque, identificación de los problemas ambientales del departamento de Lambayeque, sostenibilidad de los recursos naturales, el enfoque ecosistémico, clases de educación ambiental, el método científico, aplicado a la formación científica sobre fenómenos ecológicos y responsabilidad social que se dan en los seres vivos, el hombre, y su ambiente abiótico y biótico, biosfera, diferencia entre ambiente y ecosistema, diferencia entre biodiversidad y recursos naturales. Ecorregiones, Áreas naturales protegidas, diferencia entre protección, Conservación y Sostenibilidad de los recursos naturales. Bienes y Servicios ambientales, diferencia entre valor y precio de los recursos naturales, calidad ambiental, residuos sólidos, reciclaje, seguridad y salud en el trabajo, cambio climático en Perú, desarrollo sostenible y la responsabilidad ambiental: ambiente - sociedad – salud, educación ambiental, políticas ambientales en Perú, acciones ambientales, ciudades limpias y saludables, legislación ambiental y derecho ambiental. Desarrolla las **habilidades de:** Realiza acciones ambientales con tendencia a tener mayor sensibilidad hacia el ambiente, Selecciona información bibliográfica en libros, manuales y revistas especializadas sobre factores abióticos y bióticos, elabora monografías de manera adecuada con relación a la problemática ambiental regional y local, utiliza el método científico en el desarrollo de monografías, analiza principales problemas ambientales del departamento de Lambayeque, selecciona información sobre educación ambiental, incorpora en su escala de valores la ética ambiental, participa activamente en solución de problemas ambientales de su universidad, identifica in situ de algunas ecorregiones del departamento de Lambayeque, realiza acciones ambientales con tendencia a tener mayor sensibilidad y compromiso hacia el ambiente; plantea solución a problemas ambientales, en tránsito hacia el desarrollo sostenible.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 48 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Desarrollo de la Comunicación organizacional y Relaciones Públicas	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1012
<b>1.4. Periodo académico:</b>	II Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Fundamentos de la Comunicación Organizacional y las Relaciones Públicas	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico - Práctico

La asignatura **Desarrollo de la Comunicación Organizacional y las Relaciones Públicas**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Propone la organización de los procesos de comunicación y relacionamiento de acuerdo a las necesidades de la institución y expectativas de los públicos, permite contribuir al logro de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y los grupos de interés, según perfil de egreso.

El curso pertenece al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico – práctico, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Procesos de comunicación organizacional. Tipos y Flujos de comunicación. Canales y herramientas de información; Públicos. Clasificación. Características, Percepción de los públicos. Canales y herramientas de información externa, mapa de relación de los públicos con la organización, técnicas y herramientas de comunicación internas, identidad e imagen corporativa: notoriedad, visibilidad mediática, posicionamiento, experiencia de los públicos, comportamiento organizacional, clima y cultura organizacional, los modelos de planificación estratégica en la teoría de la comunicación organizacional y las relaciones públicas, Herramientas de diagnóstico situacional FODA, PESTEC, AMOFIT, actitudes y expectativas de los públicos que tienen vinculación con la organización; Teoría de los públicos de James Grunig. Tipología, metas y objetivos bajo la metodología SMART. Specific (específico); Mensurable (medible); Achievable (alcanzable); Relevant (relevante); Timely (temporal), estrategias, tácticas o actividades, técnicas y herramientas oral, escritas, audiovisuales, on line.

Esta asignatura desarrolla las **habilidades de:** Identifica los diversos planos sociológicos y el objeto de estudio de la comunicación en las organizaciones, analiza los procesos comunicativos en base a las principales teorías de la organización, aplica el modelo más adecuado para cumplir los objetivos propuestos por la organización, desarrolla la metodología para determinar el diagnóstico situacional, elabora informes diagnósticos sobre la problemática comunicacional y relacional de las organizaciones, identifica la tipología de públicos que se relaciona con la organización y propone objetivos y estrategias de acuerdo a las necesidades de la organización.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 49 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Marketing	<b>1.3. Código:</b>	ADME1004
<b>1.4. Periodo académico:</b>	II Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Administración	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico-Práctico

La asignatura **Marketing** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Elabora planes de marketing de acuerdo a las necesidades de las organizaciones., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Fundamentos del marketing, las 4 P del marketing; tipos de marketing, procesos, pronósticos y operaciones de marketing; Investigación de mercados, tipos de diagnóstico del entorno, segmentación de públicos; desarrollo de estrategias y análisis del retorno de la inversión. Desarrolla **habilidades como:** Aplica las estrategias de marketing de acuerdo a los objetivos de la organización y desarrolla propuestas de marketing adecuadas al requerimiento de las organizaciones.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 50 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Sociología de la Comunicación	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1015
<b>1.4. Periodo académico:</b>	II Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico - práctico

La asignatura **Sociología de la Comunicación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Incorpora los conceptos y teorías sociológicas en los diseños comunicacionales de la organización. Según la sociología de la comunicación y los procesos sociales., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, según el perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Introducción a la sociología, teorías sociológicas, metodología de las ciencias sociales Comportamiento social de las personas, la comunicación en las relaciones interpersonales, Fenómenos sociales en la actualidad, conflictos sociales por religión y política, relaciones étnicas, sexualidad y género, las redes sociales y el cambio social.

Desarrolla las **habilidades como:**

Identifica los conflictos por desacuerdos sociales, Aplica las técnicas de comunicación para la interacción e interrelación social.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 51 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Función Periodística	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1014
<b>1.4. Periodo académico:</b>	II Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios Específicos	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Epistemología de las Ciencias de la Comunicación	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico - Practico

La Asignatura **Función Periodística** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** -Construye mensajes noticiosos de manera objetiva, aplicando procedimientos, métodos y técnicas periodísticas., que contribuye a su vez, al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, según el perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Claves de la historia del periodismo, principios básicos del periodismo, teoría del periodismo, poder y medios de comunicación, el sensacionalismo, la objetividad, subjetividad, regulaciones legales del periodismo y las comunicaciones, la cláusula de la conciencia, cómo marcar la agenda, el interés público y la utilidad de la información; principios de la redacción como titulares cuerpos de la información, gorros, volados, sumilla, notas de apoyo, pies de fotos y otros. Desarrolla las **habilidades como:** Aplica los principios del periodismo en la construcción de sus notas informativas, analiza la realidad a través del ejercicio periodístico en la elaboración de monografía y ensayo y valora el ejercicio profesional de los periodistas.



	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 52 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Ética Periodística	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1013
<b>1.4. Periodo académico:</b>	II Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Cátedra Pedro Ruíz Gallo	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico - Practico

La Asignatura **Ética Periodística** pertenece al área de estudios específicos, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Desempeña el ejercicio periodístico respetando los principios éticos de la profesión, mediante la cual permite el desarrollo la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Tipos de cobertura informativa, la tipología de las fuentes, la autorregulación de los medios de comunicación, cláusula de la conciencia y el secreto profesional, deontología de la comunicación, ética periodística, libertad de expresión, los valores periodísticos y el derecho de rectificación, acceso a las fuentes de información, valores periodísticos. Desarrolla las **habilidades de:** Interpreta la normatividad ética y legal y respeta el marco normativo a nivel nacional, e internacional.

### TERCER CICLO

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Actividad Física y Salud	<b>1.3. Código:</b>	CEDG1008
<b>1.4. Periodo académico:</b>	III Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios Generales	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	1	<b>1.9. Total de Horas:</b>	2(2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Actividad Física	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Práctica

El curso de **Actividad Física y Salud** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Desarrolla programas de actividad física aplicando técnicas y procedimientos de medición y valoración para mantener y preservar la salud a fin de utilizarlos en su vida cotidiana, que contribuye al desarrollo de la **competencia general de:** Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG, según Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Aplica el índice de masa corporal, para determinar factores que afectan su estado de salud, aplica la índice cintura cadera, etc. para determinar factores que afectan su estado de salud. Desarrolla la **habilidad de:** ejecuta programas de actividad física aeróbica: step. gimnasia aeróbica, etc. para mantener y preservar la salud, con seguridad y responsabilidad.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 53 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Lógica simbólica	<b>1.3. Código:</b>	MATG1001
<b>1.4. Periodo académico:</b>	III Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios Generales	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctica

El curso de **Lógica Simbólica** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Plantea estrategias de solución a problemas de su entorno, usando el razonamiento lógico y analítico en diversos contextos, que contribuye al desarrollo de la **competencia general de:** Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.


Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Operaciones lógicas básicas, inferencia inmediata. Inferencia mediata, lógica proposicional, razonamientos proposicionales, cuantificadores, fórmulas cuantificacionales, alcances de los cuantificadores. Interpretación de fórmulas cuantificacionales, validez de inferencias, operaciones básicas con conjuntos y familias de conjuntos. Desarrolla las **habilidades de:** Realiza inferencias inmediatas y mediatas, aplica leyes de la lógica proposicional, identifica cuantificadores existencial y universal, interpreta fórmulas cuantificacionales, discute la diagramación de clases y evaluación de la Validez de inferencias.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 54 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Planificación en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1009
<b>1.4. Periodo académico:</b>	III Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios de Especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Desarrollo de la Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico-Práctico

La asignatura **Planificación en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Propone planes de comunicación orientados a los públicos internos y externos de la organización de acuerdo a sus necesidades, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Instrumentos para el diagnóstico de la problemática relacional y comunicacional mediante la observación, fuentes secundarias, el uso de técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas); objetivos, metas, estrategia, tácticas y acciones, indicadores de medición, cronograma y presupuesto; Principios Generales de la Planificación en la Comunicación Estratégica, tipos de Planificación. Planificación Estratégica versus Administración Estratégica. Benchmarking; modelos de planificación, la Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas. De John Marston a Matilla; Manual de identidad en las organizaciones, Elementos de evaluación de los outcomes en relaciones Públicas. Indicadores de medición Desarrolla **habilidades de:** Formula objetivos, metas, estrategia, tácticas y acciones; desarrolla diagnósticos sobre la problemática comunicacional y relacional de las organizaciones; plantea la estrategia comunicacional basada en la definición de objetivos, estrategias, tácticas y herramientas; elabora los lineamientos funcionales de la organización; desarrolla metodologías de evaluación sobre la efectividad de los planes o programas de comunicación o Relaciones Públicas.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 55 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Comunicación y Marketing Político	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1007
<b>1.4. Periodo académico:</b>	III semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de Especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Marketing	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctica

La asignatura **Comunicación y Marketing Político** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Elabora propuestas de comunicación y marketing político de acuerdo a la coyuntura social, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés” del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Fundamentos de comunicación y marketing político, plan de campaña política, El análisis de coyuntura, estrategias de comunicación y marketing político, los medios de comunicación en el contexto electoral, Identidad visual e imagen, elementos y técnicas de discurso electoral, elecciones y campañas nacionales y locales, comunicación y liderazgo político, mercado político, política del producto, el partido, el candidato, el programa electoral y El marketing de un partido político.

Desarrolla las **habilidades de:** Desarrolla planes de campañas políticas locales y nacionales, elabora anuncios visuales de la publicidad política, aplica las estrategias y tácticas en el electorado, elabora discursos de índole político y social.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 56 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Psicología de la Comunicación	<b>1.3. Código:</b>	HUME1002
<b>1.4. Periodo académico:</b>	III semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Sociología de la Comunicación	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico- Práctica

La asignatura **Psicología de la Comunicación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Analiza los fenómenos psicosociales de la comunicación de acuerdo con la psicología comunicacional, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Fundamentos de la Psicología, teorías psicológicas de la comunicación, teoría de la Motivación, comunicación y cambio de actitudes, liderazgo y comunicación, estrategias psicosociales de la Persuasión, asertividad, estrategias de negociación y estilos de comunicación, relación de la cognición con la actitud, la psicología de los efectos, la dinámica del rumor y la persuasión; Estrategias psicosociales de resistencia a la Persuasión coercitiva: Autonomía personal e integración social; autoestima y fortalecimiento del yo, desarrollo del pensamiento crítico independiente, atención y exigencia de claridad en la interacción; Asertividad, estrategias de negociación y estilos de comunicación. Relación de la cognición con la actitud; La psicología de los efectos. La dinámica del rumor y la persuasión. Desarrolla las **habilidades de:** Establece la relación entre psicología, comunicación y sus efectos de la comunicación en las audiencias, desarrolla las estrategias de negociación y persuasión a través de la comunicación.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 57 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Comunicación y Responsabilidad Social	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1008
<b>1.4. Periodo académico:</b>	III Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ambiente y Desarrollo Sostenible	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico-Práctico

La asignatura **Comunicación y Responsabilidad Social** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Diseña las acciones con responsabilidad social de las organizaciones con enfoque ambiental y económico de acuerdo a intereses mutuos de la organización y la comunidad, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés”, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Concepto, clasificación e identificación de públicos o stakeholders, buenas prácticas de responsabilidad social. ISO 26000; factores que determinan los procesos de comunicación organizacional; plan de responsabilidad social: estructura, contenido, desarrollo; estrategias de comunicación orientadas a generar la responsabilidad social; técnicas de realimentación de comunicación organizacional efectiva; reportes de sostenibilidad; comunicación de las acciones de RR.SS. a través de medios de comunicación adecuados.

Desarrolla **habilidades de:** Identifica las tendencias de los públicos objetivos, respecto a la organización; aplica las etapas del plan de responsabilidad social en las organizaciones; desarrolla los principios de responsabilidad social hacia la comunidad e identifica los medios para la socialización de los reportes de sostenibilidad.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 58 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Elaboración de Textos Periodísticos Informativos	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1023
<b>1.4. Periodo académico:</b>	III Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	4	<b>1.9. Total de Horas:</b>	5 (3T y 2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Función Periodística	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico- Práctica

La asignatura **Elaboración de Textos Periodísticos Informativos** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Organiza la información de los hechos y acontecimientos, considerando técnicas de recolección y redacción periodística de acuerdo a los intereses de los diferentes públicos, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Tipología de fuentes de información, métodos y técnicas de cobertura informativa de acuerdo a las características del medio; la dinámica periodística, características de la información y sus procesos; técnicas de redacción; la noticia, el reportaje informativo, la crónica informativa, la nota informativa, la entrevista informativa; base de datos y acceso a la información pública; técnicas de persuasión; técnicas e instrumentos de investigación de hechos noticiosos; técnicas e instrumentos para el desarrollo de entrevistas según tipología de emisión y edición; y contrastación de información a través de diferentes fuentes.

Desarrolla **habilidades de:** Identifica las fuentes de información, Identifica instrumentos para recolección de datos, utiliza de las técnicas de investigación para la contrastación de datos y recursos relacionados a las nuevas tecnologías de la información.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 59 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Opinión Pública	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1024
<b>1.4. Periodo académico:</b>	III Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ética Periodística	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico - Practico
<p>La Asignatura <b>Opinión Pública</b>, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la <b>capacidad de:</b> Genera corrientes de opinión pública de acuerdo con las necesidades del público y los propósitos comunicacionales, que contribuye a su vez, al desarrollo de la <b>competencia específica de:</b> Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del perfil de egreso.</p> <p>Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.</p> <p>Propone actividades que posibiliten el <b>conocimiento de:</b> Teorías de la opinión pública, procesos de la opinión pública, base de datos y acceso a la información pública, medios de verificación de las corrientes de opinión, análisis de la problemática social de acuerdo al contexto, entrevistas directas e indirecta, tipos de entrevista, influencia de los personajes del punto rojo y del punto rosado, agenda setting y los acontecimientos reales.</p> <p>Desarrolla <b>habilidades de:</b></p> <p>Identifica las tendencias y corrientes de opinión de acuerdo a las teorías, interpreta la influencia que ejercen los personajes y los medios en la opinión pública en la sociedad.</p>			

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Semiótica de la Comunicación	<b>1.3. Código:</b>	HUME1003
<b>1.4. Periodo académico:</b>	III semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Comunicación	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctica
<p>La asignatura <b>Semiótica de la Comunicación</b> tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la <b>capacidad de:</b> Produce significados, de acuerdo a las relaciones establecidas entre los signos, colores, gráficos, sonidos, imágenes y otros, según los procesos de comunicación y la cultura de la sociedad, que contribuye al desarrollo de la <b>competencia específica de:</b> Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil del egreso.</p> <p>Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el <b>conocimiento de:</b> Tipo de signos, el signo como dualidad: Significado y significante, la semiótica en la publicidad, las figuras retóricas en la publicidad. Desarrolla las <b>habilidades de:</b> Identifica los diversos signos existentes, según su tipología, analiza las dualidades del signo, elabora con creatividad en los anuncios publicitarios y desarrolla el lenguaje publicitario, mediante las figuras retóricas en la publicidad.</p>			



	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 60 de 302

#### CUARTO SEMESTRE

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Fundamentos matemáticos	<b>1.3. Código:</b>	MATG1002
<b>1.4. Periodo académico:</b>	IV semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios Generales	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Lógica simbólica	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctica

El curso de **Fundamentos Matemáticos** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad** “Aplica el lenguaje matemático para resolver de situaciones de la vida real basada en sus signos, símbolos y reglas”, que contribuye al desarrollo de la **competencia general** “Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático”, según Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento**: visión general de los sistemas de números, ecuaciones polinómicas y racionales, inecuaciones polinómicas y racionales, funciones, representación de funciones, operaciones con funciones, modelos lineales y no lineales, razones y proporciones, magnitudes proporcionales, conversiones y escalas, regla de tres y Porcentajes.

Desarrolla las **habilidades de**: Reconoce los sistemas de números, resuelve ecuaciones e inecuaciones, representa gráficamente los diversos tipos de funciones, elabora modelos matemáticos básicos, reconoce las magnitudes proporcionales y resuelve problemas de reparto proporcional.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 61 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Manejo del Conflicto en la Comunicación Organizacional	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1036
<b>1.4. Periodo académico:</b>	IV Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Planificación en comunicación organizacional y relaciones públicas	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico-Práctico

La asignatura **Manejo del Conflicto en la Comunicación Organizacional** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Planifica en mejoramiento continuo comunicacional de las organizaciones de acuerdo con sus objetivos y necesidades del público, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone que posibiliten el **conocimiento de:** Marco teórico de conflictos; teoría del conflicto y teoría de la contingencia; diagnóstico situacional del conflicto en entidades públicas y privadas, actores generadores de conflictos, análisis de la opinión pública; gestión de conflictos potenciales a través de la controversia pública; comunicación de crisis; manual de crisis; la imagen pública y corporativa; análisis de la visibilidad mediática, notoriedad, posicionamiento, notabilidad y calidad de atención. Desarrolla **habilidades de:** Aplica técnicas de investigación para diagnosticar crisis comunicacionales, aplica estrategias para la prevención y gestión de crisis comunicacionales y aplica metodología para conocer la afectación de la imagen corporativa post crisis.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 62 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Comportamiento del Consumidor	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1033
<b>1.4. Periodo académico:</b>	IV Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Comunicación y marketing político	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico - práctico

La asignatura **Comportamiento del Consumidor** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Evalúa el comportamiento de los consumidores de acuerdo a los componentes sociográficos y psicográficos, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés. del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Investigación y estudio de mercado, técnicas de análisis de la competencia, marketing emocional e insight del consumidor, características del consumidor, comportamiento del consumidor, planeamiento estratégico, filosofía de la organización; El posicionamiento de los productos y servicios. Desarrolla las **habilidades de:** Identifica el público objetivo, promueve la comunicación efectiva con el consumidor y desarrolla las fases del proceso estratégico.

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Estrategias Publicitarias	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1010
<b>1.4. Periodo académico:</b>	IV semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	03	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Psicología de la Comunicación	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico- Práctica

La asignatura **Estrategias Publicitarias** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Diseña objetivos y estrategias publicitarias según los objetivos institucionales, el medio, público objetivo y con criterios éticos, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Identificación del target, elaboración del briefing publicitario. Formatos, Insight publicitarios, La Investigación y análisis de mercado, Comunicación publicitaria y persuasiva, El mensaje publicitario, ATL y BTL, Neuromarketing.

Desarrolla **habilidades como:** Identifica a los públicos objetivos y necesidades de comunicación publicitaria, Diagnostica el producto o servicio en su entorno, elabora mensajes publicitarios convincentes y eficaces y diseña campañas publicitarias de acuerdo a las necesidades de promoción.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 63 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Elaboración de Textos Periodísticos Interpretativos	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1034
<b>1.4. Periodo académico:</b>	IV Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	4	<b>1.9. Total de Horas:</b>	5 (3 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Elaboración de Textos Periodísticos Informativos	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico-Práctico

La asignatura **Elaboración de Textos Periodísticos Interpretativos** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** - Interpreta la información de los hechos y acontecimientos de acuerdo a los objetivos propuestos y al contexto en el que se producen., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Verificación de fuentes de información; ética periodística y deontología de la comunicación; herramientas de comprobación de información para la construcción de la noticia; base datos y acceso a la información pública; la nota interpretativa, el reportaje interpretativo, la entrevista interpretativa, la crónica interpretativa; el perfil periodístico, la semblanza; el Nuevo Periodismo y el Periodismo literario; la infografía y el género de entretenimiento; métodos de análisis deductivo e inductivo de los acontecimientos, técnicas e instrumentos cualitativos y cuantitativos.

Desarrolla **habilidades de:** Domina las herramientas de verificación de información, elabora productos noticiosos basados en el principio de la veracidad, identifica e interpreta de los hechos para la construcción de la noticia, analiza la información de acuerdo a la categorización de los hechos.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 64 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Producción periodística radial	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1037
<b>1.4. Periodo académico:</b>	IV Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctica

La asignatura **Producción periodística radial** tiene como resultado principal de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Crea piezas radiofónicas periodísticas teniendo en cuenta los géneros y formatos radiales, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Herramientas de diagnóstico radial de las audiencias, géneros radiales, elementos del guión radiofónico, guión radial y formato de programación, estructura de programas radiales, elementos de la producción radiofónica, técnicas de locución radial, estructura de la malla programática y elementos expresivos del guión radiofónico. Desarrolla **habilidades de:** Domina la cobertura informativa para el medio radial, crea y produce programas radiales, domina del diálogo e improvisación y maneja de los equipos para la producción radial.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 65 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Lenguaje y Narrativa Audiovisual	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1035
<b>1.4. Periodo académico:</b>	IV Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específicos	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Semiótica de la Comunicación	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico - práctico

La asignatura **Lenguaje y Narrativa Audiovisual** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Desarrolla la lógica narrativa utilizando técnicas y lenguaje audiovisual según los medios., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil de egreso. Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Lenguaje de planos, ángulos, movimientos de cámara, movimientos en el interior del cuadro, reglas de continuidad Narrativa, identificación y manejo de equipos de grabación de vídeo, técnicas de grabación audiovisual, recursos de producción audiovisual, técnicas de iluminación y colorización, técnicas del registro sonoro en la producción audiovisual, Tipos y técnicas de edición audiovisual, y software para edición y post producción audiovisual.

Desarrolla las **habilidades de:**

Aplica la gramática audiovisual para su aplicación en las propuestas audiovisuales, usa la cámara de vídeo en la aplicación de la gramática audiovisual y aplica los recursos audiovisuales en la construcción de sus propuestas de vídeo.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 66 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Filosofía de la Comunicación	<b>1.3. Código:</b>	HUME1004
<b>1.4. Periodo académico:</b>	IV semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios Específicos	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Pensamiento Filosófico	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctica

La asignatura **Filosofía de la Comunicación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Identifica problemas comunicacionales de interés filosófico y científico de acuerdo con las escuelas de pensamiento contemporáneo, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Desarrolla investigaciones pertinentes en Ciencias de la Comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Filosofía, realidad y comunicación, la relación sujeto-objeto comunicante, las formas del saber: saber cotidiano y saber científico, saber doxa y saber episteme, supuestos del conocimiento científico, noción de la filosofía, sus propósitos, la esencia de la actitud científica: búsqueda de la verdad, formas de ser que expresan una actitud científica, obstáculos al desarrollo de una actitud científica, la ética de la investigación, la investigación científica en comunicación social. Desarrolla las **habilidades de:** Explica el problema de comunicación con fundamento filosófico, diferencia las formas del saber cotidiano y científico, reflexiona sobre el proceso de producción del conocimiento en su vida cotidiana, asume una actitud científica como estilo de vida e identifica problemas sociales en base a criterios disciplinares.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 67 de 302

## QUINTO CICLO

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Gestión de Proyectos de Comunicación Organizacional y de Relaciones Públicas	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1011
<b>1.4. Periodo académico:</b>	V Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico-Práctico

La asignatura **Gestión de Proyectos de Comunicación Organizacional y de Relaciones Públicas** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Elabora proyectos de comunicación organizacional de acuerdo con las necesidades de la organización., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Etapas del proyecto de comunicación (investigación y diagnóstico, planificación, ejecución y control); innovación y gestión del cambio; transformación digital; organizaciones exponenciales, emprendimiento y autogestión; Flujos de comunicación, niveles de comunicación, contextos situacionales, metas y objetivos organizacionales y el presupuesto.

Desarrolla **habilidades de:** Aplica comunicación asertiva, desarrolla la capacidad de análisis y síntesis y elabora proyectos de comunicación.



	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 68 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Organización de Eventos	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1054
<b>1.4. Periodo académico:</b>	V Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Manejo del conflicto en la comunicación organizacional	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico - práctico

La asignatura **Organización de Eventos** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Proponer el desarrollo de eventos y actividades institucionales aplicando protocolos y herramientas ceremoniales, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés. del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Proponer actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Pautas de protocolo y ceremonial, análisis de la normatividad protocolar estatal, la realización de eventos formales, lineamientos de comunicación y protocolo, planificación del protocolo, dirección y estrategias de protocolo para la proyección de la imagen institucional o corporativa.

Desarrolla las **habilidades de:** Aplica las técnicas de diagnóstico organizacional y realiza eventos protocolares.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 69 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Ejecución de campañas publicitarias	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1051
<b>1.4. Periodo académico:</b>	V semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	03	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Estrategias Publicitarias	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico- Práctica

La asignatura **Ejecución de campañas publicitarias** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Elabora campañas publicitarias de acuerdo al medio y público objetivo, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés, del Perfil del Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Principios teóricos de la publicidad, el planeamiento estratégico, el planner y sus funciones, el plan de medios, la publicidad digital SEO y SEM, el retorno de la inversión publicitaria, técnicas, elaboración y administración del presupuesto, desarrollo creativo y gráfico, estrategias de publicidad y propaganda, estrategias de motivación y liderazgo, el post test publicitario y técnicas de focus Group y entrevistas.


Desarrolla **habilidades de:** Define las estrategias de acuerdo a las necesidades de los públicos, elabora presupuesto de acuerdo a las necesidades de campaña, distribuye con criterio los recursos para la ejecución de las campañas y analiza la campaña publicitaria mediante el post test publicitario.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 70 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Producción de Textos Periodísticos de Opinión	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1056
<b>1.4. Periodo académico:</b>	V Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	4	<b>1.9. Total de Horas:</b>	5 (3 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Elaboración de Textos Periodísticos Interpretativos	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico-Práctico

La asignatura **Producción de Textos Periodísticos de Opinión** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** - Elabora contenidos periodísticos de opinión de acuerdo con los canales y medios de comunicación, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Agenda política; documentación periodística; niveles de ruido en las agendas públicas; objetividad y subjetividad en los textos periodista; redacción persuasiva; técnicas de argumentación; estructura de los textos de opinión; especies de opinión: editorial, artículo, columna, cartas al director, crítica y el análisis, y la reseña; la retórica, funciones de los textos de opinión, efectos de los textos persuasivos, impacto informativo. Desarrolla **habilidades de:** Analiza e interpreta datos, sistematiza los discursos de agenda pública, maneja de técnicas de redacción lógico semánticos, domina en la construcción de procesos argumentativos y analiza con sentido crítico los diferentes temas de la agenda nacional.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 71 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Producción de Periodismo Televisivo	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1055
<b>1.4. Periodo académico:</b>	V Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Lenguaje y Narrativa Audiovisual	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico - práctico

La asignatura **Producción de Periodismo Televisivo** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Produce contenidos periodísticos audiovisuales de interés del público objetivo utilizando métodos y técnicas del periodismo televisivo., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación. Del Perfil del Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que **posibiliten el conocimiento de:** Técnicas de expresión verbal y no verbal, dominio escénico, técnicas Lectura de libretos periodísticos, estructura e interpretación de contenidos periodísticos, géneros televisivos periodísticos, estrategias para la generación de opinión pública, herramientas de comunicación para el análisis de hechos y acontecimientos, la pos producción periodística, visionado del máster de grabación, tipología de la edición audiovisual, criterios de la edición audiovisual para productos periodísticos y los software de edición audiovisual

Desarrolla las **habilidades de:** Domina las técnicas de periodismo televisivo, desarrolla la capacidad de improvisación, estructura programas periodísticos televisivos, domina de las técnicas de edición de vídeo para contenidos periodísticos y domina los software de edición audiovisual.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 72 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Guión Audiovisual	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1053
<b>1.4. Periodo académico:</b>	V Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico - práctico

La asignatura **Guión Audiovisual** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Elabora guiones de acuerdo a las características de la producción audiovisual, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten **el conocimiento de:** Tipos, importancia y aplicación del guión audiovisual, las características y partes del guión según su tipología, técnicas de redacción de guiones audiovisuales en sus diferentes momentos, los formatos de guiones, ventajas del guión técnico en la propuesta visual, estructura del guión, dimensiones en la construcción de los personajes, tipología de los personajes y diálogos.

Desarrolla las **habilidades de:** Selecciona el tipo de guión de acuerdo a las características del proyecto, redacta guiones y libretos y recoge de información para la construcción de personajes.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 73 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Fotografía Básica	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1052
<b>1.4. Periodo académico:</b>	V semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	03	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico- Práctica

La asignatura **Fotografía Básica** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Crea imágenes fotográficas en el registro de imágenes, aplicando los principios y técnicas de la fotografía y los fundamentos de la luz, iluminación, armonía y sentido visual, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Historia de la fotografía, orígenes y principales representantes: Niepce, Daguerre, Talbot, y George Eastman, la fotografía estenopeica: el fenómeno de la caja oscura, introducción a la cámara fotográfica: partes y tipos, el lente fotográfico: partes, tipos y características, megapíxeles y calidad de imagen, archivos y formatos: JPEG, TIFF, RAW, DNG y PNG, profundidad de bit y formatos, accesorios: filtros, trípodes, reflectores, tarjetas de memoria, baterías y energía, accesorios para equilibrio de blanco. Carcasas subacuáticas, cables de disparo, el flash y los números guía. Sincronización del flash, primera y segunda cortinilla, flash en la cámara, flash de estudio, flash sin cables, flash anular, flash de relleno, modo manual, automático y TTL, uso de la cámara: modos de exposición, sujeción de la cámara, autofocus y enfoque, profundidad de campo, luz suave y dura. Equilibrio del blanco. Temperatura del color. Equilibrio, corrección, reglas de Composición: llenar el encuadre, ojo de buey, la regla de los tercios, espacios negativos, líneas de fuga, ventanas naturales, objetivos y composición, objetivos y perspectiva. La exposición: velocidad de obturación, apertura de diafragma y sensibilidad; la reciprocidad. (unión de todos los valores) Medición y valoración de la exposición. Compensación de la exposición. Histograma y exposición correcta, exposiciones largas: fotografía nocturna, barrido y golpe de zoom, agua en movimiento, fotografía macro: cámaras compactas y macro, DSLR y lentes macro, profundidad de campo y macro, fotografía con poca luz: trípodes y velocidades de obturación, alta sensibilidad y aberturas grandes.

Desarrollar **habilidades de:** Domina las funciones de la cámara fotográfica, emplea adecuadamente los accesorios para la producción fotográfica, aplica técnicas de la fotografía con imaginación y creatividad, Captura imágenes con creatividad, aplica la profundidad de campo con intencionalidad creativa.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 74 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Metodología de la investigación científica	<b>1.3. Código:</b>	CEDE1113
<b>1.4. Periodo académico:</b>	V Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Filosofía de la Comunicación	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctica

La asignatura **Metodología de la investigación Científica** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Aplica de investigación en comunicación social de acuerdo con la naturaleza de tema a ser investigado, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Desarrolla investigaciones pertinentes en Ciencias de la Comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Elementos básicos del método científico, leyes /Tipos. Tipología/Modelos, técnicas de investigación científica, características del método científico, pasos principales del método científico, operaciones mentales y momentos del pensar científico, investigación social, características de la investigación, esquemas o niveles de investigación empírica, teoría e investigación empírica en las ciencia sociales, investigación básica e investigación aplicada, ética e investigación social, expresión del conocimiento científico, clasificación y generalización, reglas y principios, supuestos y postulados, proceso de investigación científico Metodología, variables de investigación, operacionalización de variables, modelo conceptual de investigación, objetivos de investigación, hipótesis de investigación e Instrumentos para validación de una investigación.

Desarrolla las **habilidades de:** Aborda científicamente la realidad, discrimina los elementos básicos de la investigación científica, Asume actitudes éticas en la investigación social, Interpreta los momentos del proceso de investigación científica, diagrama la secuencia del proceso de una investigación científica, Identifica la estructura de la metodología científica y propone la estructura de un proyecto de investigación científica.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 75 de 302

## SEXTO CICLO

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Periodismo Especializado	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1015
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VI Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios de especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	4	<b>1.9. Total de Horas:</b>	5 (3 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Producción de Textos Periodísticos de Opinión	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico-Práctico

La asignatura **Periodismo Especializado** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Produce contenidos periodísticos especializados según las secciones del medio orientadas a los intereses de los públicos, que contribuye al desarrollo de la **Competencia Específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Actualidad económica, social y política; salud y medio ambiente; públicos y stakeholders; cultura, educación y deporte; periodismo científico y literario; estilos periodísticos; organizar los contenidos a través de las páginas; estructura de contenidos periodísticos, según las características del medio; técnicas de diagramación periodística, Organizar los contenidos a través de las páginas, estructura de contenidos periodísticos, según las características del medio, técnicas de diagramación periodística, diagnóstico del mercado, análisis FODA, PESTEC, AMOFIT, técnicas de ventas y Canales de distribución. Desarrolla **habilidades de:** Domina los géneros y estilos periodísticos, Domina la diagramación y estructura contenidos periodísticos, domina las técnicas de maquetación e identifica la necesidad del mercado.



	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 76 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Reportero Gráfico	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1017
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VI semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	03	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Fotografía básica	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico- Práctica
<p>La asignatura <b>Reportero Gráfico</b> tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la <b>capacidad de:</b> Documenta la información periodística con registros fotográficos con la finalidad de complementar los contenidos, que contribuye al desarrollo de la <b>competencia específica de:</b> Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del perfil del egreso.</p> <p>Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el <b>conocimiento de:</b> Principios básicos de la fotografía, técnicas fotográficas analógicas y digitales, desarrollo de proyectos fotográficos, lenguaje de Planos, ángulos y composición fotográfica, técnicas de reportero gráfico, técnicas de Iluminación para fotografía, funciones de las herramientas fotográficas, desarrollo de la narrativa fotográfica, edición y retoque, foto reportaje. Desarrolla <b>habilidades de:</b> Usa de manera óptima las funciones de la cámara, domina la actividad gráfica en situaciones difíciles y de conflicto en la cobertura informativa, desarrolla con criterio periodístico la selección de las imágenes, elabora el archivo fotográfico y maneja los softwares para edición fotográfica.</p>			

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Periodismo Ecologista	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1014
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VI semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de Especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctica
<p>La asignatura <b>Periodismo Ecologista</b> tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la <b>capacidad de:</b> Desarrolla géneros y formatos periodísticos sobre ecología de acuerdo con las exigencias de conservación ambiental, que contribuye al desarrollo de la <b>competencia específica de:</b> Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del Perfil del Egreso.</p> <p>Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el <b>conocimiento de:</b> Actores y fuentes de temas ambientales, objetivos de desarrollo sostenible y políticas públicas nacionales, Plan Bicentenario y la Agenda del Acuerdo Nacional, temas de información ambiental: agua, biodiversidad, energía y salud, cambio climático. Las cumbres mundiales de la tierra, propuestas ambientales sostenibles, visibilizar tema que atenten contra el medio ambiente, educación y formación ambiental y proceso internacional de lucha contra el cambio climático.</p> <p>Desarrolla <b>habilidades de:</b> Identifica las fuentes de información para elaborar productos periodísticos y produce contenidos especializados sobre temática ambiental a diferentes plataformas.</p>			

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 77 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Producción y Realización Televisiva	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1016
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VI Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Guión Audiovisual	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico - práctico

La asignatura **Producción y Realización Televisiva** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Produce contenidos para televisión de acuerdo a los requerimientos y necesidades de las audiencias, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** La programación televisiva, medición del rating, pautas y estrategias de programación, las franjas horarias, el prime time y off prime time, proyectos de programas televisivo. Estructura, etapas del proceso creativo, tipos de emisión de los programas televisivos, Momentos del proceso de producción de los programas, receptividad del mensaje televisivo, medición de la audiencia.

Desarrolla las **habilidades de:** Conoce las diferentes técnicas de medición de audiencias, identifica las pautas y estrategias de programación, domina las técnicas de producción de programas de Tv, domina de las técnicas de realización del plan de grabación y analiza el comportamiento de las audiencias en relación a los productos audiovisuales.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 78 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Fotografía Publicitaria	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1013
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VI semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	03	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico- Práctica

La asignatura **Fotografía Publicitaria** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de **la capacidad de:** Captura imágenes con fines publicitarios, aplicando los principios del lenguaje fotográfico publicitario y comercial, utilizando tecnología y equipos, de acuerdo al objetivo, que contribuye al desarrollo de **la competencia específica de:** Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Naturaleza de la Fotografía Publicitaria, características y tipos (géneros de la fotografía publicitaria), fotografía en la comunicación publicitaria: La autoridad de la fotografía. La fotografía en el proceso publicitario, el retrato publicitario: La pose, iluminación para profundidad y para lograr volúmenes, el retrato publicitario: clave alta, clave baja. Estudio de la dirección y calidad de la luz, iluminación, tipos de iluminación, temperatura de color, intensidad, fuentes, flash, luz continua, fotografía de modas: Reportaje de moda, pasarela, interior-estudio, exteriores, el estilo y las técnicas de los maestros de la fotografía, el clasicismo en Karsh, la rebeldía de Avedon. El erotismo de Newton. La ruptura de Toscani, la composición fotográfica, elementos del motivo: línea, forma, textura y volumen. Proporciones del formato, divisiones de la imagen. Marcos, el punto de vista y el desplazamiento, el punto de vista y la perspectiva, la regla de los tercios y la división áurea, el mensaje publicitario aplicado a la fotografía: Figuras retóricas, minimalismo en la foto publicitaria, fotografía de Bodegón, fotografía de alimentos, el manejo de la luz en la fotografía de alimentos, el perecible publicitario (comidas y postres), la fotografía de producto. Conceptualización y creación de ideas para fotografía de producto, iluminación para translucidos. Reflexión, transmisión y refracción de la luz en objetos de vidrio.

Desarrolla **habilidades de:** Aplica los diferentes contenidos de la fotografía de acuerdo a los objetivo y requerimientos de la campaña, domina la composición de imagen e iluminación, según el mensaje publicitario, utiliza las técnicas de la puesta de escena para la producción de fotografía publicitaria, desarrolla el proceso creativo de la fotografía de acuerdo al producto, utiliza las técnicas requerida para la fotografía en interior y exterior.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 79 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Diseño Gráfico	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1071
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VI semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	03	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico- Práctica

La asignatura **Diseño Gráfico** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Elabora piezas gráficas según las técnicas de composición y los requerimientos de los distintos productos comunicacionales, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Técnicas de composición gráfica, fases del proceso gráfico, el brief del diseño gráfico, creatividad gráfica, tipología del color, clases de tipografías, imágenes e ilustraciones.

Desarrolla **habilidades de:** Domina las técnicas de diseño gráfico y diseña piezas gráficas de alto impacto.

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación.		
<b>1.2. Asignatura</b>	Antropología Social	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1070
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VI semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios Específicos	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctica

La asignatura **Antropología Social** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Analiza las distintas manifestaciones culturales y de comunicación del ser humano en el ámbito de desarrollo sociopolítico, de acuerdo con la antropología social, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés orientados al desarrollo social de sus comunidades, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Introducción a la antropología, historia y definición, teorías de la Evolución, evidencias del cambio evolutivo, el desarrollo cultural, surgimiento de los movimientos sociales en la actualidad, el feminismo, transhumanismo, etnocentrismo, multiculturalismo y derechos humanos, Raíces evolutivas de la religión.

Desarrolla las **habilidades de:** Valora la información, sobre aspectos biológicos, psicológicos y sociales de la coyuntura contemporánea y analiza los distintos movimientos sociales desde una perspectiva antropológica.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 80 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Estadística de la Comunicación Social	<b>1.3. Código:</b>	ESTE1026
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VI Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Metodología de la Investigación Científica	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico-Práctico

La asignatura **Estadística en Comunicación Social** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Efectúa el procesamiento de la información cuantitativa bajo las técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Desarrolla investigaciones pertinentes en Ciencias de la Comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico, del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Estadística en la investigación social; técnicas de medición en Comunicación Social; conceptos básicos: población, muestra, unidades, variables, nivel de medida, matriz de datos; tipos de variables: cualitativas, cuantitativas, discretas, continuas, nominal, ordinal, de intervalo y de razón; análisis descriptivo univariable: distribuciones de frecuencia, medidas de tendencia central y dispersión; análisis descriptivo bivariado: porcentajes totales, verticales y horizontales, distribuciones marginales y condicionadas; análisis de la asociación: media, mediana, moda, medias geométrica y armónica; Conceptos matemáticos básicos: Reglas de redondeo, porcentajes, incrementos y decrementos, tablas estadísticas: frecuencias absolutas, frecuencias absolutas acumuladas, frecuencias relativas, frecuencias relativas acumuladas; Tablas estadísticas simples, tablas para valores agrupados y tablas múltiples, inferencia estadística: fundamento. Concepto de probabilidad. Variables aleatorias. Modelo binomial. Modelo normal, inferencia estadística: estimación. Estadísticos y parámetros. Estimación por punto, Distribución muestral. Estimación por intervalos., inferencia estadística: introducción al contraste de hipótesis, inferencia estadística: muestreo aleatorio. tipos de muestreo; cálculo del error y del tamaño muestrales; principales fuentes y bases de datos de estadísticas sociales; de representación gráfica: tipos de gráficos (diagrama, histogramas, polígono, de líneas y puntos, de sectores, cartograma, pictograma). Desarrolla **habilidades de:** Domina las técnicas estadísticas en la investigación en comunicación para dar validez a las investigaciones realizadas, elabora conclusiones a partir de los datos estadísticos procesados, interpreta los datos estadísticos de la investigación y elabora conclusiones a partir de los datos estadísticos procesados.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 81 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Prácticas Preprofesionales I: Comunicación Organizacional o Relaciones Públicas	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1072
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VI Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	5	<b>1.9. Total de Horas:</b>	160 (P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Gestión de proyectos de comunicación organizacional y de relaciones públicas	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Práctico

El desarrollo de la **Práctica Pre profesional I: Comunicación Organizacional o Relaciones Públicas** En el desarrollo de estas prácticas el estudiante desempeñará funciones, actividades y tareas que permitirán la consolidación, integración o ampliación de las capacidades I con el diseño de estrategias comunicaciones y de relaciones públicas en las organizaciones, instituciones o entidades.

## SÉTIMO CICLO

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Periodismo de Investigación	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1022
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VII Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de Especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	4	<b>1.9. Total de Horas:</b>	5 (3 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Periodismo especializado	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico-Práctico

La asignatura **Periodismo de Investigación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Investiga hechos ocultos por los grupos de poder en función a los indicios y denuncias periodísticas, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Técnicas e instrumentos de investigación social; base de datos; fuentes de información documentales, orales y públicas; técnicas de contrastación de información; Interpretación documental; transparencia de la información pública; investigación de delitos de la función pública; la búsqueda de información digitalizada; hipótesis de investigación periodística; técnicas de redacción de reportajes; tipos y estructura de reportajes, redacción y gramática periodística, recursos gráficos y visuales; objetividad; retroalimentación de la información, Asesoría legal en casos de presión de los grupos de poder, Seguimiento de la investigación, estrategias de difusión de la investigación.

Desarrolla **habilidades de:** Investiga contenidos periodísticos, aplica las técnicas de persuasión, desarrolla la capacidad de análisis y síntesis, organiza las ideas para la construcción del reportaje de investigación, Redacta reportajes de investigación, aplica las estrategias de difusión del trabajo de investigación periodística.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 82 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Producción Gráfica Editorial	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1024
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VII Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico-Práctico

La asignatura **Producción Gráfica Editorial** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Diseña los productos editoriales bajo criterios de composición y creatividad visual, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Fundamentos básicos de la comunicación visual para desarrollar el contenido gráfico en diferentes soportes impresos y digitales; bocetos de ideas conceptuales que le sirven de guía para identificar y ordenar elementos compositivos, creación de composiciones digitales a partir de fotografías, gráficos y textos para establecer el uso de montajes, fotomontajes y retoques en el contenido, piezas gráficas para facilitar la memorización rápida de un tema o acontecimiento aplicando los conceptos basados en la dirección de arte y diseño integral; gráficas de gran impacto con el fin de captar al público objetivo a través de una composición comunicacional.

Desarrolla **habilidades de:** Ejecuta la maquetación y diseño de piezas gráficas de carácter informativo, aplica las técnicas de edición imágenes y maquetación de documentos, y utiliza los principios del diseño gráfico para elaborar contenidos creativos.



	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 83 de 302


<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Producción Periodística Transmedia	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1025
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VII Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	4	<b>1.9. Total de Horas:</b>	5 (3 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Periodismo Ecologista	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico-Práctico

La asignatura **Producción Periodística Transmedia** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Produce contenidos periodísticos interactivos, hipertextuales y multimedias utilizando las plataformas digitales que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación, del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Redes de información; periodismo de datos; las fake news; técnicas de contrastación de fuentes digitales; hipertextos; convergencia periodística; lenguaje HTML y edición web; teorías ciberperiodísticas; comunicación interactiva; manejo del software; streaming, podcast; contenidos editorializantes; plataformas de alojamiento (nube); contenidos para medios sociales digitales; prosumer y retroalimentación; tráfico de datos, análisis de métricas; AdSense, Adwords.

Desarrolla **habilidades de:** Domina de análisis de portales web, desarrolla la creatividad digital, maneja el software para publicaciones digitales, maneja comunicación interactiva, redacta para medios digitales, usa las herramientas tecnológicas para la medición del impacto informativo y aplica con criterio de usabilidad de los públicos.



	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 84 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Producción Cinematográfica	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1023
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VII Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	De especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Producción y Realización Televisiva	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico - práctico

La asignatura **Producción Cinematográfica** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Elabora proyectos cinematográficos de acuerdo a los requerimientos que exige la propuesta creativa, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil del Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Etapas del proceso creativo, los elementos de la ficción audiovisual, el paradigma de Syd Field, elementos de la narrativa audiovisual, etapas del proceso creativo audiovisual, la estructura e importancia de la carpeta de producción, los formatos de producción, técnicas de grabación o rodaje de la propuesta, la dirección artística, la fotografía cinematográfica, las técnicas de edición y montaje del master de grabación y el guión de edición. Desarrolla las **habilidades de:** Desarrolla las actividades a realizar en las tres etapas del proceso creativo cinematográfico, elabora la carpeta de producción, Realiza producción ficcional y/o documental y domina del software de edición audiovisual

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 85 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Producción y realización radial	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1026
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VII semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Producción periodística radial	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctica

La asignatura **Producción y realización radial** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Produce programas de radio (musicales, ficcionales, de entretenimiento), guiones y géneros de acuerdo a la problemática de la población, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil de egreso

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Los formatos radiales, Tipos de programas radiales, Creatividad radial, la producciones radiales y nuevas tendencias, Publicidad radial, Técnicas de producción radial y Miscelánea radial.

Desarrolla **habilidades de:** Crea programas y cortinas musicales de radio, Desarrolla la creatividad radiofónica, elabora propuestas de programación radial, domina de las técnicas para la producción radial.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 86 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Producción Gráfica	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1002
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VII semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	03	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Diseño Gráfico	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico- Práctica

La asignatura **Producción Gráfica** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Elabora contenidos comerciales o artísticos en áreas digitales o impresas aplicando principios, herramientas y técnicas de la comunicación gráfica, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados del Perfil del Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Historia y Situación actual, el proceso de producción gráfica, fases y tareas profesionales, presupuesto de Producción Gráfica: Tipo de producto, formato y páginas, sistemas de impresión, tintas y colores, pruebas, soportes y características, acabados y manipulados, número de ejemplares, empaquetado, entrega, flujos de Trabajo: "Workflow". Diagrama de flujo de una empresa gráfica, dispositivos de trabajo, Job Definition Format (JDF), preimpresión: calibración del monitor, la luz del entorno, tratamiento de textos, tipografía, preimpresión: imagen, mapa de bits, profundidad de bits, píxel, resolución, DPI, PPI, LPI, remuestreo, interpolación, trama, línea de trama, resolución óptima, mapa de bits: monocromáticas, escala de grises, duotono, RGB, CMYK, HSV y CIE, la trama: líneas de trama, inclinación, tramas más frecuentes, límites de cobertura de tinta, impresión CMYK, el color negro en CMYK, tintas planas, imposición: el tiraje, trabajos en placa, trabajos encuadernados, grapados, fresado y cosido, elementos de control, pruebas: de diseño, de impresión, de contrato, de baja calidad, en máquina. Obtención de la forma impresora, impresión: soportes de impresión, el papel, el formato, características del papel, tipos de papel, soportes no papeleros, tintas de impresión: composición de una tinta, características de las tintas, tipos de tintas, tintas especiales, sistemas de impresión: offset, serigrafía, huecograbado, flexografía, impresión digital láser /electrofotografía/ magnetografía, impresión digital en plotter, otros sistemas, postimpresión: sobre la postimpresión, acabados efectistas, plegado, postimpresión: corte, guillotina, troquelado, perforado, taladrado, incisiones, encuadernado, sujeción de páginas sueltas, grapado en el lomo, encuadernación fresada, encuadernación cosida rústica, con tapa dura y manual.

Desarrollar **habilidades de:** Elabora el presupuesto de la producción gráfica, aplica las técnicas de preimpresión del texto y la imagen, selecciona la paleta cromática, de acuerdo a los productos a realizar, domina las herramientas tecnológicas y digitales y emplea los elementos e insumos requeridos en el proceso de impresión de ejemplares editoriales.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 87 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Comunicación para el desarrollo	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1021
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VII semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Antropología Social	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctica
<p>La asignatura <b>Comunicación para el desarrollo</b> tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la <b>capacidad de:</b> Analiza la comunicación social y los requerimientos de los contextos, mediante el uso de metodologías participativas de desarrollo sostenible, que contribuye al desarrollo de la <b>competencia específica de:</b> Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés orientados al desarrollo social de sus comunidades. del perfil de egreso.</p> <p>Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el <b>conocimiento de:</b> Técnicas de investigación cualitativas, árbol de problemas, análisis FODA, CAP, diagnóstico de comunicación, definición y análisis de los públicos, estadística de datos para investigación social, Técnicas cualitativas de la información. Desarrolla <b>habilidades de:</b> Desarrolla habilidades de observación y elabora gráficos, tablas e infografías.</p>			

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 88 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Técnicas de investigación cuantitativas para comunicadores	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1085
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VII semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Estadística de la Comunicación Social	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – práctica

La asignatura **Técnicas de investigación cuantitativa para comunicadores** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Comprueba la solidez de la información cuantitativa en las investigaciones de acuerdo al diseño metodológico del proyecto., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Desarrolla investigaciones pertinentes en Ciencias de la Comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Técnicas de investigación cuantitativa: Funciones, principales técnicas e instrumentos de recojo de datos, análisis e interpretación: Confiabilidad y validez, métodos de investigación cuantitativa: Observación, entrevista cara a cara, entrevista telefónica, cuestionario, encuesta por internet, encuestas autoadministradas a personas o grupos, análisis de contenidos, técnicas de análisis cuantitativo de la información, herramientas técnicas e informáticas cuantitativos y software para análisis de datos cuantitativos. Desarrolla **habilidades de:** Desarrolla la investigación descriptiva, aplica técnicas de contrastación de hipótesis en investigaciones de alcance descriptivo, contrasta hipótesis para investigaciones de alcance descriptivo, utiliza software para validación investigaciones descriptivas, contrasta hipótesis para investigaciones de alcance descriptivo y utiliza software para validación investigaciones descriptivas.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 89 de 302

## OCTAVO CICLO

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Taller de Expresiones Artísticas	<b>1.3. Código:</b>	CEDG1009
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VIII Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios Generales	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	1	<b>1.9. Total de Horas:</b>	2 (2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Práctico

El curso de **Taller de expresiones artísticas** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Promueve la vivencia y la reflexión desde un enfoque multicultural que contemple variadas concepciones, percepciones y producciones de arte, así como las preferencias expresivas y estéticas de los estudiantes., que contribuye al desarrollo de la **competencia general de:** Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG, según Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Los procesos de creación artística, principios de la producción artística, los lenguajes artísticos, dominio del espacio (Artes escénicas y plásticas visuales), artes de la actuación (Teatro), interpretación del sonido (Música), proyectos artísticos integrados, curaduría y puesta en escena de la producción artística, identidad institucional. Desarrolla **las habilidades de:** Demuestra identificación institucional, ejecuta transformación artística, desarrolla su percepción visual, demuestra sentido de la Comunicación, demuestra organización, creatividad, innovación, pertinencia, analiza críticamente expresiones artísticas, trabaja en equipo, demuestra sentido de la responsabilidad, desarrolla emprendimiento y creatividad.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 90 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Publicidad Audiovisual	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1029
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VIII Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Producción Cinematográfica	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico - práctico

La asignatura **Publicidad Audiovisual** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de**. Elabora mensajes publicitarios audiovisuales de acuerdo a la necesidad de comunicación de los anunciantes y utilizando técnicas de producción audiovisuales, que contribuye al desarrollo de la competencia específica de: Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del perfil del Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de**: Tipos de videos promocionales, el story board, técnicas de producción publicitaria audiovisual y digital, colorización e identidad visual, técnica de post producción edición y montaje de las propuestas publicitarias, técnicas de medición publicitaria, retorno de la inversión publicitaria.

Desarrolla las **habilidades de**: Construye guiones publicitarios de acuerdo al requerimiento de sus públicos y clientes, produce las propuestas publicitarias y evalúa el impacto de los contenidos publicitarios en los medios audiovisuales.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 91 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Diseño Gráfico Publicitario	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1027
<b>1.4. Período académico:</b>	VIII semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	03	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Producción Gráfica	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico-Práctica

La asignatura **Diseño Gráfico Publicitario** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** - Diseña imágenes visuales en piezas gráfico-publicitarias utilizando el lenguaje y la comunicación visual con creatividad y eficacia utilizando soportes tecnológicos., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados, del Perfil del Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcado en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Diseño de campañas: trillizos o primos. Estilo de la campaña, campaña de medios integrados. ¿Qué debe tener una buena campaña integrada?, la idea publicitaria: seis cuestiones esenciales. Buscar una percepción, el diseño de la composición, partes de un anuncio, Criterios para relacionar imagen y texto, Técnicas para la dirección de la mirada del espectador por la composición, punto de vista. La ilusión de la profundidad espacial, pautas y recomendaciones al momento de diseñar una pieza gráfica, La tipografía: para la audiencia y el contenido. Familia tipográfica, estética y significado, características del texto y de la imagen, mezclar tipos de letra, diseño del texto y de la imagen: Diseño del texto, claridad de la comunicación visual, pensamiento estratégico en el que se basa la historia de la marca, La historia de la marca. Consideraciones. Enfoques estratégicos, narrativa de marca, proceso de generación de ideas: preparación, periodo de incubación, iluminación y generación de ideas, verificación- cristalizar la idea publicitaria, pensamiento creativo: más puntos de partida para la ideación, palabras, piense en imágenes, recursos teóricos, analogía visual, metáfora visual, observación, cambiar la perspectiva o puntos de vista excéntricos, el problema es la solución, una razón para creer, exageración, motivo e inspiración, solo los hechos, facilitar las conversaciones.

Desarrolla las **habilidades de:**

Desarrolla la creatividad e innovación, pensamiento lateral y crítico, resuelve problemas de producción de campañas gráficas, domina el soporte tecnológico para la creación de piezas gráficas, identifica el entorno como fuente de referencia para los productos gráficos, crea piezas gráficas publicitarias de acuerdo a los requerimientos solicitados, elabora proyectos de producción gráfica y Realiza Trabajo en equipo



	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 92 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Formulación de proyectos de comunicación para el desarrollo	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1028
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VIII Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Comunicación para el desarrollo	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – Práctico

La asignatura **Formulación de proyectos de comunicación para el desarrollo** tiene como resultado principal de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Formula proyectos comunicacionales y sociales de acuerdo a las necesidades de la comunidad, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés orientados al desarrollo social de sus comunidades, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Estrategias de formulación de los objetivos del proyecto, metas y estrategias, el diseño de perfiles, prioridades y selecciones de actores claves, pautas para formular de las tácticas y acciones, línea discursiva y mensajes claves, técnicas y herramientas de comunicación,

Desarrolla **habilidades de:** Promueve la participación comunitaria, aplica adecuadamente las fases del proyecto de comunicación y determina la línea discursiva y mensaje clave, genera identidad y ciudadanía en la población.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 93 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Técnicas de investigación cualitativas para comunicadores	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1099
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VIII Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Técnicas de investigación cuantitativas para comunicadores	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – Práctico

La asignatura **Técnicas de investigación cualitativa para comunicadores** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de **la capacidad de:** Comprueba resultados de investigaciones científicas cualitativas de acuerdo al diseño metodológico del proyecto, que contribuye al desarrollo de **la competencia específica de:** Desarrolla investigaciones pertinentes en ciencias de la comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico”, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Métodos cualitativos: Hermenéuticos, Fenomenológicos, Etnográficos, Investigación Acción, técnicas cualitativas: observación participante, entrevista semi estructurada y estructurada, etapas y procesos de la metodología cualitativa: categorización, estructuración, contrastación, teorización, software para análisis de datos cualitativos, instrumentos que se utilizan en el trabajo de campo de una investigación científica, técnicas para el análisis de datos cualitativos y discusión de resultados.

Desarrolla **habilidades de:** Formula instrumentos de recolección de datos cualitativos, aplica las técnicas e instrumentos de recojo de datos cualitativos, aplica la metodología pertinente para desarrollar la investigación científica cualitativa, sistematiza, analiza y redacta documentos que den cuenta de la aplicación de la metodología cualitativa, evalúa la consistencia de sus estrategias seleccionadas, conoce el proceso que se lleva a cabo para el desarrollo de una investigación cualitativa, prepara los instrumentos que se utilizarán en el trabajo de campo de una investigación científica, utiliza técnicas para el análisis de entrevistas, emplea técnicas para el análisis de encuestas de preguntas abiertas, desarrolla técnicas para el análisis de observaciones, emplea técnicas para el análisis de textos y utiliza software para el análisis de datos cualitativos.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 94 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Prácticas Preprofesionales II: Periodismo	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1098
<b>1.4. Periodo académico:</b>	VIII Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	5	<b>1.9. Total de Horas:</b>	160 (Prácticas)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Prácticas Preprofesionales I: Comunicación Organizacional o Relaciones Públicas.	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Práctico

'Durante el desarrollo de estas prácticas pre profesionales el estudiante desempeñará funciones, actividades y tareas que permitirán la consolidación, integración o ampliación de las capacidades relacionadas con la competencia denominada "Elabora contenidos de índole periodístico y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación."

#### NOVENO CICLO

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación.		
<b>1.2. Asignatura</b>	Ejecución de proyectos de Comunicación para el desarrollo	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1034
<b>1.4. Periodo académico:</b>	IX semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Formulación de proyectos de comunicación para el desarrollo	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – Práctico

La asignatura **Ejecución de proyectos de comunicación para el desarrollo** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Implementa los proyectos de comunicación según la metodología participativa o experimental elegida, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés orientados al desarrollo social de sus comunidades, del perfil del egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Modelos de gestión y sostenibilidad de proyectos de comunicación, estructurar cronogramas de acciones de proyecto, criterios de efectividad de las estrategias de comunicación, aspectos claves para la evaluación de propuestas comunicativas, comunicación interpersonal y grupal, herramientas e instrumentos para la participación ciudadana y técnicas de empoderamiento para los actores, comunicación interpersonal y grupal, Pertinencia del material comunicacional propuesto.

**Desarrolla las habilidades de:** Ejecuta propuestas consensuadas para resolver la problemática identificada, desarrolla estrategias de socialización y Resuelve problemas que se presenten en las diferentes fases del proyecto

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 95 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Consultoría en Comunicación	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1033
<b>1.4. Periodo académico:</b>	IX Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios de Especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico-Práctico

La asignatura **Consultoría en Comunicación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Asesora el cumplimiento de los proyectos de comunicación, orientados al desarrollo social y de acuerdo con las necesidades, fines y objetivos de la organización, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés orientados al desarrollo social de sus comunidades., del perfil de egreso. Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten **el conocimiento de:** Diagnóstico situacional, instrumentos para el seguimiento de la propuesta de comunicación; el Diagrama de Gantt, guías de monitoreo; Identidad e imagen corporativa; motivación y liderazgo; tipos de agentes participantes en los procesos de comunicación y trabajo en equipo.

Desarrolla **habilidades de:** Domina los instrumentos para el diagnóstico situacional, elabora propuestas comunicativas viables a la organización, resuelve contingencias, evalúa objetivamente la participación de todos los integrantes y desarrolla trabajo en equipo.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 96 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Proyecto de investigación en comunicación social	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1035
<b>1.4. Periodo académico:</b>	IX Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudio de especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2T y 2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Técnicas de investigación cualitativas para comunicadores	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – Práctico

La asignatura **Proyecto de investigación en comunicación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Diseña el proyecto de investigación científica de acuerdo a la línea de investigación., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Desarrolla investigaciones pertinentes en ciencias de la comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Concepto de problema científico, técnicas de análisis de realidad, técnicas de contextualización investigaciones científicas, el tema de investigación, problema, formulación de hipótesis y objetivos de la investigación, determinación de objetivos, técnicas de búsqueda, clasificación y selección de antecedentes de la investigación, selección de teorías que fundamentan su investigación y aplicación, fuentes de investigación en comunicación social, clasificación de las investigaciones científicas, metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, selección de técnicas e instrumentos y diseño metodológico: descriptivo, propositivo, correlacional, experimental, Operacionalización de variables, identificación de la población de la investigación, tipos de muestreo de la investigación: probabilístico y no probabilístico, fuentes de financiamiento para investigaciones científicas, estimación de tiempos en proyectos de investigación, costos de proyectos de investigación, proceso administrativo de la investigación

Desarrolla **habilidades de:** Utiliza técnicas de descripción de la problemática de la realidad en la que se realizará la investigación, formula el problema de investigación científica, elabora la(s) hipótesis de investigación científica, plantea los objetivos de la investigación, utiliza técnicas de contextualización el tiempo y espacio en que se desarrolla la investigación, busca información relevante para la investigación científica, selecciona los antecedentes para la investigación científica, selecciona el marco teórico para la investigación científica, desarrolla los tipos de investigación que realizará, compone la matriz de Operacionalización de la(s) variable(s) de investigación, compone la matriz congruencia de la investigación, diagrama el modelo conceptual de una investigación relacional, determina la población y muestra de la investigación, compone el modelo de la investigación, elabora los instrumentos para la validación de la investigación, Prepara el cronograma de la ejecución de un proyecto de investigación, prepara el presupuesto para un proyecto de investigación e identifica el proceso para la inscripción del proyecto.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 97 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Prácticas Preprofesionales III: Producción visual, gráfica y audiovisual	<b>1.3. Código:</b>	SOCE1107
<b>1.4. Periodo académico:</b>	IX Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios Específico	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	5	<b>1.9. Total de Horas:</b>	160 (P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Prácticas Preprofesionales II: Periodismo	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Práctico

Durante el desarrollo de esta práctica preprofesional, el estudiante desempeñará funciones, actividades y tareas que permitirán la consolidación, integración o ampliación de las capacidades relacionadas con la competencia denominada "Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados"

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Quechua Principiante	<b>1.3. Código:</b>	HUMG1005
<b>1.4. Periodo académico:</b>	IX Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios Generales	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	2 (2T y 2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ninguno	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico - Práctico

El curso de **Quechua Principiante**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Interpreta textos orales y escritos en quechua sobre actividades sociales y culturales de acuerdo a las necesidades de comunicación, que contribuye al desarrollo de la **competencia general de:** Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto, según Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** La historia del quechua y sus variantes: el nombre quechua, etimología del vocablo quechua, origen y expansión del quechua, panalfabeto quechua de Lambayeque: vocales, grafías; préstamos del castellano, expresiones básicas y las más usuales: (Diálogos). A.-Saludos y despedidas. B.- Expresiones de cortesía, preguntas frecuentes (Diálogos): A.- Con relación a la persona, B.-Con relación al tiempo, C.-Con relación a la procedencia, los verbos y sustantivos.

**Desarrolla las habilidades de:** Reconoce el quechua como lengua y cultura, expresa palabras y frases con las vocales y grafías del quechua adecuadamente; interactúa con sus pares en diálogos con expresiones adecuadas, hace uso de reglas gramaticales en sus producciones orales y escritas.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 98 de 302

## DÉCIMO CICLO

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Quechua Elemental	<b>1.3. Código:</b>	HUMG1006
<b>1.4. Periodo académico:</b>	X Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	Estudios Generales	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	2 (2T y 2P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Quechua Principiantes	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico - Práctico

El curso de **Quechua Elemental**, tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Construye expresiones orales y escritas en quechua, teniendo en cuenta, vocabulario y reglas gramaticales de acuerdo a las normas lingüísticas”, que contribuye al desarrollo de la competencia general de: Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto, según Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Expresiones útiles (teoría y práctica), de persona: partes externas del cuerpo humano, los cinco sentidos, vestimenta del poblador andino, parentesco familiar, ciclos de la vida, etapas de la vida, actitud psicológica de la persona, costumbres y tradiciones quechuas, diálogos; los objetos y sus particularidades: wasi, paisaje, tiempupi ima saqra kaqkuna, qirukuna, kurukuna, parlukuna (diálogos); presencia de enfermedades. (qishaykuna); sonidos y fonemas (identificando la metátesis), sistema consonántico, el fenómeno de la metátesis, expresiones matemáticas (Diálogos): yupaykuna, simbulukuna, signukuna; operacionkunata rurana. tullpuykunata riqsishun.

Desarrolla las **habilidades de:** Identifica diversas expresiones para nombrar el entorno social y cultural; produce textos sencillos de acuerdo a sus necesidades de comunicación, discrimina sonidos de los sufijos verbales, sustantivales y generales en las palabras y frases; domina expresiones matemáticas en la numeración, operación y resolviendo problemas.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 99 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la Comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Gestión de la Comunicación Pública	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1039
<b>1.4. Periodo académico:</b>	X Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	De Especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Ejecución de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico-Práctico

La asignatura **Gestión de la Comunicación Pública** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Propone alternativas de comunicación gubernamental de acuerdo con los objetivos institucionales y el público objetivos., que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés orientados al desarrollo social de sus comunidades del Perfil de Egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo. Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:** Planificación de la comunicación gubernamental; modelos y competencias de liderazgo gerencial, relaciones con la prensa y gestión de medios; gestión de la imagen institucional, herramientas y técnicas en la comunicación gubernamental; Indicadores de rendimiento y desempeño; impacto del proceso de comunicación.

Desarrolla **habilidades de:** Desarrolla una actitud proactiva en el liderazgo en la gestión pública, propone estrategias para consolidar la imagen institucional y evalúa la efectividad de las estrategias aplicadas en el proceso de comunicación gubernamental.



	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 100 de 302

<b>1.1. Programa de Estudio:</b>	Ciencias de la comunicación		
<b>1.2. Asignatura</b>	Redacción científica en comunicación	<b>1.3. Código:</b>	SOCS1040
<b>1.4. Periodo académico:</b>	X Semestre	<b>1.5. Modalidad:</b>	Presencial
<b>1.6. Tipo de estudio:</b>	De especialidad	<b>1.7. Tipo de curso:</b>	Obligatorio
<b>1.8. Créditos:</b>	3	<b>1.9. Total de Horas:</b>	4 (2 T y 2 P)
<b>1.10. Prerrequisitos:</b>	Proyecto de investigación en comunicación social	<b>1.11. Naturaleza:</b>	Teórico – Práctica

La asignatura **Redacción científica en comunicación** tiene como resultado de aprendizaje el desarrollo de la **capacidad de:** Elabora el informe de los resultados de la investigación científica cumpliendo con las normas internacionales de redacción y publicación, que contribuye al desarrollo de la **competencia específica de:** Desarrolla investigaciones pertinentes en ciencias de la comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico, del perfil de egreso.

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, enmarcada en el enfoque por competencias que posibilita una metodología activa en un entorno real de enseñanza aprendizaje situando al estudiante como protagonista de su aprendizaje y al docente como facilitador del proceso formativo.

Propone actividades que posibiliten el **conocimiento de:**

Normas para la redacción de informes científicos, estructura del informe científico establecido por el Vicerrectorado de Investigación, técnicas de citación y parafraseo y conocimiento de normas de redacción y publicación de artículo científico.

Desarrolla las **habilidades de:**

Maneja las normas de redacción, redacta la descripción de la problemática y el marco teórico de la investigación, redacta los resultados, las conclusiones y recomendaciones de la investigación, determina las conclusiones de la investigación, maneja las normas de redacción, redacta la introducción del artículo de la investigación, estructura el artículo científico, publica los resultados encontrados y la discusión sobre los mismos. A los que llegó y difunde el artículo científico.

## VII. Recursos indispensables para desarrollo de asignaturas

Ver Anexo 3: Equipamiento de talleres, laboratorios o ambientes de aprendizaje por competencias

## VIII. Prácticas pre profesionales

En la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación, las prácticas pre profesionales son consideradas como el espacio de realización de las capacidades vinculadas a las distintas competencias de acuerdo al perfil profesional, permitiendo así integrar, consolidar y ampliar los conocimientos adquiridos con la ejecución de las destrezas y habilidades en los distintos campos de formación. Como tal, las prácticas no describen nuevas capacidades o desempeños, pero en su

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 101 de 302

ejecución se deben desarrollar objetivos, funciones, actividades y productos acreditables que permitan su evaluación.

Se ejecutarán dos (03) Prácticas Pre Profesionales. En Práctica Pre Profesional I: Comunicación Organizacional o Relaciones Públicas, se desarrollan durante el VI ciclo, el estudiante debe cumplir un periodo de 160 horas de práctica, dentro de las cuales se encuentran las 32 horas de seguimiento y acompañamiento por parte del docente; el alumno elige una de las dependencias de la UNPRG para desarrollar dicho periodo.

En Práctica Pre Profesional I: Comunicación Organizacional o Relaciones Pública, se afianza la competencia específica de “Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés.” Permitiendo al estudiante consolidar sus conocimientos en la planificación y ejecución de campañas, solución de conflictos en la comunicación interna y externa y elaboración de proyectos de comunicación que serán corroborados con la presentación de sus 10 productos acreditables desarrollados a lo largo de las 160 horas. Al término de las prácticas, deberá presentar un informe final y la certificación aprobatoria al término de la práctica por parte del área receptora.

La Práctica Pre Profesional II: Periodismo, se desarrolla durante el VIII ciclo, el estudiante debe cumplir un periodo de 160 horas de práctica, dentro de las cuales se encuentran las 32 horas de seguimiento y acompañamiento por parte del docente; el alumno elige un medio de comunicación para desarrollar la práctica.

En este período de la Práctica Pre Profesional II: Periodismo, se afianza la competencia específica de “Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación.” Permitiendo al estudiante consolidar sus conocimientos en el área de Periodismo (ya sea escrito, radial, televisivo, digital), para la adecuada planificación, recopilación, desarrollo y publicación de contenidos de acuerdo al medio de comunicación elegido por el practicante, según su preferencia, los cuales serán evidenciados con los 10 productos acreditables que se plasmarán en el informe final y la certificación aprobatoria al término de la práctica por parte del representante del medio de comunicación.

La Práctica Pre Profesional III: Producción visual, gráfica y audiovisual se desarrolla durante el IX ciclo, el estudiante debe cumplir un periodo de 160 horas de práctica, dentro de las cuales se encuentran las 32 horas de seguimiento y acompañamiento por parte del docente; el alumno elige un medio de comunicación, productora audiovisual, fotográfica o empresa gráfica, para desarrollar la práctica.

En este período de la Práctica Pre Profesional III: Producción visual, gráfica y audiovisual, se afianza la competencia específica de “Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados.” Permitiendo al estudiante consolidar sus conocimientos adquiridos en la planificación, organización, producción y difusión de los mismos según los objetivos del área de práctica, elaboras contenidos visuales, audiovisuales y gráficos

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 102 de 302

según sea solicitado, realizando la producción en medios clásicos o digitales de acuerdo a los públicos elegidos. En el lugar elegido por el practicante, según su preferencia, los cuales serán evidenciados con los 10 productos acreditables que se plasmarán en el informe final y la certificación aprobatoria al término de la práctica por parte del representante de la organización.

Debemos señalar que la consolidación de la cuarta competencia: “Gestiona los procesos de comunicación enfocados en el desarrollo social de las comunidades.”, se consolidará a lo largo de los cursos programados para esta competencia, que tendrá como resultado la elaboración y ejecución de proyectos de comunicación para el desarrollo.

La práctica pre profesional, es dirigida por un profesor asesor designado a propuesta del director(a) de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación o por el director(a) del Departamento Académico de Sociología. El desarrollo de las prácticas preprofesionales, se rige por el Reglamento específico aprobado por Consejo de Facultad.

**IX. Mecanismos para la enseñanza de un idioma extranjero o lengua nativa según lo establecido en la Ley universitaria**

El conocimiento de un idioma extranjero de preferencia inglés o lengua nativa se logra con el Nivel B2 (intermedio alto), según el estándar del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación, equivalente al Nivel Intermedio 9 del Centro de Idiomas UNPRG, o su equivalente de otros centros de idiomas. El conocimiento se acredita con la certificación correspondiente.

**X. Estrategias para el desarrollo de aprendizajes vinculadas a la investigación**

La carrera de Ciencias de la Comunicación contempla en su plan de estudios las asignaturas, Metodología de la Investigación Científica en el IV semestre, Estadística en Comunicación Social en el V semestre, Técnicas de Investigación Cuantitativas para Comunicadores VI semestre, Técnicas de Investigación Cualitativas para Comunicadores VII semestre, Proyecto de Investigación en Comunicación Social VIII semestre y Redacción Científica del X semestre, con el objetivo de desarrollar habilidades investigativas como función esencial del desarrollo académico del estudiante. Estas asignaturas permitirán garantizar que los trabajos de investigación desarrollen las líneas de investigación de la carrera profesional y conforman el eje de investigación, que permitirán al estudiante la elaboración de su trabajo de investigación y obtener el grado de bachiller y aprobación de una tesis para el Título Profesional.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 103 de 302

**XI. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos que se han realizado para elaborar los planes de estudios**

La metodología de trabajo utilizada consistió en los siguientes momentos:

- Realizar el mapa funcional que integra el propósito de la carrera profesional.
- Desarrollar las funciones claves, funciones intermedias, funciones básicas elementales y competencias.
- Construir la matriz de competencias que consigna las capacidades, desempeños, conocimientos y habilidades.
- Elaborar la matriz de plan de estudios con las asignaturas correspondientes por capacidad.
- Realizar la malla curricular (formato 3) por cada semestre.
- Elaborar el plan de estudios del programa de Ciencias de la Comunicación, el mismo que obedeció a la consulta interna con el Vice Rectorado Académico, Oficina Central de Calidad y la Oficina de Calidad de Facultad.
- Reuniones con el equipo de trabajo del programa de Ciencias de la Comunicación para elaboración del estudio de pertinencia del programa de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación.
- Reuniones permanentes con la Comisión de Modelo educativo UNPRG.
- Consultas externas a través de la elaboración de diagnósticos, entrevistas, encuestas, reuniones y diálogos con los distintos grupos de interés como: medios de comunicación, instituciones públicas y privadas, egresados, Colegio de Periodistas de Lambayeque.
- Asesoramiento de los especialistas designados por el MINEDU.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 104 de 302

## XII. ANEXOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO

**Anexo 1: Perfil de egresado:** Se define por las siguientes competencias, capacidades y desempeños que deben lograr los estudiantes al concluir sus estudios:

<i>Denominación del título profesional a emitir: Licenciado en Ciencias de la Comunicación</i>		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS
<p><b>Competencia General 1:</b> Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG.</p>	<p>1.1. Proyecta el desarrollo del Perú y de la UNPRG, considerando la cosmovisión con argumento reflexivo, sentido de pertenencia a una comunidad cultural.</p>	<p><i>1.1.1. Valora el proceso histórico cultural de formación de la región Lambayeque, reconociendo sus características más relevantes y el proceso de desarrollo del Perú.</i></p> <p><i>1.1.2. Proyecta el rol de la UNPRG asociado con la producción científica - tecnológica e innovación que permita el desarrollo regional, nacional e internacional.</i></p> <p><i>1.1.3. Refuerza su identidad profesional e institucional, comprometiéndose con su cultura y su comunidad en actividades de acción colectiva.</i></p>



1.2. Plantea su proyecto personal, teniendo en cuenta su autonomía, necesidades y aspiraciones de aprendizaje.

1.3. Desarrolla actividades físicas dando a conocer sus beneficios para una vida saludable, así como los riesgos que se puedan presentar en su práctica.

*1.2.1. Fortalece su desarrollo intrapersonal, sobre la base de las técnicas de autoexploración.*

*1.2.2. Fortalece su desarrollo interpersonal y proyecto de vida teniendo en cuenta el sistema de valores.*

*1.3.1. Diferencia, actividad física, ejercicio físico, ejecutando programas de entrenamiento de la resistencia aeróbica, demostrando seguridad y responsabilidad.*

*1.3.2. Relaciona actividad física y salud, estilo de vida y actividad física ejecutando programas de entrenamiento de la resistencia aeróbica.*



1.4. Desarrolla programas de actividad física aplicando técnicas y procedimientos de medición y valoración para mantener y preservar la salud a fin de utilizarlos en su vida cotidiana.

1.5. Promueve la vivencia y la reflexión desde un enfoque multicultural que contemple variadas concepciones, percepciones y producciones de arte, así como las preferencias expresivas y estéticas de los estudiantes.

*1.4.1. Usa procedimientos de medición y valoración para la composición corporal, como el Índice de masa corporal, determinando su estado de salud.*

*1.4.2. Ejecuta el índice cintra cadera como procedimiento de medición y valoración de la composición corporal para determinar su estado de salud.*

*1.5.1. Experimenta métodos, técnicas y procedimientos de la creación artística, que le permitan explorar nuevas formas de expresión a través de los lenguajes artísticos con actitud creativa y artística.*

*1.5.2. Elabora proyectos artísticos integrados en los diversos lenguajes artísticos, socializando sus propuestas a través de exposiciones en diversos medios (presenciales y virtuales) con creatividad e innovación.*



<b>Competencia General 2:</b> Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible.	2.1. Diseña alternativas de solución a los problemas sociales de su entorno, teniendo en cuenta su participación ciudadana y democrática.	<i>2.1.1. Argumenta las relaciones sociales en la construcción de Democracia y Ciudadanía considerando su participación consciente, compromiso social y democrático de los futuros profesionales.</i>
		<i>2.1.2. Plantea un proyecto de responsabilidad social universitaria, teniendo en cuenta la participación ciudadana y democracia</i>
	2.2. Plantea soluciones a problemas ambientales hacia el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta las políticas de responsabilidad social universitaria y normatividad vigente.	<i>2.2.1. Elabora diversas alternativas de solución ante problemas ambientales reales y potenciales con participación personal y colectiva, sensibilidad ambiental y responsabilidad social universitaria.</i>
		<i>2.2.2. Plantea soluciones adecuadas para evitar o prevenir problemas ambientales aplicando el razonamiento crítico, normatividad ambiental, derecho ambiental y actuando con responsabilidad social universitaria en tránsito hacia el desarrollo sostenible.</i>





**Competencia General 3:**  
Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático.

3.1. Plantea estrategias de solución a problemas de su entorno, usando el razonamiento lógico y analítico en diversos contextos.

3.2. Aplica el lenguaje matemático para resolver de situaciones de la vida real basada en sus signos, símbolos y reglas.

*3.1.1. Evalúa esquemas lógicos proposicionales, considerando la sintaxis y semántica de la lógica proposicional.*

*3.1.2. Analiza esquemas lógicos predicativos, considerando la sintaxis y semántica de la lógica cuantificacional.*

*3.1.3. Formaliza propiedades básicas sobre conjuntos, teniendo en cuenta las leyes lógicas.*

*3.2.1. Resuelve problemas de su especialidad a través de ecuaciones e inecuaciones.*



--

<p><b>Competencia General 4:</b> Gestiona proyectos académicos, teniendo en cuenta demandas, directivas y uso de herramientas tecnológicas.</p>
---

--

<p>4.1. Gestiona información académica haciendo uso de herramientas digitales.</p>
--

<p><i>3.2.2. Utiliza diversos tipos de funciones en el modelamiento matemático de problemas de su entorno.</i></p>
--

<p><i>3.2.3. Resuelve problemas de su área utilizando conceptos y propiedades de razones y proporciones.</i></p>
--

<p><i>4.1.1. Recolecta información científica haciendo uso de repositorios digitales.</i></p>
---

<p><i>4.1.2. Comparte información haciendo uso herramientas digitales de Internet.</i></p>
--



--

<p><b>Competencia General 5:</b> Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto.</p>
---

<p>4.2. Elabora trabajos académicos haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores digitales.</p>
---

<p>5.1. Lee diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación.</p>
---

<p><i>4.2.1. Procesa información haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores digitales.</i></p>
--

<p><i>4.2.2. Procesa información haciendo uso de presentadores digitales.</i></p>
---

<p><i>5.1.1. Identifica y analiza fuente de consulta en revistas locales, nacionales e internacionales cuya base de datos sea indizada.</i></p>
---

<p><i>5.1.2. Discrimina diversos tipos de artículos científicos según su interés profesional, con la finalidad de comprender la naturaleza de la investigación científica.</i></p>
--



5.2. Escribe textos académicos, teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación.

5.3. Expresa oralmente sus ideas a través de diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación.

*5.2.1. Construye textos explicativo-argumentativo, sustentados en información científica asumiendo una postura crítico- reflexiva.*

*5.2.2. Utiliza el lenguaje estandarizado con fines de publicación, local, nacional e internacional, asumiendo la valoración del hallazgo académico.*

*5.3.1. Caracteriza el lenguaje formal en escenarios de comunicación académica.*

*5.3.2. Expone textos explicativos-argumentativos mediante prácticas de oralidad en el discurso académico y trabajo intelectual.*



5.4. Potencia el aprendizaje autónomo haciendo uso de estrategias autorregulación técnicas de estudio y estándares establecidos para el logro un aprendizaje significativo a partir del análisis de sus características personales y la presentación de trabajo académico.

5.5. Interpreta textos orales y escritos en quechua sobre actividades sociales y culturales de acuerdo a las necesidades de comunicación.

*5.4.1. Ejecuta procedimientos utilizando estrategias para un aprendizaje autónomo, según su estilo de aprendizaje y manifestando aceptación de necesidades propias de aprendizaje o requerimientos o tareas académicas.*

*5.4.2. Aplica estrategias para aprender a aprender, de manera consciente estimulando las operaciones mentales de comprensión, análisis, síntesis, juicio crítico y solución de problemas de aprendizaje.*

*5.5.1. Obtiene información explícita y relevante en expresiones de textos orales y escritos en quechua, distinguiéndola de otra información semejante en diversos tipos de textos, con o sin ilustraciones.*

*5.5.2. Interpreta información de textos orales y escritos en quechua, deduciendo características de personas, objetos y lugares, el significado de palabras en contexto y expresiones con sentido figurado a partir de información explícita e implícita del tipo de texto.*



	<p>5.6. Construye expresiones orales y escritas en quechua, teniendo en cuenta, vocabulario y reglas gramaticales de acuerdo a las normas lingüísticas.</p>	<p><i>5.6.1. Escribe diversos tipos de textos en quechua, adecuándose al destinatario y tipo textual de acuerdo al propósito comunicativo, e incorporando un vocabulario pertinente, así como algunos términos propios de los campos del saber social y cultural.</i></p>
<p><b>Competencia General 6:</b> Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones.</p>	<p>6.1. Formula razonamientos y toma decisiones en torno a situaciones y problemas teniendo en cuenta principios elementales de filosofía y pensamiento crítico.</p>	<p><i>5.6.2. Emplea algunos recursos textuales, para caracterizar personas, personajes y escenarios, y elabora rimas y juegos verbales apelando al ritmo y musicalidad de las palabras, con el fin de expresar sus experiencias y emociones en lengua quechua.</i></p>
		<p><i>6.1.1. Analiza los problemas de su entorno y los comprende resolutivamente en base a criterios filosóficos.</i></p>
		<p><i>6.1.2. Argumenta coherentemente dando respuesta a los problemas planteados en torno a la realidad humana.</i></p>



	<p>6.2. Aplica principios elementales de filosofía y de pensamiento crítico en situaciones vivenciales con postura ética.</p>	<p><i>6.2.1. Comprende nociones de la filosofía práctica relacionándolas con diversas situaciones cotidianas.</i></p>
<p><b>Competencias profesionales (específicas y de especialidad)</b></p> <p><b>Competencia Profesional 1:</b> Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés.</p>	<p>1.1.- Elabora mensajes según las teorías de la comunicación de acuerdo con los fundamentos conceptuales, las necesidades de las organizaciones y el público.</p>	<p><i>6.2.2. Discierne filosóficamente situaciones vivenciales asumiendo un compromiso ético.</i></p>
		<p><i>1.1.1.- Analiza la materia comunicacional de acuerdo con las teorías comunicacionales y las necesidades de las organizaciones.</i></p>
		<p><i>1.1.2.- Aplica las teorías de acuerdo a los propósitos de los tipos de organizaciones, hacia el logro de los objetivos.</i></p>



1.2.- Propone la organización de los procesos de comunicación y relacionamiento de acuerdo a las necesidades de la institución y expectativas de los públicos.

*1.2.1.- Analiza los procesos de comunicación interno y externo de la organización con énfasis en la identidad e imagen corporativa de la organización.*

*1.2.2.- Determina el origen de la problemática informativa de las organizaciones a fin de mejorar los procesos comunicativos.*

*1.2.3.- Elabora el perfil de los públicos internos y externos de la organización a fin de plantear estrategias adecuadas.*

*1.2.4.- Diseña los procesos y la organización de la comunicación según las necesidades y objetivos de la organización.*





1.3-Propone planes de comunicación orientados a los públicos internos y externos de la organización de acuerdo a sus necesidades.

*1.3.1.- Realiza el diagnóstico situacional de la organización hacia el conocimiento de la realidad problemática.*

*1.3.2.- Planifica la estrategia comunicacional acorde a la problemática detectada.*

*1.3.3.-Programa las actividades comunicacionales planificadas, haciendo uso de los instrumentos y técnicas de comunicación adecuadas.*

*1.3.4.- Mide la efectividad de las actividades de comunicación propuestos en la situación problemática.*



1.4- Planifica en mejoramiento continuo comunicacional de las organizaciones de acuerdo con sus objetivos y necesidades del público.

1.5.- Elabora proyectos de comunicación organizacional de acuerdo con las necesidades de la organización.

*1.4.1.- Diagnostica la situación problemática u oportunidades de mejora de acuerdo con los fines y objetivos de la organización y el público.*

*1.4.2.- Diseña propuesta de mejora continua de acuerdo con los fines de la organización en la solución del problema.*

*1.4.3.- Efectúa la valoración de la imagen de la organización aplicando metodologías y técnicas pertinentes.*

*1.5.1.- Analiza el contexto situacional de las comunicaciones de las organizaciones, según sus fines y objetivos y de acuerdo col público.*



--

1.6.- Evalúa el comportamiento de los consumidores de acuerdo a los componentes sociográficos y psicográficos.

<i>1.5.2.- Estructura el plan de comunicación interna y externa con proactividad y según la finalidad y propósitos de la organización.</i>
<i>1.6.1.- Analiza los factores que determinan el comportamiento del consumidor de acuerdo a las distintas connotaciones sociales, psicológicas y demográficas de los consumidores.</i>
<i>1.6.2.- Proyecta las respuestas del consumidor de acuerdo con las características de los públicos, orientándose hacia la comunicación efectiva.</i>
<i>1.6.3.- Mide la efectividad de los mensajes de acuerdo a perfil de los consumidores.</i>



1.7.- Diseña objetivos y estrategias publicitarias según los objetivos institucionales, el medio, publico objetivo y con criterios éticos.

*1.7.1.- Elabora brief publicitario según los diagnósticos comunicacionales, objetivos de la organización y características del público objetivo.*

*1.7.2.- Define los objetivos y los requisitos del plan de marketing del producto o servicio de acuerdo a los objetivos de la organización.*

*1.7.3.- Incorpora los criterios de la comunicación persuasiva en los mensajes publicitarios aplicando métodos y técnicas pertinentes.*

*1.7.4.- Propone los mensajes publicitarios de acuerdo a los productos o servicios que requiere promocionar.*



1.8.- Elabora campañas publicitarias de acuerdo al medio y público objetivo.

*1.8.1.- Define la estrategia publicitaria de acuerdo al presupuesto, el público objetivo y medios seleccionados.*

*1.8.2.- Determina el presupuesto que requiere la ejecución de la campaña publicitaria.*

*1.8.3.- Ejecuta las estrategias publicitarias establecidas en la propuesta.*

*1.8.4.- Analiza la efectividad de la campaña publicitaria teniendo en cuenta la respuesta obtenida del público objetivo.*



1.9.- Propone el desarrollo de eventos y actividades institucionales aplicando protocolos y herramientas ceremoniales.

1.10.- Diseña las acciones con responsabilidad social de las organizaciones con enfoque ambiental y económico de acuerdo a intereses mutuos de la organización y la comunidad.

*1.9.1.- Diseña los protocolos ceremoniales en los eventos presenciales, virtuales o mixtos de acuerdo con las necesidades y objetivos de la organización.*

*1.9.2.- Prepara el programa de conducción eventos institucionales aplicando técnicas de protocolo y ceremonial con el fin de fortalecer la imagen corporativa.*

*1.10.1.- Planifica acciones de acuerdo a los públicos que conforman la comunidad considerando los beneficios comunes.*

*1.10.2.- Realiza la programación de responsabilidad social de acuerdo con la problemática y normas vigentes.*



--

1.11.- Elabora propuestas de comunicación y marketing político de acuerdo a la coyuntura social.

<i>1.10.3.- Mide el impacto de las acciones de responsabilidad social ejecutadas mediante reportes de sostenibilidad.</i>
<i>1.11.1.- Identifica estrategias para mejorar la comunicación entre las instituciones públicas y la ciudadanía según las necesidades de la organización y el público.</i>
<i>1.11.2.- Diseña planes de campañas políticas locales, regionales y nacionales de acuerdo al contexto social.</i>
<i>1.11.3.- Propone diferentes estrategias y tácticas de la comunicación política de acuerdo con el objetivo de la campaña.</i>



1.12.- Diseña procesos administrativos y organizacionales de mejoramiento de la cultura organizacional en el diseño de las actividades comunicacionales de acuerdo con los fines institucionales.

1.13. Elabora planes de marketing de acuerdo a las necesidades de las organizaciones.

*1.12.1 Analiza los procesos administrativos de las organizaciones de acuerdo con la naturaleza y fines institucionales.*

*1.12.2. Identifica el proceso administrativo en las organizaciones y su relación con el entorno según los principios de la administración y organización.*

*1.12.3. Elabora propuesta de mejoramiento de la cultura organizacional de acuerdo con los objetivos y metas institucionales.*

*1.13.1. Diseña los cuatro procesos del plan de marketing de la organización de acuerdo con los fines, objetivos y metas institucionales.*





		<p><i>1.13.2. Organiza las actividades en el plan de marketing de la organización según su diseño, objetivos y fines.</i></p>
	<p>1.14. Incorpora los conceptos y teorías sociológicas en los diseños comunicacionales de la organización. Según la sociología de la comunicación y los procesos sociales.</p>	<p><i>1.14.1. Analiza los procesos de comunicación en la interacción social de acuerdo con la teoría sociológica.</i></p> <p><i>1.14.2 Vincula los procesos de comunicación y la interrelación social de la comunidad según la teoría sociológica.</i></p>
	<p>1.15. Analiza los fenómenos psicosociales de la comunicación de acuerdo con la psicología comunicacional.</p>	<p><i>1.15.1. Interpreta los fenómenos psicosociales y sus repercusiones según los fundamentos teóricos.</i></p>



		<p><i>1.15.2. Identifica los tipos y estrategias psicosociales de persuasión en las distintas disciplinas de acuerdo con las teorías de la psicología y de la comunicación.</i></p>
<p><b>Competencia Profesional 2:</b> Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación.</p>	<p>2.1.- Organiza la información de los hechos y acontecimientos, considerando técnicas de recolección y redacción periodística de acuerdo a los intereses de los diferentes públicos.</p>	<p><i>2.1.1.-Identifica las fuentes de información de libre acceso, teniendo de acuerdo a los hechos y acontecimientos periodísticos de actualidad.</i></p> <p><i>2.1.2. Realiza el ordenamiento de la información y recolecta hechos que sirven como base para elaborar sus contenidos periodísticos de acuerdo con técnicas comunicacionales.</i></p>
	<p>2.2.- Interpreta la información de los hechos y acontecimientos de acuerdo a los objetivos propuestos y al contexto en el que se producen.</p>	<p><i>2.2.1.- Organiza la información obtenida de acuerdo a los objetivos periodísticos, utilizando técnicas comunicacionales.</i></p>



--

2.3.-Construye mensajes noticiosos de manera objetiva, aplicando procedimientos, métodos y técnicas periodísticas.

<i>2.2.2.- Interpreta la información recabada, en la redacción periodística con objetividad y utilizando procedimientos y técnicas periodísticas.</i>
<i>2.3.1.- Identifica los procedimientos y técnicas de selección de los contenidos periodísticos de acuerdo a los principios de la comunicación periodística.</i>
<i>2.3.2.- Elabora mensajes noticiosos atendiendo la legislación vigente y principios de la actividad periodística.</i>
<i>2.3.3.- Orienta el interés de la población mediante la transmisión de contenidos informativos, educativos y entretenimiento utilizando técnicas periodísticas.</i>



2.4.- Diseña los productos editoriales bajo criterios de composición y creatividad visual.

2.5.- Produce contenidos periodísticos audiovisuales de interés del público objetivo utilizando métodos y técnicas del periodismo televisivo.

*2.4.1.- Compone los recursos gráficos de acuerdo a las normas de diseño.*

*2.4.2. Realiza diseños aplicando los recursos visuales asumiendo criterios y normas creativas.*

*2.5.1.- Elabora contenidos periodísticos de acuerdo a la estructura del programa.*

*2.5.2.- Estructura programas periodísticos televisivos según la línea editorial del medio.*



2.6.- Produce contenidos periodísticos especializados según las secciones del medio orientadas a los intereses de los públicos.

*2.5.3.- Edita el material de los distintos programas periodísticos televisivos de acuerdo a los tiempos establecidos en la pauta de producción.*

*2.6.1.- Diferencia los públicos de acuerdo a los intereses y canales informativos.*

*2.6.2.- Distribuye los contenidos en las diferentes secciones o bloques según el tipo de medio.*

*2.6.3.- Orienta la distribución de las publicaciones por los canales de venta disponibles a los grupos de interés.*



2.7.- Elabora contenidos periodísticos de opinión de acuerdo con los canales y medios de comunicación.

2.8.- Produce contenidos periodísticos interactivos, hipertextuales y multimedias utilizando las plataformas digitales.

*2.7.1.- Identifica los hechos y acontecimientos que se encuentran en agenda pública según el interés de los públicos objetivo.*

*2.7.2.- Redacta notas periodísticas según las diferentes especies de opinión según los públicos objetivo y medios comunicacionales.*

*2.7.3.- Elabora textos de opinión de acuerdo con los fines comunicacionales y los públicos objetivo.*

*2.8.1.- Investiga hechos y acontecimientos de actualidad que generan la agenda informativa digital.*



*2.8.2.- Genera interacción entre los ciberpúblicos, componiendo recursos textuales, gráficos, sonoros y audiovisuales.*

*2.8.3.- Difunde los contenidos ciberperiodísticos logrando la retroalimentación, según los propósitos comunicacionales.*

*2.8.4.- Mide el impacto de los contenidos, mediante el uso de herramientas de análisis de datos.*

*2.9.1.- Recolecta información apropiada según los distintos programas radiales.*

**2.9.- Crea piezas radiofónicas periodísticas teniendo en cuenta los géneros y formatos radiales.**



--

2.10.- Genera corrientes de opinión pública de acuerdo con las necesidades del público y los propósitos comunicacionales

<i>2.9.2.- Elabora diversos productos radiofónicos según el tipo de emisora.</i>
<i>2.9.3.- Conduce programas radiales según sus características.</i>
<i>2.10.1.- Elabora contenidos comunicacionales según los géneros periodísticos de opinión orientados hacia la conciencia ciudadana.</i>
<i>2.10.2.- Realiza entrevistas a personajes representativos con el fin de ratificar o desmentir las tendencias de la opinión pública</i>





2.11.- Desempeña el ejercicio periodístico respetando los principios éticos de la profesión.

2.12. Desarrolla géneros y formatos periodísticos sobre ecología de acuerdo con las exigencias de conservación ambiental.

*2.11.1.- Ejerce las actividades periodísticas con profesionalismo y responsabilidad.*

*2.11.2.- Respetar los códigos de ética de las instituciones gremiales y de los medios de comunicación donde se desempeña.*

*2.12.1.- Recolecta información sobre la problemática ambiental a través de fuentes específicas.*

*2.12.2.- Elabora contenidos sobre la problemática ambiental, a través de los distintos géneros y formatos periodísticos.*



2.13.-Investiga hechos ocultos por los grupos de poder en función a los indicios y denuncias periodísticas.

*2.13.1.- Recurre a las diferentes fuentes de información a fin de recolectar datos.*

*2.13.2.- Comprueba las premisas con las técnicas de investigación periodística de acuerdo con los propósitos periodísticos.*

*2.13.3.- Elabora reportajes o informes de investigación con los hechos corroborados de acuerdo con los propósitos periodísticos.*

*2.13.4.-Difunde los resultados de la investigación periodística a través de los diferentes medios de comunicación alternativos, de acuerdo con el interés periodístico.*



--

<p><b>Competencia Profesional 3:</b> Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados.</p>
--

<p>2.14. Documenta la información periodística con registros fotográficos con la finalidad de complementar los contenidos.</p>
--

<p>3.1.- Desarrolla la lógica narrativa utilizando técnicas y lenguaje audiovisual según los medios.</p>
--

<p><i>2.14.1. Captura las imágenes que protagonizan la noticia para documentar la situación.</i></p>
--

<p><i>2.14.2.- Selecciona las imágenes más impactantes con la finalidad de publicarlas de acuerdo al interés de la nota periodística.</i></p>
---

<p><i>3.1.1.- Identifica la gramática audiovisual con el objetivo de aplicarlos en sus producciones.</i></p>
--

<p><i>3.1.2.- Aplica la gramática audiovisual con los equipos de grabación de vídeo.</i></p>
--



--

3.2.- Elabora guiones de acuerdo a las características de la producción audiovisual.

<i>3.1.3.- Establece los recursos de producción audiovisual con el objeto de enfatizar las puestas de escena.</i>
<i>3.2.1.- Identifica los diferentes tipos de guiones audiovisuales con los lineamientos de su propuesta audiovisual.</i>
<i>3.2.2.- Crea guiones audiovisuales de acuerdo al tipo de producción.</i>
<i>3.2.3.- Establece los perfiles físicos, psicológicos y socio gráficos de los personajes de ficción en cada historia.</i>



3.3.- Elabora proyectos cinematográficos de acuerdo a los requerimientos que exige la propuesta creativa.

*3.3.1.- Identifica los procedimientos en las tres etapas del proceso creativo.*

*3.3.2.- Organiza la carpeta de producción que exige la propuesta audiovisual.*

*3.3.3.- Realiza la propuesta creativa planificada de acuerdo a las técnicas de la gramática audiovisual.*

*3.3.4.- Edita la propuesta creativa realizada, aplicando las técnicas de edición audiovisual.*



3.4- Produce contenidos para televisión de acuerdo a los requerimientos y necesidades de las audiencias.

*3.4.1.- Analiza el comportamiento de la audiencia con la finalidad de determinar sus preferencias.*

*3.4.2.- Determina las estrategias de programación televisiva de acuerdo a las pautas horarias.*

*3.4.3.- Elabora proyectos de programas televisivos de acuerdo a los públicos objetivos.*

*3.4.4.- Ejecuta los proyectos televisivos, aplicando las técnicas de la gramática audiovisual.*



*3.4.5.- Evalúa la producción televisiva y la receptividad de la audiencia, de acuerdo a los objetivos propuestos.*

*3.5.1.- Identifica las características del medio y elementos del guión radiofónico en función a los tipos de audiencia.*

*3.5.2.- Elabora guiones radiofónicos diferenciados de acuerdo a los programas y audiencias específicas.*

*3.5.3.- Ejecuta proyectos de programas radiales de acuerdo a los públicos objetivos.*

3.5.- Produce programas de radio (musicales, ficcionales, de entretenimiento), guiones y géneros de acuerdo a la problemática de la población.



3.6.- Elabora mensajes publicitarios audiovisuales de acuerdo a la necesidad de comunicación de los anunciantes y utilizando técnicas de producción audiovisuales.

3.7.- Elabora piezas gráficas según las técnicas de composición y los requerimientos de los distintos productos comunicacionales.

*3.6.1.- Diseña guiones de vídeos promocionales de acuerdo a los requerimientos de los anunciantes y consumidores.*

*3.6.2.- Elabora vídeos promocionales de acuerdo a los requerimientos de los anunciantes y consumidores y utilizando técnicas audiovisuales.*

*3.6.3.- Mide el impacto del mensaje publicitario audiovisual aplicando técnicas de medición cualitativa y cuantitativa de aceptación o rechazo del público.*

*3.7.1.- Recoge información sobre las características del producto de acuerdo al brief del diseño.*





*3.7.2.- Produce piezas gráficas con creatividad de acuerdo a los mensajes claves.*

*3.8.1. Diseña campañas gráfico-publicitarias de acuerdo con los principios, procedimientos, métodos y técnicas publicitarias.*

*3.8.2. Diseña imágenes visuales en piezas gráfico-publicitarias utilizando el lenguaje y la comunicación visual con creatividad y eficacia utilizando soportes tecnológicos.*

*3.8.3. Elabora proyectos gráfico-publicitarios dentro de campañas promocionales, de manera creativa e innovadora, según las técnicas pertinentes.*

3.8. Elabora proyectos gráfico-publicitarios con herramientas digitales, con sentido creativo, eficacia y coherentes al entorno.



3.9. Crea imágenes fotográficas en el registro de imágenes, aplicando los principios y técnicas de la fotografía y los fundamentos de la luz, iluminación, armonía y sentido visual.

3.10. Captura imágenes con fines publicitarios, aplicando los principios del lenguaje fotográfico publicitario y comercial, utilizando tecnología y equipos, de acuerdo al objetivo.

*3.9.1. Planifica la captura de imágenes fotográficas de acuerdo con los principios básicos de la formación de la imagen y necesidades de las campañas promocionales.*

*3.9.2. Captura imágenes fotográficas utilizando técnicas según la expresión de sus propuestas de forma creativa.*

*3.9.3. Produce fotografías considerando la importancia de la iluminación, en la imagen y en el registro permanente sobre una superficie sensible.*

*3.10.1. Estructura mensajes visuales digitalizados considerando el ámbito de la luz, la visión, el color y los atributos psicológicos socioculturales.*



*3.10.2 Produce fotografías, empleando esquemas de iluminación en un escenario, teniendo en consideración categorías de foto, la sensibilidad, encuadre y composición.*

*3.10.3. genera imágenes visuales que describan un mensaje persuasivo y sugerente de acuerdo con las necesidades de la comunicación publicitaria, y el producto a promocionar.*

*3.11.1. Elabora el presupuesto de producción gráfica y los aspectos implicados en el proceso de acuerdo a los objetivos trazados.*

*3.11.2. Realiza la pre impresión aplicando técnicas calibración del monitor y el control de la luz, de acuerdo con las necesidades y el diseño.*

3.11. Elabora contenidos comerciales o artísticos en áreas digitales o impresas aplicando principios, herramientas y técnicas de la comunicación gráfica.



--

3.12. Produce significados, utilizando signos, colores, gráficos, sonidos, imágenes y otros, según los procesos de comunicación y la cultura de la sociedad.

<i>3.11.3. Realiza la impresión de los productos gráficos utilizando herramientas tecnológicas y digitales y ejecutando con criterio técnico las pruebas correspondientes.</i>
<i>3.11.4. Produce impresiones de acuerdo a los distintos procesos gráficos de un ejemplar editorial.</i>
<i>3.12.1. Genera contenidos significantes con los símbolos y elementos visuales y sonoros del mensaje dirigidos los públicos objetivos de acuerdo con los procesos comunicaciones y la cultura de las comunidades.</i>
<i>3.12.2. Produce imágenes gráficas publicitarias, propagandísticas y ficcionales utilizando distintas figuras, imágenes y colores, de acuerdo con las necesidades comunicativas y objetivos.</i>



<b>Competencia Profesional 4 :</b> Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés orientados al desarrollo social de sus comunidades.	4.1.- Analiza las distintas manifestaciones culturales y de comunicación del ser humano en el ámbito de desarrollo sociopolítico, de acuerdo con la antropología social.	<i>4.1.1. Identifica los factores que afectan el desarrollo social y cultural de las personas según la antropología social.</i>
		<i>4.1.2. Analiza los conflictos sociopolíticos y los diferentes movimientos sociales de la coyuntura actual mediante la comunicación social.</i>
	4.2.- Analiza la comunicación social y los requerimientos de los contextos, mediante el uso de metodologías participativas de desarrollo sostenible.	<i>4.2.1.- Diagnostica la problemática social de la comunidad, a través de metodologías participativas.</i>
		<i>4.2.2.- Analiza la información cualitativa y cuantitativa utilizando métodos estadísticos.</i>



4.3.- Formula proyectos comunicacionales y sociales de acuerdo a las necesidades de la comunidad.

4.4- Implementa los proyectos de comunicación según la metodología participativa o experimental elegida.

*4.3.1.- Determina los componentes socio gráficos y psicográficos compatibles con los intereses de la comunidad.*

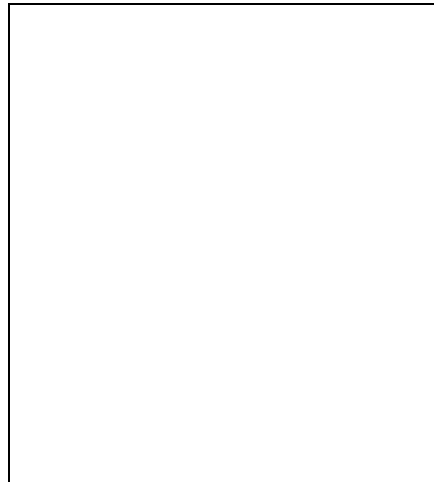
*4.3.2.- Establece los objetivos del proyecto de comunicación de acuerdo a los intereses y necesidades de la comunidad.*

*4.3.3.- Proyecta las acciones comunicacionales de acuerdo a los objetivos, intereses y necesidades de la comunidad.*

*4.4.1.- Conduce las actividades participativas proyectadas hacia el logro los objetivos, conforme a las propuestas de comunicación.*



		<p><i>4.4.2.- Ejecuta las acciones de comunicación de acuerdo con la programación de los proyectos.</i></p>
	<p>4.5.- Asesora el cumplimiento de los proyectos de comunicación, orientados al desarrollo social y de acuerdo con las necesidades, fines y objetivos de la organización.</p>	<p><i>4.5.1- Monitorea la ejecución de los procesos de comunicación de acuerdo con el diseño, objetivos y metodología establecidos.</i></p> <p><i>4.5.2.- Recomienda las acciones y desempeños esperados en los equipos responsables del proceso de comunicación, de acuerdo con los objetivos de la organización.</i></p>
	<p>4.6.- Propone alternativas de comunicación gubernamental de acuerdo con los objetivos institucionales y el público objetivos.</p>	<p><i>4.6.1.- Identifica los objetivos de comunicación en la gestión pública.</i></p>



*4.6.2.- Elabora estrategias de comunicación gubernamental de acuerdo a los objetivos propuestos y el público objetivo.*

*4.6.3.- Mide los resultados obtenidos que resultan de las acciones comunicacionales del gobierno de acuerdo con los objetivos de la instancia gubernamental*

*5.1.1. Explica el problema de la comunicación de acuerdo a los fundamentos filosóficos y científicos.*

*5.1.2. Incorpora fundamentos filosóficos en el análisis y desarrollo de los proyectos en investigación de comunicación social de acuerdo con la naturaleza del tema a investigar.*

**Competencia de Investigación:**

Desarrolla investigaciones pertinentes en Ciencias de la Comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico.

5.1. Identifica problemas comunicacionales de interés filosófico y científico de acuerdo con las escuelas de pensamiento contemporáneo.





5.2 Desarrolla el proceso de construcción epistemológica de la comunicación social, de acuerdo con los principios, métodos y técnicas de la especialidad.

5.3. Aplica de investigación en comunicación social de acuerdo con la naturaleza de tema a ser investigado.

*5.2.1. .- Analiza el conocimiento en la comunicación social en el marco de la epistemología, la ciencia y enfoques diversos contemporáneos.*

*5.2.2. Aporta conocimientos en comunicación Social aportados por la investigación, en el marco de la epistemología.*

*5.3.1 Las diferentes etapas del proceso de investigación de acuerdo con el método científico.*

*5.3.2 Diseña los instrumentos del proyecto de investigación considerando el proceso de investigación científica*



5.4 Efectúa el procesamiento de la información cuantitativa bajo las técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales

5.5 Diseña el proyecto de investigación científica de acuerdo a la línea de investigación.

*5.4.1 Aplica las técnicas estadísticas en el procesamiento de datos e información cuantitativa, según los diseños y objetivos.*

*5.4.2 Construye herramientas de interpretación de la información procesada de acuerdo con métodos y técnicas estadísticas.*

*5.5.1 Propone el proyecto de investigación científica de acuerdo a la problemática social o comunicacional.*

*5.5.2 Estructura el marco teórico y los antecedentes del proyecto utilizando técnicas búsqueda, clasificación y selección de la investigación.*



5.6 Comprueba la solidez de la información cuantitativa en las investigaciones de acuerdo al diseño metodológico del proyecto.

*5.5.3 Elabora el marco metodológico del proyecto según la línea de investigación.*

*5.5.4 Elabora el presupuesto administrativo del proyecto de investigación científica en base a la estimación de tiempo, costo y fuentes de financiamiento.*

*5.6.1 Elabora instrumentos de evaluación de información cuantitativa en las investigaciones aplicando técnicas de validación.*

*5.6.2 Comprueba la solidez de los resultados cuantitativos de las investigaciones aplicando técnicas de validación.*



5.7. Comprueba resultados de investigaciones científicas cualitativas de acuerdo al diseño metodológico del proyecto.

5.8. Elabora el informe de los resultados de la investigación científica cumpliendo con las normas internacionales de redacción y publicación.

*5.7.1 Planifica las actividades de evaluación de la investigación de acuerdo a la línea de investigación científica cualitativa y diseño instrumental.*

*5.7.2 Ejecuta las actividades orientadas a la evaluación de los resultados obtenidos en la investigación, mediante los instrumentos de investigación cualitativa.*

*5.8.1 Redacta el informe del resultado de la investigación científica, teniendo en cuenta las normas de redacción según las normas internacionales.*

*5.8.2 Redacta el artículo científico teniendo en cuenta los aportes obtenidos en el informe de la investigación.*

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 152 de 302

## Anexo 2. Sustento del plan de estudios por cada competencia:

COMPETENCIA GENERAL 1: Fortalece su desarrollo personal y cultural basado en la reflexión, autoestima, creatividad e Identidad nacional y con la UNPRG								
<p><b>MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS:</b> Los métodos son activos, individuales y colectivos, en la modalidad Sincrónica, Asincrónica y B-Learning, así como el aula invertida, lección magistral, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo, estudios de casos; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.</p>								
<p><b>MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES:</b> La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.</p>								
CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS / DESTREZAS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
1.1. Proyecta el desarrollo del Perú y de la UNPRG, considerando la cosmovisión con argumento reflexivo, sentido de pertenencia a una comunidad cultural	1.1.1. Valora el proceso histórico cultural de formación de la región Lambayeque, reconociendo sus características más relevantes y el proceso de desarrollo del Perú.	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El proceso de formación del Estado peruano.</li> <li>• El origen histórico de Lambayeque: La cultura Lambayeque.</li> <li>• Lambayeque tierra de grandes señores: Chornacap y Sipán</li> <li>• Historia local y regional de Lambayeque</li> <li>• El mestizaje cultural en Lambayeque</li> <li>• La economía agroindustrial y de exportación en Lambayeque</li> <li>• Las grandes obras en la Región Lambayeque</li> </ul>	Cátedra Pedro Ruiz Gallo	2	1	32	32	<p>-Licenciado en Ciencias Histórico Sociales y Filosofía o afines.</p> <p>-Grado de Maestro.</p> <p>-Cinco años en el ejercicio profesional.</p> <p>-Capacitación en didáctica Universitaria.</p>
	1.1.2. Proyecta el							



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 153 de 302

<p>rol de la UNPRG asociado con la producción científica - tecnológica e innovación que permita el desarrollo regional, nacional e internacional.</p>		<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elabora la reseña acerca de la cultura Sicán.</li><li>• Valora la presencia de grandes señoríos en Lambayeque.</li><li>• Narra oralmente la historia local y regional de Lambayeque.</li><li>• Elabora mapa racial en la Región Lambayeque.</li><li>• Localiza en un mapa productivo los productos agroindustriales de exportación en Lambayeque.</li><li>• Debate en torno a la importancia de las grandes obras en Lambayeque.</li></ul>						
	<p>1.1.3. Refuerza su identidad profesional e institucional, comprometiéndose con su cultura y su comunidad en actividades de acción colectiva.</p>	<p>Conocimientos:</p> <p>Origen histórico de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pedro Ruiz Gallo y su aporte a la ciencia y la tecnología.</li><li>• La investigación científica en la UNPRG y su aporte a la Región Lambayeque</li><li>• Innovación y transferencia tecnológica para el desarrollo nacional y regional en Lambayeque.</li></ul> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza las condiciones que dieron origen a la UNPRG.</li><li>• Analiza el aporte de Pedro Ruiz Gallo a la ciencia y la tecnología.</li><li>• Busca información en diversas fuentes sobre la Investigación en la UNPRG.</li></ul>						



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 154 de 302

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Realiza estadísticas sobre la producción científica y tecnológica en la UNPRG.</li><li>• La preservación y difusión de la cultura en la Región Lambayeque, una mirada desde las políticas Institucionales de la UNPRG.</li><li>• Identidad Local y regional en Lambayeque, el aporte desde la sociología y la psicología.</li><li>• La Arqueología y su aporte al conocimiento del pasado en la Región Lambayeque</li><li>• La Biodiversidad y su conservación en Lambayeque, un aporte desde la Biología</li><li>• La lucha contra la desertificación y la sequía, la investigación desde la Agronomía.</li><li>• El arte y la cultura en Lambayeque, una mirada a través de su historia.</li></ul> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Investiga acerca de la actividad cultural de la UNPRG, promovida desde sus políticas institucionales.</li><li>• Elabora infografía acerca de la identidad local y regional en Lambayeque</li><li>• Valora el aporte de la arqueología regional en el conocimiento del pasado lambayecano.</li></ul>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora de un video acerca de la biodiversidad en Lambayeque.</li> <li>• Organiza debate acerca de medidas de lucha contra la desertificación y la sequía en Lambayeque.</li> <li>• Realiza exposición virtual de arte y cultura en Lambayeque.</li> <li>• Organiza feria de exposición virtual/presencial en coordinación con otros programas acerca de la promoción y difusión del arte y cultura de Lambayeque en la UNPRG. (Producto Acreditable).</li> </ul>						
1.2. Plantea su proyecto personal, teniendo en cuenta su autonomía, necesidades y aspiraciones de aprendizaje	<p>1.2.1. Fortalece su desarrollo intrapersonal, sobre la base de las técnicas de autoexploración.</p> <p>1.2.2. Fortalece su desarrollo interpersonal y proyecto de vida teniendo en cuenta el sistema de valores.</p>	<p>Conocimientos:  Expresión emocional.  Asertividad.  Autoestima.  Autorrealización.  Autonomía.  Tolerancia al estrés.  Control de impulsos.  "Conocimientos:  Empatía  Relaciones interpersonales.  Solución de problemas.  Trabajo en equipo  Plan de Desarrollo Personal.</p> <p>Habilidades:  - Valora de sus emociones.</p>	Desarrollo personal	1	1	16	32	-Psicólogo -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria.



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evalúa de su autoestima.</li> <li>- Aplica de técnicas de relajación.</li> <li>- Argumenta sus estrategias para el control de impulsos."</li> <li>- Valora las relaciones interpersonales.</li> <li>- Asume roles y funciones en el Trabajo en equipo</li> <li>- Elabora su plan de desarrollo personal</li> </ul>						
1.3. Desarrolla actividades físicas dando a conocer sus beneficios para una vida saludable, así como los riesgos que se puedan presentar en su práctica.	<p>1.3.1. Diferencia actividad física, ejercicio físico, ejecutando programas de entrenamiento de la resistencia aeróbica, demostrando seguridad y responsabilidad</p> <p>1.3.2. Relaciona actividad física y salud, estilo de vida y actividad física ejecutando programas de entrenamiento de la resistencia aeróbica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptualizaciones, actividad física ejercicio físico.</li> <li>- Relación entre actividad física y salud Estilos de vida y actividad física.</li> <li>- Riesgos del ejercicio físico.</li> </ul> <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejecuta un programa de entrenamiento de la resistencia aerobica haciendo uso del metodo continuo para una vida saludable.</li> </ul>	Actividad física	0	1	0	32	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Licenciado en Educación Física.</li> <li>-Grado de Maestro.</li> <li>-Tres años en el ejercicio profesional.</li> <li>-Capacitación en didáctica Universitaria.</li> </ul>
1.4. Desarrolla	1.4.1. Usa	- Índice Masa Corporal	Actividad	0	1	0	32	-Licenciado



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 157 de 302

<p>programas de actividad física aplicando técnicas y procedimientos de medición y valoración para mantener y preservar la salud a fin de utilizarlos en su vida cotidiana.</p>	<p>procedimientos de medición y valoración para la composición corporal, como el índice de masa corporal, determinando su estado de salud.</p> <p>1.4.2. Ejecuta el índice cintura cadera como procedimiento de medición y valoración de la composición corporal para determinar su estado de salud.</p>	<p>- Índice Cintura Cadera, etc para determinar factores que afectan su estado de salud.  Habilidad  - Ejecuta de un programa de actividad física aeróbica: step, gimnasia aeróbica, etc. para mantener y preservar la salud, con seguridad y responsabilidad.</p>	<p>física y salud</p>					<p>en Educación Física.  -Grado de Maestro.  -Tres años en el ejercicio profesional.  -Capacitación en didáctica Universitaria.</p>
<p>1.5. Promueve la vivencia y la reflexión desde un enfoque multicultural que contemple variadas concepciones, percepciones y producciones de</p>	<p>1.5.1. Experimenta métodos, técnicas y procedimientos de la creación artística, que le permitan explorar nuevas formas de expresión a través de los lenguajes</p>	<p>Conocimientos  - Los procesos de creación artística  - Los principios de la producción artística  - Los lenguajes artísticos  - El dominio del espacio (Artes escénicas y plásticas visuales).  - Las Artes de la actuación (Teatro).  - La interpretación del sonido (Música).  - Los proyectos artísticos integrados.  - Curaduría y puesta en escena de la</p>	<p>Taller de expresiones artísticas.</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>32</p>	<p>-Licenciado en Arte o afines.  -Grado de Maestro.  -Tres años en el ejercicio profesional.  -Capacitación en didáctica Universitaria.</p>



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 158 de 302

<p>arte, así como las preferencias expresivas y estéticas de los estudiantes.</p>	<p>artísticos con actitud creativa y artística.</p> <hr/> <p>1.5.2. Elabora proyectos artísticos integrados en los diversos lenguajes artísticos, socializando sus propuestas a través de exposiciones en diversos medios (presenciales y virtuales) con creatividad e innovación.</p>	<p>producción artística.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Identidad institucional</li><li>Habilidades</li><li>- Demuestra identificación institucional</li><li>- Ejecuta transformación artística</li><li>- Desarrolla su percepción visual</li><li>- Demuestra sentido de la Comunicación</li><li>- Demuestra organización, creatividad, innovación, pertinencia</li><li>- Analiza críticamente expresiones artísticas</li><li>- Trabaja en equipo</li><li>- Demuestra sentido de la responsabilidad</li><li>- Desarrolla emprendimiento y creatividad</li></ul>						
---	--	--	--	--	--	--	--	--

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 159 de 302

**COMPETENCIA GENERAL 2:** Propone soluciones a situaciones de su contexto, sobre la base de ciudadanía, democracia y desarrollo sostenible.

**MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS:** Los métodos son activos, individuales y colectivos, en la modalidad Sincrónica, Asincrónica y B-Learning, así como el aula invertida, lección magistral, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo, estudios de casos; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.

**MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES:** La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.

CAPACIDADES PROFESIONALES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teórico	Prácticas	
2.1. Diseña alternativas de solución a los problemas sociales de su entorno, teniendo en cuenta su participación ciudadana y democrática	2.1.1. Argumenta las relaciones sociales en la construcción de Democracia y Ciudadanía considerando su participación consciente, compromiso social y	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Origen y desarrollo de la Democracia. La actualidad de la Democracia.</li> <li>- Origen, desarrollo y actualidad de la ciudadanía. Ciudadanía en la Evolución de Derechos.</li> <li>- Perspectivas de la Ciudadanía y la Polarización de las Ideas Democráticas.</li> <li>- Las relaciones, organizaciones y movimientos sociales en la construcción de Ciudadanía y</li> </ul>	Ciudadanía y Democracia	2	1	32	32	-Sociólogo -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria.



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 160 de 302

	democrático de los futuros profesionales.							
	2.1.2. Plantea un proyecto de responsabilidad social universitaria, teniendo en cuenta la participación ciudadana y democracia	<p>Democracia</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ciudadanía Mundial</li><li>- Medios de comunicación y Democracia en la construcción de Ciudadanía.</li><li>- Deberes y derechos de los estudiantes universitarios</li><li>- La Responsabilidad Social Universitaria.</li><li>- Política y lineamientos de la Responsabilidad Social Universitaria en la UNPRG.</li><li>- Cuatro pasos hacia la responsabilidad social universitaria: compromiso, autodiagnóstico, cumplimiento y rendición de cuentas.</li><li>- Proyecto de Responsabilidad Universitaria: datos específicos, objetivos /general y específicos, programación de actividades acciones y cronogramas, impacto social.</li></ul> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Analiza los acontecimientos de actualidad democrática.</li><li>- Analiza las potencialidades del</li></ul>						



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 161 de 302

		<p>ser ciudadano en la participación.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Identifica y contextualiza de problemas sociales como ciudadano mundial.</li><li>- Argumenta los problemas sociales y su relación con la ciudadanía y la democracia.</li><li>- Explica sus deberes y derechos como estudiante universitario"</li><li>- Analiza la política de Responsabilidad Social Universitaria de la UNPRG.</li><li>- Aplica los cuatro pasos hacia la responsabilidad social universitaria en formulación de un proyecto de responsabilidad social universitaria."</li></ul>						
<p>2.2. Plantea soluciones a problemas ambientales hacia el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta las</p>	<p>2.2.1. Elabora diversas alternativas de solución ante problemas ambientales reales y potenciales con participación</p>	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Factores ambientales. Problemas ambientales mundiales, nacionales, regionales y locales. Identificación de los espacios naturales del departamento de Lambayeque</li><li>- Identificación de los problemas ambientales del departamento de Lambayeque</li></ul>	<p>Ambiente y desarrollo sostenible.</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Licenciado en Biología o afines.</li><li>-Grado de Maestro.</li><li>-Con experiencia en actividades ambientales- Cinco años en el ejercicio profesional.</li><li>-Capacitación en</li></ul>



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 162 de 302

políticas de responsabilidad social universitaria y normatividad vigente.	personal y colectiva, sensibilidad ambiental y responsabilidad social universitaria	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sostenibilidad de los recursos naturales</li><li>- El enfoque eco sistémico. Clases de educación ambiental.</li><li>- El método científico, aplicado a la formación científica sobre fenómenos ecológicos y responsabilidad social que se dan en los seres vivos, el hombre, y su ambiente abiótico y biótico.</li><li>- Biosfera, Diferencia entre ambiente y ecosistema. Diferencia entre biodiversidad y recursos naturales. Ecorregiones, Áreas naturales protegidas.</li><li>- Diferencia entre Protección, Conservación y Sostenibilidad de los recursos naturales. Bienes y Servicios ambientales.</li><li>- Diferencia entre valor y precio de los recursos naturales.</li><li>- Calidad ambiental.</li><li>- Residuos sólidos, reciclaje.</li><li>- Seguridad y salud en el trabajo.</li><li>- Cambio climático en Perú.</li><li>- Desarrollo sostenible y la responsabilidad ambiental.</li></ul> Ambiente - sociedad – salud.							didáctica Universitaria.
	2.2.2. Plantea soluciones adecuadas para evitar o prevenir problemas ambientales aplicando el razonamiento crítico, normatividad ambiental, derecho ambiental y actuando con responsabilidad social universitaria en tránsito hacia el								



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 163 de 302

	desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"><li>- Educación ambiental. Políticas ambientales en Perú.</li><li>- Acciones ambientales. Ciudades limpias y saludables. Legislación ambiental y Derecho ambiental.</li></ul> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Realiza acciones ambientales con tendencia a tener mayor sensibilidad hacia el ambiente.</li><li>- Selecciona información bibliográfica de libros, manuales y revistas especializadas sobre factores abióticos y bióticos.</li><li>- Elabora monografías de manera adecuada con relación a la problemática ambiental regional y local</li><li>- Utiliza el método científico en el desarrollo de monografías."</li><li>- Analiza principales problemas ambientales del departamento de Lambayeque</li><li>- Selecciona información sobre educación ambiental.</li><li>- Incorpora en su escala de valores la ética ambiental.</li><li>- Participa activamente en</li></ul>						
--	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--






**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 164 de 302

		<p>solución de problemas ambientales de su universidad.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Identifica in situ de algunas ecorregiones del departamento de Lambayeque.</li><li>- Realiza acciones ambientales con tendencia a tener mayor sensibilidad y compromiso hacia el ambiente</li><li>- Plantea solución a problemas ambientales, en tránsito hacia el desarrollo sostenible.</li></ul>						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 165 de 302

**COMPETENCIA GENERAL 3:** Resuelve problemas en situaciones de contexto real, sobre la base del razonamiento lógico matemático.

**MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS:** Los métodos son activos, individuales y colectivos, en la modalidad Sincrónica, Asincrónica y B-Learning, así como el aula invertida, lección magistral, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo, estudios de casos; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.

**MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES:** La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teórico	Prácticas	
3.1. Plantea estrategias de solución a problemas de su entorno, usando el razonamiento lógico y analítico en diversos contextos.	3.1.1. Evalúa esquemas lógicos proposicionales, considerando la sintaxis y semántica de la lógica proposicional.	Conocimientos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operaciones lógicas básicas.</li> <li>- Inferencia inmediata. Inferencia mediata.</li> <li>- Lógica proposicional.</li> <li>- Razonamientos proposicionales.</li> <li>- Cuantificadores. Fórmulas cuantificacionales.</li> <li>- Alcances de los cuantificadores.</li> </ul>	Lógica Simbólica	2	1	32	32	-Licenciado en Matemática-Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria.
	3.1.2. Analiza esquemas lógicos predicativos, considerando la sintaxis y semántica de la	Interpretación de fórmulas cuantificacionales. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Validez de inferencias.</li> <li>- Operaciones básicas con conjuntos.</li> <li>- Familias de conjuntos.</li> </ul>						



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 166 de 302

	<p>lógica cuantificacional.</p> <p>3.1.3. Formaliza propiedades básicas sobre conjuntos, teniendo en cuenta las leyes lógicas</p>	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Realiza inferencias inmediatas y mediatas.</li> <li>-Aplica leyes de la lógica proposicional"</li> <li>-Identifica cuantificadores existencial y universal.</li> <li>-Interpreta fórmulas cuantificacionales"</li> <li>-Discute la diagramación de clases</li> <li>-Evalúa la Validez de inferencias."</li> </ul>						
<p>3.2. Aplica el lenguaje matemático para resolver de situaciones de la vida real basada en sus signos, símbolos y reglas.</p>	<p>3.2.1. Resuelve problemas de su especialidad a través de ecuaciones e inecuaciones.</p>	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visión general de los sistemas de números.</li> <li>- Ecuaciones polinómicas y racionales.</li> <li>- Inecuaciones polinómicas y racionales.</li> </ul>	<p>Fundamentos Matemáticos.</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<p>-Licenciado en Matemática- Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria.</p>
	<p>3.2.2. Utiliza diversos tipos de funciones en el modelamiento matemático de problemas de su entorno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Funciones. Representación de funciones.</li> <li>- Operaciones con funciones.</li> <li>- Modelos lineales y no lineales.</li> <li>- Razones y proporciones.</li> <li>- Magnitudes proporcionales.</li> <li>- Conversiones y escalas.</li> <li>- Regla de tres. Porcentajes.</li> </ul>						
	<p>3.2.3. Resuelve problemas de su área utilizando</p>	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Reconoce los sistemas de números</li> </ul>						

	conceptos y propiedades de razones y proporciones.	-Resuelve ecuaciones e inecuaciones -Representa grafica los diversos tipos de funciones -Elabora modelos matemáticos básicos -Reconoce las magnitudes proporcionales. -Resuelve problemas de reparto proporcional.						
--	---	--	--	--	--	--	--	--

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 168 de 302

**COMPETENCIA GENERAL 4:** Gestiona proyectos académicos, teniendo en cuenta demandas, directivas y uso de herramientas tecnológicas.

**MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS:** Los métodos son activos, individuales y colectivos, El Método Sincrónico, Asincrónico y B-Learning, así como el aula invertida, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, estudios de caso, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.

**MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES:** La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teórico	Prácticas	
4.1. Gestiona información académica haciendo uso de herramientas digitales	4.1.1. Recolecta información científica haciendo uso de repositorios digitales.	Conocimientos: - Repositorios de investigación científica - Gestores de recursos bibliográficos - Normas de referencia - Discos duros virtuales - Compartir archivos y directorios - Configurar permisos - Ordenamiento de datos - Filtros y validación de datos. - Resumen de datos - Fórmulas - Gráficos estadísticos - Tablas y gráficos dinámicos - Presentadores digitales	Herramientas Digitales	2	1	32	32	-Ingeniería en Computación e. Informática o afines. -Grado de Maestro. -Tres años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria.
	4.1.2. Comparte información haciendo uso herramientas digitales de Internet.							



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 169 de 302

4.2. Elabora trabajos académicos haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores digitales	4.2.1. Procesa información haciendo uso de hojas de cálculo y presentadores digitales.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Efectos y animaciones</li><li>- Insertar elementos multimedia locales o de la web</li><li>- Secuencialización de la presentación</li></ul> Habilidades: <ul style="list-style-type: none"><li>- Recolecta información científica haciendo uso de repositorios digitales.</li><li>- Aplica las normas de referencias en trabajos académicos."</li><li>- Comparte información haciendo uso de herramientas digitales de Internet.</li><li>- Aplica permisos de acceso haciendo uso de discos duros virtuales."</li></ul>						
	4.2.2. Procesa información haciendo uso de presentadores digitales.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Procesa datos haciendo uso de las herramientas de hoja de cálculo."</li></ul> Habilidades: <ul style="list-style-type: none"><li>- Presenta información relevante haciendo uso de presentadores digitales.</li><li>- Inserta elementos multimedia locales o del web considerando las herramientas del presentador digital</li><li>- Realiza la secuencia y tiempo de presentación de la información haciendo uso del presentador digital.</li></ul>						

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 170 de 302

**COMPETENCIA GENERAL 5:** Comunica de manera oral y escrita sus ideas a través de diversos textos con diferentes propósitos, teniendo en cuenta formatos, normativa, interlocutores y el contexto.

**MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS:** Los métodos son activos, individuales y colectivos, El Método Sincrónico, Asincrónico y B-Learning, así como el aula invertida, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, estudios de caso, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.

**MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES:** La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teórico	Prácticas	
5.1. Lee diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación.	5.1.1. Identifica y analiza fuente de consulta en revistas locales, nacionales e internacionales cuya base de datos sea indizada.  5.1.2. Discrimina diversos tipos de	Conocimientos - Estructura básica del artículo científico, considerando el perfil de la revista indizada. - Literatura: científica, descriptiva, histórica y bibliográfica. - Atributos del artículo científico: URL, DOI, ISSN, ISBN, otros. - El artículo científico: análisis del resumen, de la introducción, del	Comunicación	2	1	32	32	-Licenciado en Educación Lengua y Literatura. -Grado de Maestro. -Tres años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 171 de 302

	artículos científicos según su interés profesional, con la finalidad de comprender la naturaleza de la investigación científica.	desarrollo, metodología, discusión de resultados. - Lenguaje formal en el contexto en el que se encuentra. - Recursos tecnológicos con fines de comunicar resultados reflexivamente. - Argumentos científicos y empíricos durante la exposición.							Universitaria.
5.2. Escribe textos académicos, teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación.	5.2.1. Construye textos explicativo-argumentativo, sustentados en información científica asumiendo una postura crítico-reflexiva.	- Lenguaje oral o corporal durante el desarrollo del discurso.  Habilidades: - Reconoce revistas indizadas - Utiliza la estructura básica del artículo científico considerando el perfil de la revista indizada. - Reconoce revistas indizadas de acuerdo con el perfil profesional.							
	5.2.2. Utiliza el lenguaje estandarizado con fines de publicación, local, nacional e internacional, asumiendo la valoración del hallazgo académico.	- Caracteriza artículos según el tipo de investigación: de revisión, empíricos, de investigación, cartas al editor, etc. - Reconoce la estructura del artículo científico: título, resumen, palabras clave, introducción, desarrollo, metodología, discusión de resultados, conclusiones,							



<p>5.3. Expresa oralmente sus ideas a través de diversos textos teniendo en cuenta el propósito, formato, adecuación</p>	<p>5.3.1. Caracteriza el lenguaje formal en escenarios de comunicación académica.</p>	<p>referencias bibliográficas            -Desarrolla el discurso utilizando el lenguaje formal del contexto en el que se encuentra.            - Utiliza recursos tecnológicos con fines de comunicar resultados reflexivamente.            - Desarrolla ideas con argumentos científicos y empíricos durante la exposición.            -Demuestra manejo del lenguaje oral o corporal durante el desarrollo del discurso.</p>						
	<p>5.3.2. Expone textos explicativos-argumentativos mediante prácticas de oralidad en el discurso académico y trabajo intelectual.</p>							
<p>5.4. Potencia el aprendizaje autónomo haciendo uso de estrategias autorregulación técnicas de estudio y estándares establecidos para el logro un aprendizaje significativo a partir del análisis de sus</p>	<p>5.4.1. Ejecuta procedimientos utilizando estrategias para un aprendizaje autónomo, según su estilo de aprendizaje y manifestando aceptación de necesidades propias de aprendizaje o requerimientos o tareas académicas.</p>	<p>Conocimiento como proceso            • Conocimiento como producto            • Conocimiento vulgar u ordinario            • Conocimiento científico.            • Lectura, tipos de lectura, niveles de comprensión lectora            • El estudio como proceso.            Condiciones del estudio, planificación del estudio.            • Estudio y trabajo en equipo            • Aprendizaje autónomo            • Estrategias de aprendizaje cognitivas y meta cognitiva.            • Estilos de aprendizaje de Kolb.</p>	<p>Estrategias de aprendizaje</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<p>-Licenciado en Educación.            -Grado de Maestro.            -Cinco años en el ejercicio de la docencia universitaria.            -Capacitación en didáctica Universitaria.</p>



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 173 de 302

<p>características personales y la presentación de trabajo académico.</p>	<p>5.4.2. Aplica estrategias para aprender a aprender, de manera consciente estimulando las operaciones mentales de comprensión, análisis, síntesis, juicio crítico y solución de problemas de aprendizaje</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipos de inteligencias según Gardner.</li><li>• El subrayado: definición, utilidad, análisis de caso.</li><li>• El esquema: definición, utilidad, clasificación, elaboración de un esquema.</li><li>• El resumen: definición, clasificación, utilidad, elaboración de un resumen.</li><li>• Cuadros sinópticos: definición, utilidad, elaboración de un cuadro sinóptico</li><li>• Mapas conceptuales: definición, utilidad, componentes, elaboración de un mapa conceptual.</li><li>• Mapas mentales: definición, usos, tipos de mapas mentales, elaboración de un mapa mental.</li><li>• Mapa semántico: definición, utilidad, componentes, elaboración de un mapa semántico.</li><li>• Círculo concéntrico: Definición, utilidad, componentes, elaboración de un Círculo concéntrico.</li><li>• Cuadro comparativo de doble entrada: definición, utilidad, elaboración del cuadro de doble</li></ul>						
---	--	---	--	--	--	--	--	--



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 174 de 302

		<p>entrada.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Líneas de tiempo: definición, utilidad, elaboración de una línea de tiempo.</li><li>• Esquema CCP: definición, utilidad, elaboración de esquema.</li><li>• La Chacana: Definición, utilidad, componentes, elaboración de la chacana</li></ul> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad de investigación básica, pensamiento crítico y creativo.</li><li>• Identifica sus estilos de aprendizaje.</li><li>• Comprometido con el proceso de enseñanza-aprendizaje."</li><li>• Presenta la información haciendo uso de diferentes organizadores.</li><li>• Demuestra interés y responsabilidad (desempeño y rendimiento).</li></ul>						
--	--	---	--	--	--	--	--	--



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 175 de 302

5.5. Interpreta textos orales y escritos en quechua sobre actividades sociales y culturales de acuerdo a las necesidades de comunicación.	5.5.1. Obtiene información explícita y relevante en expresiones de textos orales y escritos en quechua, distinguiéndola de otra información semejante en diversos tipos de textos, con o sin ilustraciones.	<ul style="list-style-type: none"><li>- La historia del quechua y sus variantes: el nombre quechua.</li><li>- Etimología del vocablo quechua, origen y expansión del quechua.</li><li>- Panalfabeto quechua de Lambayeque: Vocales, Grafías, Prestamos del castellano.</li><li>-Expresiones básicas y las más usuales: (Diálogos). A.-Saludos y despedidas. B.- Expresiones de cortesía.</li><li>- Preguntas frecuentes (Diálogos): A.-Con relación a la persona, B.- Con relación al tiempo, C.-Con relación a la procedencia.</li><li>- Los verbos y sustantivos.</li></ul> Habilidades <ul style="list-style-type: none"><li>-Reconoce el quechua como lengua y cultura."</li><li>- Expresa palabras y frases con las vocales y grafías del quechua adecuadamente.</li><li>- Interactúa con sus pares en diálogos con expresiones adecuadas.</li><li>- Hace uso de reglas gramaticales en sus producciones orales y escritas.</li></ul>	Quechua Principiante	2	1	32	32	<ul style="list-style-type: none"><li>-Licenciado en educación (primaria o secundaria área de comunicación)</li><li>-Grado de maestría, inscrito en el Registro Nacional de Lenguas del MED.</li><li>-Tres años en el ejercicio profesional.</li><li>-Capacitación en didáctica Universitaria.</li></ul>
	5.5.2. Interpreta información de textos orales y escritos en quechua, deduciendo características de personas, objetos y lugares, el significado de palabras en contexto y expresiones con sentido figurado a partir de información explícita e implícita del tipo de texto.							



5.6. Construye expresiones orales y escritas en quechua, teniendo en cuenta, vocabulario y reglas gramaticales de acuerdo a las normas lingüísticas.	<p>5.6.1. Escribe diversos tipos de textos en quechua, adecuándose al destinatario y tipo textual de acuerdo al propósito comunicativo, e incorporando un vocabulario pertinente, así como algunos términos propios de los campos del saber social y cultural.</p> <p>5.6.2. Emplea algunos recursos textuales, para caracterizar personas, personajes y escenarios, y elabora rimas y</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Expresiones útiles (teoría y práctica)</li><li>- De persona: partes externas del cuerpo humano, los cinco sentidos, vestimenta del poblador andino, parentesco familiar, ciclos de la vida, etapas de la vida, actitud psicológica de la persona, costumbres y tradiciones quechuas, diálogos</li><li>- Los objetos y sus particularidades: wasi, paisaje, tiempupi ima saqra kaqkuna, qirukuna, kurukuna, parlukuna (diálogos).</li><li>- Presencia de enfermedades. (qishaykuna).</li><li>- Sonidos y fonemas (identificando la metátesis), Sistema consonántico, El fenómeno de la metátesis.</li><li>- Expresiones matemáticas (Diálogos): yupaykuna, simbulukuna, signukuna,</li><li>- Operacionkunata rurana. tullpuykunata riqsishun.</li></ul>	Quechua Elemental	2	1	32	32	<ul style="list-style-type: none"><li>-Licenciado en educación (primaria o secundaria área de comunicación)</li><li>-Grado de maestría, inscrito en el Registro Nacional de Lenguas del MED.</li><li>-Tres años en el ejercicio profesional.</li><li>-Capacitación en didáctica Universitaria.</li></ul>



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 177 de 302

	juegos verbales apelando al ritmo y musicalidad de las palabras, con el fin de expresar sus experiencias y emociones en lengua quechua.	<b>Habilidades</b> - Identifica diversas expresiones para nombrar el entorno social y cultural. - Produce textos sencillos de acuerdo a sus necesidades de comunicación." - Discrimina sonidos de los sufijos verbales, sustantivales y generales en las palabras y frases. - Domina expresiones matemáticas en la numeración, operación y resolviendo problemas.						
--	---	---	--	--	--	--	--	--



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 178 de 302

**COMPETENCIA GENERAL 6:** Evalúa situaciones, problemas y razonamientos usando principios elementales de la filosofía práctica y del pensamiento crítico asumiendo una postura ética que permita solución de problemas y toma de decisiones.

**MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS:** Los métodos son activos, individuales y colectivos, El Método Sincrónico, Asincrónico y B-Learning, así como el aula invertida, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, estudios de caso, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.

**MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES:** La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS	CURSO	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricos	Prácticas	
6.1. Formula razonamientos y toma decisiones en torno a situaciones y problemas teniendo en cuenta principios elementales de filosofía y pensamiento crítico.	6.1.1. Analiza los problemas de su entorno y los comprende resolutiveamente en base a criterios filosóficos  6.1.2. Argumenta coherentemente dando respuesta a los problemas planteados en	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filosofía, objeto de estudio, disciplinas y métodos. Su utilidad práctica.</li> <li>• Modos de comprensión del mundo: Filosofía, cosmovisión, pensamiento e ideología.</li> <li>• El ser humano como problema, su comprensión en integración multidimensional.</li> <li>• El problema del conocimiento, su comprensión procesual sistémica.</li> <li>• El quehacer científico, potencialidades y limitaciones.</li> <li>• Ética, Moral, Axiología y Filosofía política. Diferenciación, complementariedad e</li> </ul>	Pensamiento filosófico	1	1	16	32	-Licenciado en Filosofía. - Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria.



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 179 de 302

	torno a la realidad humana	importancia. • Transversalidad en los actos humanos: Principios, valores, virtudes y normas jurídicas. • Derechos humanos. problematicidad y comprensión. • Interacción ciudadana: Prudencia, Responsabilidad y compromiso social.						
6.2. Aplica principios elementales de filosofía y de pensamiento crítico en situaciones vivenciales con postura ética.	6.2.1. Comprende nociones de la filosofía práctica relacionándolas con diversas situaciones cotidianas	Habilidades: • Define el objeto de estudio de la filosofía, sus disciplinas y métodos valorando su utilidad práctica. • Diferencia las distintas comprensiones sobre el mundo identificándolas en acontecimientos situados. • Analiza las múltiples dimensiones del ser humano comprendiéndolas de manera integral.						
	6.2.2. Discierne filosóficamente situaciones vivenciales asumiendo un compromiso ético	• Comprende la situación de la realidad del conocimiento y del quehacer científico en perspectiva filosófica. • Define argumentativamente las nociones implicadas en la filosofía práctica. • Comprende los distintos aspectos transversales de los actos humanos clarificándolas desde la ética. • Analiza situaciones prácticas problematizadoras en perspectiva ética. • Asume un compromiso ético en su actuar personal como futuro profesional.						



	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 180 de 302

**COMPETENCIAS PROFESIONALES (ESPECÍFICAS Y DE ESPECIALIDAD)**

**COMPETENCIA PROFESIONAL 1:** Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés.

**MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS:** Los métodos son activos, individuales y colectivos, El Método Sincrónico, Asincrónico y B-Learning, así como el aula invertida, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, estudios de caso, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.

**MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES:** La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS	ASIGNATURA	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				TEÓRICO	PRÁCTICAS	TEÓRICOS	PRACTICOS	
1.1.- Elabora mensajes según las teorías de la comunicación de acuerdo con los fundamentos conceptuales, las necesidades de la organización y el público.	1.1.1.- Analiza la materia comunicacional de acuerdo con las teorías comunicacionales y las necesidades de las organizaciones.	<p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentos teóricos y metodológicos de la sociología y su articulación con la comunicación organizacional y las relaciones públicas.</li> <li>- Teoría clásica de la administración, postulados de Taylor, Fayol y Weber.</li> <li>- Teoría de las relaciones humanas, teoría general de sistemas, teoría de la contingencia.</li> <li>- Modelos de James Grunig y teoría de la</li> </ul>	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	32	32	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comunicador-Con grado de Maestro.</li> <li>-Cinco años en el ejercicio profesional.</li> <li>-Capacitación en didáctica Universitaria.</li> <li>-Con cursos vinculados a la Comunicación</li> </ul>

	<p>1.1.2.-.- Aplica las teorías de acuerdo a los propósitos de los tipos de organizaciones, hacia el logro de los objetivos.</p>	<p>excelencia en relaciones públicas.  - Estrategias de comunicación organizacional y relaciones públicas.  - Teorías: horizontal, vertical, diagonal.  - Modelos simétrico, asimétrico, unidireccional y bidireccional de James Grunig.  <b>DESTREZAS</b>  - Analiza la diversos planos sociológicos y el objeto de estudio de la comunicación en las organizaciones.  - Desarrolla los procesos comunicativos en base a las principales teorías de la organización.  - Aplica el modelo más adecuado para cumplir los objetivos propuestos por la organización.</p>						Organizacional o Relaciones Públicas.
<p>1.2.- Propone la organización de los procesos de comunicación y relacionamiento de acuerdo a las necesidades de la institución y expectativas de los públicos.</p>	<p>1.2.1.- Analiza los procesos de comunicación interno y externo de la organización con énfasis en la identidad e imagen corporativa de la organización.</p>	<p><b>CONTENIDO</b>  - Procesos de comunicación organizacional. Tipos y Flujos de comunicación. Canales y herramientas de información.  - Públicos. Clasificación. Características.  -Percepción de los públicos. Canales y herramientas de información</p>	<p><b>DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS</b></p>	2	1	32	32	<p>-Comunicador.  -Con grado de Maestro.  -Cinco años en el ejercicio profesional  -Capacitación en didáctica Universitaria.  -Con curso</p>



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 182 de 302

	<p>1.2.2.- Determina el origen de la problemática informativa de las organizaciones a fin de mejorar los procesos comunicativos.</p>	<p>externa.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mapa de relación de los públicos con la organización.</li><li>- Técnicas y herramientas de comunicación internas</li><li>- Identidad e imagen corporativa: notoriedad, visibilidad mediática, posicionamiento, experiencia de los públicos.</li></ul>						<p>vinculados a la Comunicación Organizacional o Relaciones Públicas.</p>
	<p>1.2.3.- Elabora el perfil de los públicos internos y externos de la organización a fin de plantear estrategias adecuadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Comportamiento organizacional.</li><li>- Clima y cultura organizacional</li><li>- Los modelos de planificación estratégica en la teoría de la comunicación organizacional y las relaciones públicas</li><li>- Herramientas de diagnóstico situacional FODA, PESTEC, AMOFIT.</li></ul>						
	<p>1.2.4.- Diseña los procesos y la organización de la comunicación según las necesidades y objetivos de la organización.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Actitudes y expectativas de los públicos que tienen vinculación con la organización.</li><li>- Teoría de los públicos de James Grunig. Tipología.</li><li>- Metas y objetivos bajo la metodología SMART. Specific (específico); Mensurable (medible); Achievable (alcanzable); Relevant (relevante); Timely (temporal).</li><li>- Estrategias, tácticas o actividades.</li></ul>						



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 183 de 302

		<p>Técnicas y herramientas oral, escritas, audiovisuales, online.</p> <p><b>DESTREZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Identifica los diversos planos sociológicos y el objeto de estudio de la comunicación en las organizaciones.</li><li>- Analiza los procesos comunicativos en base a las principales teorías de la organización.</li><li>- Aplica el modelo más adecuado para cumplir los objetivos propuestos por la organización.</li><li>- Desarrolla la metodología para determinar el diagnóstico situacional</li><li>- Elabora informes diagnósticos sobre la problemática comunicacional y relacional de las organizaciones.</li><li>- Identifica la tipología de públicos que se relaciona con la organización.</li><li>- Propone objetivos y estrategias de acuerdo a las necesidades de la organización.</li></ul>						
1.3-Propone planes de	1.3.1.- Realiza el diagnóstico	<p><b>CONTENIDO</b></p> <p>- Instrumentos para el diagnóstico de la</p>	<p><b>PLANIFICACIÓN EN COMUNICACIÓN</b></p>	2	1	32	32	<p>-Comunicador. -Con grado de</p>

<p>comunicación orientados a los públicos internos y externos de la organización de acuerdo a sus necesidades.</p>	<p>situacional de la organización hacia el conocimiento de la realidad problemática.</p>	<p>problemática relacional y comunicacional: observación, fuentes secundarias, el uso de técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos, metas, estrategia, tácticas y acciones</li> <li>- Indicadores de medición</li> <li>- Cronograma y presupuesto</li> <li>- Principios Generales de la Planificación en la Comunicación Estratégica</li> <li>- Tipos de Planificación.</li> <li>- Planificación Estratégica versus Administración Estratégica. Benchmarking.</li> <li>- Modelos de planificación.</li> <li>- La Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas. De John Marston a Matilla.</li> <li>- Manual de identidad en las organizaciones.</li> <li>- Elementos de evaluación de los</li> </ul>	<p>ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS</p>					<p>Maestro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cinco años en el ejercicio profesional.</li> <li>-Capacitación en didáctica Universitaria.</li> <li>- Con curso vinculados a la Comunicación Organizacional o Relaciones Públicas.</li> </ul>
	<p>1.3.2.- Planifica la estrategia comunicacional acorde a la problemática detectada.</p>							
	<p>1.3.3.-Programa las actividades comunicacionales planificadas, haciendo uso de los instrumentos y técnicas de comunicación adecuadas.</p>							

	<p>1.3.4.- Mide la efectividad de las actividades de comunicación propuestos en la situación problemática.</p>	<p>outcomes en relaciones Públicas. -Indicadores de Medición. <b>DESTREZAS</b> - Formula de objetivos, metas, estrategia, tácticas y acciones - Desarrolla diagnósticos sobre la problemática comunicacional y relacional de las organizaciones - Plantea la estrategia comunicacional basada en la definición de objetivos, estrategias, tácticas y herramientas. -Elabora los lineamientos funcionales de la organización. - Desarrolla metodologías de evaluación sobre la efectividad de los planes o programas de comunicación organizacional o relaciones públicas.</p>						
<p>1.4- Planifica en mejoramiento continuo comunicacional de las organizaciones de acuerdo con sus objetivos y necesidades del público.</p>	<p>1.4.1.- Diagnostica la situación problemática u oportunidades de mejora de acuerdo con los fines y objetivos de la organización y el público.</p>	<p><b>CONTENIDO</b> - Marco teórico de conflictos - Teoría del conflicto y Teoría de la contingencia. -El Diagnóstico situacional del conflicto en entidades públicas y privadas. - Actores generadores de conflictos - Análisis de la Opinión Pública - Gestión de conflictos potenciales a través de la controversia pública.</p>	<p><b>MANEJO DEL CONFLICTO EN LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL</b></p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<p>-Comunicador. -con grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica Universitaria. - Con curso</p>



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 186 de 302

	<p>1.4.2.- Diseña propuesta de mejora continua de acuerdo con los fines de la organización en la solución del problema.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Comunicación de crisis</li><li>- Manual de crisis.</li><li>-La imagen pública y corporativa.</li><li>- Estudio de percepción de la imagen pública y corporativa.</li><li>- La visibilidad mediática, notoriedad, posicionamiento, notabilidad y calidad de atención.</li></ul> <p>DESTREZAS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aplica técnicas de investigación para diagnosticar crisis comunicacionales.</li><li>- Aplica estrategias para la prevención y gestión de crisis comunicacionales.</li><li>- Aplica metodología para conocer la afectación de la imagen corporativa post crisis</li></ul>							vinculados a la Comunicación Organizacional o Relaciones Públicas.
	<p>1.4.3.- Efectúa la valoración de la imagen de la organización aplicando metodologías y técnicas pertinentes.</p>								
<p>1.5.- Elabora proyectos de comunicación organizacional de acuerdo con las necesidades de la organización.</p>	<p>1.5.1.- Analiza el contexto situacional de las comunicaciones de las organizaciones, según sus fines y</p>	<p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Etapas del proyecto de comunicación: investigación, diagnóstico, planificación, ejecución y control.</li><li>- Innovación y gestión del cambio. Transformación digital</li><li>- Organizaciones exponenciales</li></ul>	<p>GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE RELACIONES PÚBLICAS</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Comunicador.</li><li>-Grado de Maestro.</li><li>-Cinco años en el ejercicio profesional.</li><li>-Capacitación en</li></ul>	

	objetivos y de acuerdo col público.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emprendimiento y autogestión</li> <li>- Flujos de comunicación</li> <li>-Niveles de comunicación</li> <li>-Contextos situacionales</li> <li>-Metas y objetivos organizacionales</li> <li>- El presupuesto.</li> </ul> <b>DESTREZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplica comunicación asertiva.</li> </ul>						<ul style="list-style-type: none"> <li>didáctica Universitaria.</li> <li>- Con curso vinculados a gestión de proyectos.</li> </ul>
	1.5.2.- Estructura el plan de comunicación interna y externa con proactividad y según la finalidad y propósitos de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrolla la capacidad de análisis y síntesis</li> <li>- Elabora proyectos de comunicación.</li> </ul>						
1.6.- Evalúa el comportamiento de los consumidores de acuerdo a los componentes socio gráficos y psicográficos.	1.6.1.- Analiza los factores que determinan el comportamiento del consumidor de acuerdo a las distintas connotaciones sociales, psicológicas y demográficas de los consumidores.	<b>CONTENIDO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación y estudio de mercado</li> <li>- Técnicas de análisis de la competencia</li> <li>- Marketing emocional e insigth del consumidor</li> <li>- Características del consumidor</li> <li>- Comportamiento del consumidor</li> <li>- Planeamiento estratégico</li> <li>- Filosofía de la organización</li> <li>-El posicionamiento de los productos y servicios.</li> </ul> <b>DESTREZAS</b>	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	32	32	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comunicador.</li> <li>-Grado de Maestro.</li> <li>-Cinco años en el ejercicio profesional</li> <li>-Capacitación en didáctica Universitaria.</li> <li>-Con cursos vinculados a Marketing.</li> </ul>





**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 188 de 302

	<p>1.6.2.- Proyecta las respuestas del consumidor de acuerdo con las características de los públicos, orientándose hacia la comunicación efectiva.</p> <p>1.6.3.- Mide la efectividad de los mensajes de acuerdo a perfil de los consumidores.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identifica el público objetivo.</li><li>- Promueve la comunicación efectiva con el consumidor</li><li>- Desarrolla las fases del proceso estratégico.</li></ul>						
<p>1.7.- Diseña objetivos y estrategias publicitarias según los objetivos institucionales, el medio, publico objetivo y con criterios éticos.</p>	<p>1.7.1.- Elabora brief publicitario según los diagnósticos comunicacionales, objetivos de la organización y características del público objetivo.</p>	<p>CONTENIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Identificación del target</li><li>- El briefing publicitario. Formato</li><li>- Insigth publicitarios</li><li>- La Investigación y análisis de mercado.</li><li>- Comunicación publicitaria y comunicación persuasiva.</li><li>- El mensaje publicitario</li><li>- ATL y BTL.</li><li>- Neuromarketing</li></ul>	<p>ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Comunicador.</li><li>-Grado de Maestro.</li><li>-Cinco años en el ejercicio profesional.</li><li>-Capacitación en didáctica Universitaria.</li><li>-Con</li></ul>



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 189 de 302

	1.7.2.- Define los objetivos y los requisitos del plan de marketing del producto o servicio de acuerdo a los objetivos de la organización.	<b>DESTREZAS</b> - Identifica los públicos objetivos y necesidades de comunicación publicitaria. - Diagnóstica el producto o servicio en su entorno. - Elabora mensajes publicitarios convincentes y eficaces. - Diseña campañas publicitarias de acuerdo a las necesidades de promoción.						capacitaciones en áreas a fines a la asignatura.
1.7.3.- Incorpora los criterios de la comunicación persuasiva en los mensajes publicitarios aplicando metodos y técnicas pertinentes.	1.7.4.- Propone los mensajes publicitarios de acuerdo a los productos o servicios que requiere promocionar.							



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 190 de 302

1.8.- Elabora campañas publicitarias de acuerdo al medio y público objetivo.	1.8.1.- Define la estrategia publicitaria de acuerdo al presupuesto, el público objetivo y medios seleccionados.	<b>CONTENIDOS</b> - Principios teóricos de la publicidad - Planeamiento estratégico. - El planner y sus funciones. - Plan de medios. - Publicidad digital. SEO y SEM. - El retorno de la inversión publicitaria - Técnicas, elaboración y administración de presupuesto. - El retorno de la inversión publicitaria. - Desarrollo creativo y gráfico. - Estrategias de publicidad y propaganda. - Estrategias de motivación y liderazgo. - El post test publicitario - Técnicas de Focus group, entrevistas. <b>DESTREZAS</b> - Define las estrategias de acuerdo a las necesidades de los públicos. -Elabora presupuesto de acuerdo a las necesidades de campaña. - Distribuye con criterio los recursos para la ejecución de las campañas. -Analiza la campaña publicitaria mediante el post test publicitario.	<b>EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS</b>	2	1	32	32	-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica universitaria. --Con capacitaciones en áreas a fines a la asignatura.
	1.8.2.- Determina el presupuesto que requiere la ejecución de la campaña publicitaria.							
	1.8.3.- Ejecuta las estrategias publicitarias establecidas en la propuesta.							
	1.8.4.- Analiza la efectividad de la campaña							

	publicitaria teniendo en cuenta la respuesta obtenida del público objetivo.							
1.9.- Propone el desarrollo de eventos y actividades institucionales aplicando protocolos y herramientas ceremoniales.	1.9.1.- Diseña los protocolos ceremoniales en los eventos presenciales, virtuales o mixtos de acuerdo con las necesidades y objetivos de la organización.	<b>CONTENIDOS</b> - Pautas de protocolo y ceremonial - Análisis de la normatividad protocolar estatal - La realización de eventos formales - Lineamientos de comunicación y protocolo - Planificación del protocolo - Dirección y estrategias de protocolo para la proyección de la imagen institucional o corporativa. <b>DESTREZAS</b> - Aplica las técnicas de Protocolo y ceremonial. - Realiza eventos protocolares.	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	32	32	-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica universitaria. -Con cursos vinculados a Protocolo y ceremonial.
	1.9.2.- Prepara el programa de conducción eventos institucionales aplicando técnicas de protocolo y ceremonial con el fin de fortalecer la imagen corporativa.							

<p>1.10.- Diseña las acciones con responsabilidad social de las organizaciones con enfoque ambiental y económico de acuerdo a intereses mutuos de la organización y la comunidad.</p>	<p>1.10.1.- Planifica acciones de acuerdo a los públicos que conforman la comunidad considerando los beneficios comunes.</p>	<p><b>CONTENIDOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto, clasificación e identificación de públicos o stakeholders</li> <li>- Buenas prácticas de responsabilidad social. ISO 26000</li> <li>- Factores que determinan los procesos de comunicación organizacional.</li> <li>- Plan de responsabilidad social: estructura contenido, desarrollo</li> <li>- Estrategias de comunicación orientadas a generar la responsabilidad social</li> <li>- Técnicas de realimentación de comunicación organizacional efectiva.</li> <li>- Reportes de sostenibilidad.</li> <li>- Comunicación de las acciones de RR.SS. a través de medios de comunicación adecuados.</li> </ul> <p><b>DESTREZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica las tendencias de los públicos objetivos, respecto a la organización.</li> <li>- Aplica las etapas del plan de responsabilidad social en las organizaciones.</li> <li>- Desarrolla los principios de responsabilidad social hacia la comunidad.</li> <li>- Identifica los medios para la socialización de los reportes de sostenibilidad.</li> </ul>	<p>COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<p>-Comunicador. - Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica universitaria con cursos relacionados a la Responsabilidad Social.</p>
	<p>1.10.2.- Realiza la programación de responsabilidad social de acuerdo con la problemática y normas vigentes.</p>							
	<p>1.10.3.- Mide el impacto de las acciones de responsabilidad social ejecutadas mediante reportes de sostenibilidad.</p>							



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 193 de 302

1.11. - Elabora propuestas de comunicación y marketing político de acuerdo a la coyuntura social.	1.11.1.- Identifica estrategias para mejorar la comunicación entre las instituciones públicas y la ciudadanía según las necesidades de la organización y el público.	<b>CONTENIDO</b> - Fundamentos de comunicación y marketing político. - Plan de campaña política - Análisis de coyuntura - Estrategias de comunicación y marketing político. - Los medios de comunicación en el contexto electoral. - Identidad visual e imagen - Elementos y técnicas de discurso electoral.	COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	2	1	32	32	-Comunicador. - Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en Didáctica Universitaria. - Con cursos vinculados a Marketing Político.
	1.11.2.- Diseña planes de campañas políticas locales, regionales y nacionales de acuerdo al contexto social.	- Elecciones y campañas nacionales y locales. - Comunicación y liderazgo político. - Mercado político, política del producto, el partido, el candidato y el programa electoral. - El marketing de un partido político.						
	1.11.3.- Propone diferentes estrategias y tácticas de la comunicación política de acuerdo con el objetivo de la campaña.	<b>DESTREZAS</b> - Desarrolla planes de campañas políticas locales y nacionales. - Elabora anuncios visuales de la publicidad política - Aplica las estrategias y tácticas en el electorado. - Elabora discursos de índole político y social.						



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 194 de 302

1.12.- Diseña procesos administrativos y organizacionales de mejoramiento de la cultura organizacional en el diseño de las actividades comunicacionales de acuerdo con los fines institucionales.	1.12.1 Analiza los procesos administrativos de las organizaciones de acuerdo con la naturaleza y fines institucionales.	<b>CONTENIDO</b> - Orígenes de la Administración. -Introducción a la Teoría General de la Administración. -El proceso administrativo y sus fases: planeación, organización, dirección y control -La organización: Roles, funciones y habilidades gerenciales -Cultura organizacional. <b>DESTREZAS</b> -Relaciona las teorías de la administración en los diferentes contextos. -Aplica las fases del proceso administrativo en la gestión de las organizaciones o emprendimientos. - Soluciona la problemática a través de los conocimientos adquiridos	ADMINISTRACIÓN	2	1	32	32	-Administrador - Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en Didáctica Universitaria.
	1.12.2. Identifica el proceso administrativo en las organizaciones y su relación con el entorno según los principios de la administración y organización.							



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 195 de 302

	1.12.3. Elabora propuesta de mejoramiento de la cultura organizacional de acuerdo con los objetivos y metas institucionales.							
1.13. Elabora planes de marketing de acuerdo a las necesidades de las organizaciones.	1.13.1. Diseña los cuatro procesos del plan de marketing de la organización de acuerdo con los fines, objetivos y metas institucionales.	<b>CONTENIDOS</b> -Fundamentos del marketing -Las 4 P del marketing -Tipos de marketing. Procesos. -Pronósticos y operaciones de marketing. -Investigación de mercados. -Tipos de diagnóstico del entorno. -Segmentación de públicos -Desarrollo de estrategias y análisis del retorno de la inversión. <b>DESTREZAS</b> -Aplica las estrategias de marketing e acuerdo a los objetivos de la organización. -Desarrolla propuestas de marketing adecuadas al requerimiento de las organizaciones.	MARKETING	2	1	32	32	-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica universitaria. -Con cursos relacionados al Marketing.
	1.13.2. Organiza las actividades en el plan de marketing de la organización según su diseño, objetivos y fines.							



	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 196 de 302

1.14. Incorpora los conceptos y teorías sociológicas en los diseños comunicacionales de la organización. Según la sociología de la comunicación y los procesos sociales.	1.14.1. Analiza los procesos de comunicación en la interacción social de acuerdo con la teoría sociológica.	<b>CONTENIDOS</b> -Introducción a la sociología -Teorías sociológicas -Metodología de las ciencias sociales -Comportamiento social de las personas -La comunicación en las relaciones interpersonales -Fenómenos sociales en la actualidad -Conflictos sociales por religión y política -Relaciones étnicas, sexualidad y género. -Las redes sociales y el cambio social. <b>DESTREZAS</b> - Identifica los conflictos por desacuerdos sociales. -Aplica las técnicas de comunicación para la interacción e interrelación social.	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	32	32	-Sociólogo. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en Didáctica Universitaria. - Con cursos y/o experiencia en Comunicación Social.
	1.14.2 Vincula los procesos de comunicación y la interrelación social de la comunidad según la teoría sociológica.							
1.15. Analiza los fenómenos psicosociales de la comunicación de acuerdo con la psicología	1.15.1. Interpreta los fenómenos psicosociales y sus repercusiones según los fundamentos	<b>CONTENIDOS</b> -Fundamentos de la Psicología -Teorías psicológicas de la comunicación -Teoría de la Motivación -Comunicación y cambio de actitudes -Liderazgo y comunicación	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	32	32	-Psicólogo. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional.

comunicacional.	teóricos.	<p>-Estrategias psicosociales de resistencia a la Persuasión coercitiva: Autonomía personal e integración social; autoestima y fortalecimiento del yo, desarrollo del pensamiento crítico independiente, atención y exigencia de claridad en la interacción.</p> <p>-Asertividad, estrategias de negociación y estilos de comunicación</p> <p>-Relación de la cognición con la actitud</p> <p>-La psicología de los efectos.</p> <p>-La dinámica del rumor y la persuasión.</p> <p><b>DESTREZA</b></p> <p>-Establece la relación entre psicología, comunicación y sus efectos de la comunicación en las audiencias.</p> <p>-Desarrolla las estrategias de negociación y persuasión a través de la comunicación.</p>						<p>-Capacitación en didáctica universitaria.</p> <p>-Con capacitación y/o experiencia en Psicología Organizacional.</p>
	<p>1.15.2. Identifica los tipos y estrategias psicosociales de persuasión en las distintas disciplinas de acuerdo con las teorías de la psicología y de la comunicación.</p>							
		<p>En el desarrollo de estas prácticas el estudiante desempeñará funciones, actividades y tareas que permitirán la consolidación, integración o ampliación de las capacidades relacionadas con el diseño de estrategias comunicaciones y de relaciones públicas en las organizaciones, instituciones o entidades.</p>	<p><b>PRÁCTICA PRE PROFESIONAL I: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL O RELACIONES PÚBLICAS</b></p>		5		160	<p>-Comunicador.</p> <p>-Grado de Maestro.</p> <p>-Cinco años en el ejercicio profesional.</p> <p>-Capacitación en didáctica universitaria.</p>

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 198 de 302

**COMPETENCIA PROFESIONAL 2: Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación.**

**MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS:** Los métodos son activos, individuales y colectivos, El Método Sincrónico, Asincrónico y B-Learning, así como el aula invertida, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, estudios de caso, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.

**MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES:** La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS	ASIGNATURA	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				TEÓRICO	PRÁCTICAS	TEÓRICOS	PRACTICOS	
2.1.- Organiza la información de los hechos y acontecimientos, considerando técnicas de recolección y redacción periodística de acuerdo a los intereses de los diferentes públicos.	2.1.1.-Identifica las fuentes de información de libre acceso, teniendo de acuerdo a los hechos y acontecimientos periodísticos de actualidad.  2.1.2. Realiza el ordenamiento de la información y recolecta hechos que	CONTENIDOS - Tipología de fuentes de información: formales, informales, institucionales, fijas, variables, personales, oficiales y extraoficiales. -Métodos y técnicas de cobertura informativa de acuerdo a las características del medio. - La dinámica periodística. - Características de la información y sus procesos	ELABORACIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS	3	1	48	32	-Comunicador- Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en Didáctica Universitaria. -Con experiencia en Periodismo



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 199 de 302

	sirven como base para elaborar sus contenidos periodísticos de acuerdo con técnicas comunicacionales.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Técnicas de redacción</li><li>- La Noticia, el reportaje informativo, la crónica informativa, la nota informativa.</li><li>- La entrevista informativa</li><li>- Base de datos y acceso a la información pública</li><li>- Técnicas e instrumentos de investigación de hechos noticiosos</li><li>- Técnicas e instrumentos para el desarrollo de entrevistas según tipología de emisión y edición</li><li>- Contrastación de fuentes de información.</li></ul> <p><b>DESTREZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Identifica las fuentes de información</li><li>-Identifica instrumentos para recolección de datos</li><li>- Utiliza las técnicas de investigación para la contrastación de datos.</li><li>-Utiliza recurso relacionados a las nuevas tecnologías de la información.</li></ul>						



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 200 de 302

2.2.- Interpreta la información de los hechos y acontecimientos de acuerdo a los objetivos propuestos y al contexto en el que se producen.	2.2.1.- Organiza la información obtenida de acuerdo a los objetivos periodísticos, utilizando técnicas comunicacionales.	CONTENIDOS -Verificación de fuentes de información. -Ética periodística y deontología de la comunicación. -Herramientas de comprobación de información para la construcción de la noticia. -Base datos y acceso a la información pública. -La nota interpretativa, el reportaje interpretativo, la entrevista interpretativa, la crónica interpretativa. -El perfil periodístico, la semblanza. -El nuevo periodismo y el periodismo literario -La infografía y el género de entretenimiento. -Métodos de análisis deductivo e inductivo de los acontecimientos, técnicas e instrumentos cualitativos y cuantitativos. DESTREZAS -Domina herramientas de verificación de información -Elabora productos noticiosos basados en el principio de la	ELABORACIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS	3	1	48	32	- Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica universitaria. -Con experiencia en periodismo.
	2.2.2.- Interpreta la información recabada, en la redacción periodística con objetividad y utilizando procedimientos y técnicas periodísticas.							




**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 201 de 302

		veracidad. -Identifica e interpreta los hechos para la construcción de la noticia. -Analiza la información de acuerdo a la categorización de los hechos						
2.3.-Construye mensajes noticiosos de manera objetiva, aplicando procedimientos, métodos y técnicas periodísticas.	2.3.1.- Identifica los procedimientos y técnicas de selección de los contenidos periodísticos de acuerdo a los principios de la comunicación periodística.	CONTENIDOS -Claves de la Historia del periodismo. -Principios básicos del periodismo. -Teoría del periodismo. - Poder y medios de comunicación. -El sensacionalismo. -La objetividad y subjetividad. -Regulaciones legales del periodismo y comunicaciones	FUNCIÓN PERIODÍSTICA	2	1	32	32	-Comunicador- Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en Didáctica Universitaria. -Con experiencia en Periodismo.
	2.3.2.- Elabora mensajes noticiosos atendiendo la legislación vigente y principios de la actividad periodística.	-La cláusula de conciencia -Cómo marcar la agenda -El interés público y la utilidad de la información. -Principios de redacción para titulares, bajadas, voladas,						

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 202 de 302

	2.3.3.- Orienta el interés de la población mediante la transmisión de contenidos informativos, educativos y entretenimiento utilizando técnicas periodísticas.	gorros, sumillas, notas de apoyo, pies de fotos, y otros. DESTREZA -Aplica los principios del periodismo en la construcción de sus notas informativas -Analiza la realidad periodística en la elaboración de monografía y ensayo. -Valora el ejercicio profesional de los periodistas.						
2.4.- Diseña los productos editoriales bajo criterios de composición y creatividad visual.	2.4.1.- Compone los recursos gráficos de acuerdo a las normas de diseño.	CONTENIDOS -Fundamentos básicos de la comunicación visual para desarrollar el contenido gráfico en diferentes soportes impresos y digitales. -Bocetos de ideas conceptuales que le sirven de guía para identificar y ordenar elementos compositivos. -Creación de composiciones digitales a partir de fotografías, gráficos y textos para establecer el uso de montajes, fotomontajes y retoques en el contenido. -Piezas gráficas para facilita la memorización rápida de un tema o acontecimiento	PRODUCCIÓN GRÁFICA EDITORIAL	2	1	32	32	-Comunicador-Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en Didáctica Universitaria. -Con capacitación en áreas afines a la asignatura.
	2.4.2. Realiza diseños aplicando los recursos visuales asumiendo criterios y normas creativas.							

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 203 de 302

		<p>aplicando los conceptos basados en la dirección de arte y diseño integral.</p> <p>-Gráficas de gran impacto con el fin de captar al público objetivo a través de una composición comunicacional.</p> <p><b>DESTREZAS</b></p> <p>- Ejecuta la maquetación y diseño de piezas gráficas de carácter informativo.</p> <p>- Aplica técnicas de edición imágenes y maquetación de documentos.</p> <p>- Utiliza los principios del diseño gráfico para elaborar contenidos creativos</p>						
<p>2.5.- Produce contenidos periodísticos audiovisuales de interés del público objetivo utilizando métodos y técnicas del periodismo televisivo.</p>	<p>2.5.1.- Elabora contenidos periodísticos de acuerdo a la estructura del programa.</p> <p>2.5.2.- Estructura programas periodísticos televisivos según la línea editorial del medio.</p>	<p><b>CONTENIDO</b></p> <p>- Técnicas de expresión verbal y no verbal</p> <p>- Dominio escénico</p> <p>- Técnicas Lectura de libretos periodísticos</p> <p>- Estructura e interpretación de contenidos</p> <p>- Géneros televisivos periodísticos.</p> <p>- Estrategias para la generación de opinión pública.</p>	<p>PRODUCCIÓN DE PERIODISMO TELEVISIVO</p>	2	1	32	32	<p>- Comunicador.</p> <p>-Grado de Maestro.</p> <p>-Cinco años en el ejercicio profesional.</p> <p>-Capacitación Didáctica Universitaria.</p> <p>-Con experiencia</p>





**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 204 de 302

	2.5.3.- Edita el material de los distintos programas periodísticos televisivos de acuerdo a los tiempos establecidos en la pauta de producción.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas de comunicación para el análisis de hechos y acontecimientos.</li> <li>- Pos producción periodística.</li> <li>- Visionado del master de grabación.</li> <li>- Tipología de la edición audiovisual</li> <li>- Criterios de la edición audiovisual para productos periodísticos.</li> <li>- Los softwares de edición audiovisual.</li> </ul> <p><b>DESTREZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Domina las técnicas de periodismo televisivo.</li> <li>- Desarrolla la capacidad de improvisación</li> <li>- Estructura de programas periodísticos televisivo.</li> <li>- Domina las técnicas de edición de vídeo para contenidos periodísticos.</li> <li>- Domina el software de edición.</li> </ul>						en producción Periodística televisiva.
2.6.- Produce contenidos periodísticos especializados según las secciones del	2.6.1.- Diferencia los públicos de acuerdo a los intereses y canales informativos. 2.6.2.- Distribuye los	<p><b>CONTENIDO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualidad económica, social y político</li> <li>- Salud y medio ambiente</li> <li>- Públicos y stakeholders.</li> </ul>	PERIODISMO ESPECIALIZADO	3	1	48	32	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicador.</li> <li>-Grado de Maestro.</li> <li>-Cinco años</li> </ul>

<p>medio orientadas a los intereses de los públicos.</p>	<p>contenidos en las diferentes secciones o bloques según el tipo de medio.</p> <hr/> <p>2.6.3.- Orienta la distribución de las publicaciones por los canales de venta disponibles a los grupos de interés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estilos periodísticos.</li> <li>- Cultura, educación y deporte.</li> <li>- Periodismo científico y literario.</li> <li>- Organizar los contenidos a través de las páginas.</li> <li>- Estructura de contenidos periodísticos, según las características del medio.</li> <li>- Técnicas de diagramación periodística.</li> <li>- Diagnóstico del mercado.</li> <li>- Análisis FODA, PESTEC, AMOFIT.</li> <li>- Técnicas de ventas</li> <li>-Canales de distribución.</li> <li>DESTREZAS.</li> <li>- Domina los géneros y estilos periodísticos.</li> <li>-Domina la diagramación y estructura periodística.</li> <li>- Domina las técnicas de maquetación.</li> <li>-Identifica la necesidad del mercado</li> </ul>						<p>en el ejercicio profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Capacitación en didáctica universitaria.</li> <li>-Experiencia en Periodismo.</li> </ul>
<p>2.7.- Elabora contenidos periodísticos de opinión de acuerdo con los canales y</p>	<p>2.7.1.- Identifica los hechos y acontecimientos que se encuentran en agenda pública según</p>	<p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agenda política</li> <li>- Documentación periodística</li> <li>- Niveles de ruido en las agendas públicas</li> </ul>	<p>PRODUCCIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>48</p>	<p>32</p>	<p>- Comunicador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Grado de Maestro.</li> <li>-Cinco años</li> </ul>

medios de comunicación.	el interés de los públicos objetivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetividad y subjetividad en los textos periodísticos.</li> <li>- Redacción persuasiva</li> <li>- Técnicas de argumentación</li> <li>- Estructura de los textos de opinión.</li> <li>- Especies de opinión: editorial, artículo, columna, cartas al director, crítica y el análisis y la reseña.</li> <li>- La retórica.</li> <li>- Funciones de los textos de opinión.</li> <li>- Efectos de los textos persuasivos</li> <li>- Impacto informativo</li> </ul>						en el ejercicio profesional. -Capacitación en Didáctica Universitaria. - Con experiencia en Periodismo.
	2.7.2.- Redacta notas periodísticas según las diferentes especies de opinión según los públicos objetivo y medios comunicacionales.							
	2.7.3.- Elabora textos de opinión de acuerdo con los fines comunicacionales y los públicos objetivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza e interpreta de datos.</li> <li>- Sistematiza los discursos de agenda pública.</li> <li>- Maneja las técnicas de redacción lógico semánticos</li> <li>- Domina la construcción de procesos argumentativos</li> <li>- Analiza con sentido crítico los diferentes temas de la agenda nacional.</li> </ul>						
2.8.- Produce	2.8.1.- Investiga	CONTENIDOS	PRODUCCIÓN	3	1	48	32	-

contenidos periodísticos interactivos, hipertextuales y multimedias utilizando las plataformas digitales.	hechos y acontecimientos de actualidad que generan la agenda informativa digital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redes de información</li> <li>- Periodismo de datos</li> <li>- Las Fake news</li> <li>- Técnicas de contrastación de fuentes digitales.</li> <li>- Hipertextos</li> </ul>	PERIODÍSTICA TRANSMEDIA					Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en didáctica universitaria. -Con experiencia en periodismo digital.
	2.8.2.- Genera interacción entre los ciberpúblicos, componiendo recursos textuales, gráficos, sonoros y audiovisuales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convergencias periodística</li> <li>- Lenguaje HTML y edición web</li> <li>- Teorías ciberperiodísticas</li> <li>- Comunicación interactiva</li> <li>- Manejo del software.Streiming, podcast</li> <li>- Contenidos editorializantes</li> <li>- Plataformas de alojamiento (nube)</li> </ul>						
	2.8.3.- Difunde los contenidos ciberperiodísticos logrando la retroalimentación, según los propósitos comunicacionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contenidos para medios sociales digitales</li> <li>- Prosumer y retroalimentación.</li> <li>- Tráfico de datos, análisis de métricas</li> <li>- AdSense, Adwords</li> </ul>						
	2.8.4.- Mide el impacto de los contenidos, mediante el uso de herramientas de análisis de datos.	DESTREZAS <ul style="list-style-type: none"> <li>- Domina de análisis de portales web</li> <li>- Desarrolla la creatividad digital.</li> <li>- Maneja el software para publicaciones diigitales.</li> <li>- Maneja de comunicación interactiva</li> <li>- Redacta para medios digitales</li> </ul>						



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 208 de 302

		<ul style="list-style-type: none"><li>-Usa las herramientas tecnológicas para la medición del impacto informativo.</li><li>- Aplica con Criterio de usabilidad de los públicos</li></ul>						
2.9.- Crea piezas radiofónicas periodísticas teniendo en cuenta los géneros y formatos radiales.	2.9.1.- Recolecta información apropiada según los distintos programas radiales.	<b>CONTENIDOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Herramientas del diagnóstico radial de las audiencias</li><li>- Géneros radiales</li><li>- Elementos del guión radiofónico</li></ul>	<b>PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA RADIAL</b>	2	1	32	32	<ul style="list-style-type: none"><li>- Comunicador.</li><li>-Grado de Maestro.</li><li>-Cinco años en el ejercicio profesional.</li><li>-Capacitación en Didáctica Universitaria.</li><li>-Con experiencia en Periodismo Radial.</li></ul>
	2.9.2.- Elabora diversos productos radiofónicos según el tipo de emisora.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Guión radial y formato de programación</li><li>- Estructura de programas radiales</li><li>- Elementos de la producción radiofónica</li></ul>						
	2.9.3.- Conduce programas radiales según sus características.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Técnicas de locución radial</li><li>- Estructura de la malla programática</li><li>- Elementos expresivos del guión radiofónico.</li></ul> <b>DESTREZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Domina la cobertura informativa para el medio radial</li><li>- Crea y produce programas radiales.</li><li>- Domina el diálogo e improvisación.</li><li>- Maneja los equipos para la</li></ul>						




**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 209 de 302

		producción radial.						
2.10.- Genera corrientes de opinión pública de acuerdo con las necesidades del público y los propósitos comunicacionales.	2.10.1.- Elabora contenidos comunicacionales según los géneros periodísticos de opinión orientados hacia la conciencia ciudadana.	<b>CONTENIDOS</b> - Teorías de la Opinión pública. - Proceso de opinión pública - Base de datos y acceso a la información pública - Medios de verificación de corrientes de opinión - Análisis de la problemática social de acuerdo al contexto - Entrevistas directas e indirectas - Tipos de entrevistas - Influencia de los personajes del punto rojo y el punto rosado. - Agenda setting y acontecimientos reales <b>DESTREZAS</b> - Identifica las tendencias y corrientes de opinión de acuerdo a las teorías. - Interpreta la influencia que ejercen los personajes y los medios en la opinión pública en la sociedad	OPINIÓN PÚBLICA	2	1	32	32	- Comunicador. -Grado de Maestro y cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación en áreas afines a la asignatura.
	2.10.2.- Realiza entrevistas a personajes representativos con el fin de ratificar o desmentir las tendencias de la opinión pública							
2.11.- Desempeña el ejercicio periodístico respetando los	2.11.1.- Ejerce las actividades periodísticas con	<b>CONTENIDOS</b> - Tipos de cobertura informativa	ÉTICA PERIODÍSTICA	2	1	32	32	- Comunicador. -Grado de

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 210 de 302

principios éticos de la profesión.	profesionalismo y responsabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipología de las fuentes y su acceso.</li> <li>- Autorregulación de los medios de comunicación</li> <li>- Cláusula de la conciencia y secreto profesional.</li> <li>- Deontología de la comunicación</li> <li>- Ética periodística</li> <li>- Libertad de expresión, valores periodísticos</li> <li>- Derechos de rectificación</li> <li>- Acceso a las fuentes de información</li> <li>- Valores periodísticos</li> </ul>						Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación en áreas afines a la asignatura.
	2.11.2.- Respetar los códigos de ética de las instituciones gremiales y de los medios de comunicación donde se desempeña.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Libertad de expresión, valores periodísticos</li> <li>- Derechos de rectificación</li> <li>- Acceso a las fuentes de información</li> <li>- Valores periodísticos</li> </ul> <b>DESTREZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpreta la normatividad ética y legal.</li> <li>- Respetar el marco normativo a nivel nacional, e internacional.</li> </ul>						
2.12. Desarrolla géneros y formatos periodísticos sobre ecología de acuerdo con las exigencias de	2.12.1.- Recolecta información sobre la problemática ambiental a través de fuentes específicas.	<b>CONTENIDOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actores y fuentes de temas ambientales</li> <li>- Objetivos de desarrollo sostenible y políticas públicas</li> </ul>	PERIODISMO ECOLOGISTA	2	1	32	32	- Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años

<p>conservación ambiental.</p>	<p>2.12.2.- Elabora contenidos sobre la problemática ambiental, a través de los distintos géneros y formatos periodísticos.</p>	<p>nacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan Bicentenario y la Agenda del Acuerdo Nacional</li> <li>- Temas de información ambiental: agua, biodiversidad, energía y salud</li> <li>- Cambio climático. Las cumbres mundiales de la tierra</li> <li>- Propuestas ambientales sostenibles.</li> <li>- Visibilizar tema que atenten contra el medio ambiente.</li> <li>- Educación y formación ambiental.</li> <li>- Proceso internacional de lucha contra el cambio climático.</li> </ul> <p><b>DESTREZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica las fuentes de información para elaborar productos periodísticos.</li> <li>- Produce contenidos especializados sobre temática ambiental a diferentes plataformas.</li> </ul>						<p>en el ejercicio profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria.</p> <p style="text-align: center;">-</p> <p>Capacitación en áreas afines a la asignatura</p>
--------------------------------	---	--	--	--	--	--	--	---





**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 212 de 302

2.13.-Investiga hechos ocultos por los grupos de poder en función a los indicios y denuncias periodísticas.	2.13.1.- Recurre a las diferentes fuentes de información a fin de recolectar datos.	CONTENIDOS - Técnicas e instrumentos de investigación social - Bases de datos - Fuentes de información, documentales, orales y públicas. - Técnicas de contrastación de información	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	3	1	48	32	- Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación en áreas afines a la asignatura
	2.13.2.- Comprueba las premisas con las técnicas de investigación periodística de acuerdo con los propósitos periodísticos.	- Interpretación documental - Transparencia de la información pública - Investigación de delitos de la función pública. - La búsqueda de información digitalizada - Hipótesis de investigación periodística						
	2.13.3.- Elabora reportajes o informes de investigación con los hechos corroborados de acuerdo con los propósitos periodísticos.	- Técnicas de redacción de reportajes - Tipos y estructura de reportajes - Redacción y gramática periodística - Recursos gráficos y visuales - La objetividad						
	2.13.4.-Difunde los resultados de la investigación periodística a través de los diferentes	- Realimentación de la información - Asesoría legal en casos de presión de los grupos de poder. - Seguimiento de la						



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1


Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 213 de 302

	medios de comunicación alternativos, de acuerdo con el interés periodístico.	investigación. - Estrategias de difusión de la investigación. DESTREZAS -Investiga contenidos periodísticos - Aplica las técnicas de persuasión. - Desarrolla la capacidad de análisis y síntesis. -Organiza las ideas para la construcción del reportaje de investigación - Redacta reportajes de investigación -Aplica las estrategias de difusión del trabajo de investigación periodística.						
2.14. Documenta la información periodística con registros fotográficos con la finalidad de complementar los contenidos.	2.14.1. Captura las imágenes que protagonizan la noticia para documentar la situación.  2.14.2.- Selecciona las imágenes más impactantes con la finalidad de	CONTENIDOS -Principios básicos de la fotografía, técnicas fotográficas analógicas y digitales, desarrollo de proyectos fotográficos. -Lenguaje de Planos, ángulos y composición fotográfica -Técnicas de reportero gráfico. -Técnicas de Iluminación para	REPORTERISMO GRÁFICO	2	1	32	32	- Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria. - Con cursos

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 214 de 302

	publicarlas de acuerdo al interés de la nota periodística.	fotografía. -Funciones de las herramientas fotográficas. -Desarrollo de la narrativa fotográfica -Edición y retoque -Foto reportaje <b>DESTREZAS REQUERIDAS</b> -Usa de manera óptima las funciones de la cámara Domina la actividad gráfica en situaciones difíciles y de conflicto en la cobertura informativa -Desarrolla con criterio periodístico la selección de las imágenes Elabora el archivo fotográfico Maneja los softwares para edición fotográfica.						y/o experiencia en reporterismo gráfico.
		Durante el desarrollo de estas prácticas pre profesionales el estudiante desempeñará funciones, actividades y tareas que permitirán la consolidación, integración o ampliación de las capacidades relacionadas con la competencia denominada "Elabora contenidos de índole periodístico y de comunicación	<b>PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II: PERIODISMO</b>		5		160	- Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 215 de 302

		de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación."						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

**COMPETENCIA PROFESIONAL 3: Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados**

**MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS:** Los métodos son activos, individuales y colectivos, El Método Sincrónico, Asincrónico y B-Learning, así como el aula invertida, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, estudios de caso, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.

**MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES:** La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS	ASIGNATURA	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
3.1.- Desarrolla la lógica narrativa utilizando técnicas y lenguaje audiovisual según los medios.	3.1.1.- Identifica la gramática audiovisual con el objetivo de aplicarlos en sus producciones.	<b>CONTENIDO</b> - Lenguaje de planos, Ángulos, movimientos de cámara, movimientos en el interior del cuadro - Reglas de continuidad Narrativa - Identificación y manejo de equipos de grabación de vídeo.	LENGUAJE Y NARRATIVA AUDIOVISUAL	2	1	32	32	-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. -Capacitación en Didáctica Universitaria. - Con experiencia
	3.1.2.- Aplica la gramática audiovisual con los							



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 216 de 302

	equipos de grabación de vídeo.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Técnicas de grabación audiovisual</li><li>- Recursos de producción audiovisual</li><li>- Técnicas de iluminación y colorización</li><li>- Técnicas del registro sonoro en la producción audiovisual</li><li>- Tipos y técnicas de edición audiovisual.</li><li>- Software para edición y post producción audiovisual.</li></ul> <b>DESTREZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Aplica la gramática audiovisual para su aplicación en las propuestas audiovisuales. - Usa la cámara de vídeo en la aplicación de la gramática audiovisual.</li><li>- Aplica los recursos audiovisuales en la construcción de sus propuestas de vídeo.</li></ul>						en Producción audiovisual.
3.2.- Elabora guiones de acuerdo a las características de	3.2.1.- Identifica los diferentes tipos de guiones audiovisuales con los lineamientos de	<b>CONTENIDOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tipos, importancia y aplicación del guión audiovisual</li><li>- Características y partes del</li></ul>	<b>GUIÓN AUDIOVISUAL</b>	2	1	32	32	-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio

la producción audiovisual	su propuesta audiovisual	guión según su tipología. -Técnicas de redacción de guiones audiovisuales en sus diferentes momentos. - Formatos de guiones - Ventajas del guión técnico en la propuesta visual. - Estructura del guión - Dimensiones en la construcción de los personajes - Tipología de los personajes y diálogos <b>DESTREZAS</b> -Selecciona el tipo de guión de acuerdo a las características del proyecto. - Redacta guiones y libretos - Recoge de información para la construcción de personajes.						profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación en áreas afines a la asignatura
	3.2.2.- Crea guiones audiovisuales de acuerdo al tipo de producción.  3.2.3.- Establece los perfiles físicos, psicológicos y sociográficos de los personajes de ficción en cada historia.							
3.3.- Elabora proyectos cinematográficos de acuerdo a los requerimientos que exige la propuesta creativa.	3.3.1.- Identifica los procedimientos en las tres etapas del proceso creativo.	<b>CONTENIDOS</b> - Etapas del proceso creativo. - Elementos de la ficción audiovisual - Paradigma de Syd Field - Elementos de la narrativa audiovisual. - Etapas del proceso creativo	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFIC A	2	1	32	32	-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria.
	3.3.2.- Organiza la carpeta de producción que exige la propuesta							



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 218 de 302

	audiovisual.	audiovisual. - Estructura e importancia de la carpeta de producción. - Formatos de producción - Técnicas de grabación o rodaje de la propuesta - La dirección artística - La fotografía cinematográfica - Técnicas de edición y montaje del master de grabación - El guión de edición DESTREZAS - Desarrolla las actividades a realizar en las tres etapas del proceso creativo cinematográfico. -Elabora la carpeta de producción - Realiza producción ficcional Y/o documental - Domina el software de edición audiovisual							- Capacitación y/o experiencia en la producción cinematográfica.
	3.3.3.- Realiza la propuesta creativa planificada de acuerdo a las técnicas de la gramática audiovisual.								
	3.3.4.- Edita la propuesta creativa realizada, aplicando las técnicas de edición audiovisual.								
3.4.- Produce contenidos para televisión de acuerdo a los requerimientos y necesidades de	3.4.1.- Analiza el comportamiento de la audiencia con la finalidad de determinar sus preferencias.	CONTENIDOS - La programación televisiva. - Medición del rating - Pautas y estrategias de programación. - Las franjas horarias, el	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	2	1	32	32		-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional.



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 219 de 302

las audiencias	3.4.2.- Determina las estrategias de programación televisiva de acuerdo a las pautas horarias.	prime time y off prime time - Proyectos de programas televisivo. Estructura - Etapas del proceso creativo - Tipos de emisión de los programas televisivos. - Momentos del proceso de producción de los programas - Receptividad del mensaje televisivo.							
	3.4.3.- Elabora proyectos de programas televisivos de acuerdo a los públicos objetivos.	- Medición de la audiencia <b>DESTREZAS</b> - Conoce la diferentes técnicas de medición de audiencias							
	3.4.4.- Ejecuta los proyectos televisivos, aplicando las técnicas de la gramática audiovisual.	- Identifica las pautas y estrategias de programación. - Domina las técnicas de producción de programas de Tv. - Domina las técnicas de realización del plan de grabación							
	3.4.5.- Evalúa la producción televisiva y la receptividad de la audiencia, de acuerdo a los objetivos propuestos.	- Analiza el comportamiento de las audiencias en relación a los productos audiovisuales.							Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación y/o experiencia en la producción Televisiva





**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 220 de 302

3.5.- Produce programas de radio (musicales, ficcionales, de entretenimiento), guiones y géneros de acuerdo a la problemática de la población	3.5.1.- Identifica las características del medio y elementos del guión radiofónico en función a los tipos de audiencia.	<p align="center"><b>CONTENIDOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los formatos radiales.</li> <li>- Tipos de programas radiales.</li> <li>- Creatividad radial</li> <li>- La Producción radial y nuevas tendencias</li> <li>- Publicidad radial</li> <li>- Técnicas de producción radial.</li> <li>- Miscelánea radial</li> </ul> <p align="center"><b>DESTREZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crea programas y cortinas musicales de radio</li> <li>-Desarrolla la creatividad radiofónica</li> <li>- Elabora propuestas de programación radial</li> <li>-Domina las técnicas para la producción radial</li> </ul>	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIAL	2	1	32	32	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comunicador.</li> <li>-Grado de Maestro.</li> <li>-Cinco años en el ejercicio profesional.</li> <li>Capacitación en Didáctica Universitaria.</li> <li>- Capacitación y/o experiencia en la producción radial</li> </ul>
	3.5.2.- Elabora guiones radiofónicos diferenciados de acuerdo a los programas y audiencias específicas.							
	3.5.3.- Ejecuta proyectos de programas radiales de acuerdo a los públicos objetivos.							
3.6.- Elabora mensajes publicitarios audiovisuales de acuerdo a la	3.6.1.- Diseña guiones de videos promocionales de acuerdo a los requerimientos de	<p align="center"><b>CONTENIDOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de videos promocionales.</li> <li>- El story board</li> <li>- Técnicas de producción</li> </ul>	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	2	1	32	32	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comunicador.</li> <li>-Grado de Maestro.</li> <li>-Cinco años en el ejercicio</li> </ul>



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 221 de 302

necesidad de comunicación de los anunciantes y utilizando técnicas de producción audiovisuales.	los anunciantes y consumidores.	publicitaria audiovisual y digital - Colorización e identidad visual. - Técnica de post producción edición y montaje de las propuestas publicitarias - Técnicas de medición publicitaria - Retorno de la inversión publicitaria DESTREZAS - Construye guiones publicitarios de acuerdo al requerimientos de sus públicos y clientes. -Produce las propuestas publicitarias. -Evalúa el impacto de los contenidos publicitarios en los medios audiovisuales.						profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación o trabajo de investigación relacionada a la asignatura.
	3.6.2.- Elabora vídeos promocionales de acuerdo a los requerimientos de los anunciantes y consumidores y utilizando técnicas audiovisuales.	3.6.3.- Mide el el impacto del mensaje publicitario audiovisual aplicando técnicas de medición cualitativa y cuantitativa de aceptación o rechazo del público.						
3.7.- Elabora piezas gráficas según las técnicas de composición y los requerimientos	3.7.1.- Recoge información sobre las características del producto de acuerdo al brief del diseño.	CONTENIDOS -Técnicas de composición gráfica - Fases del proceso gráfico - El brief del diseño gráfico - Creatividad gráfica	DISEÑO GRÁFICO	2	1	32	32	-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 222 de 302

de los distintos productos comunicacionales .	3.7.2.- Produce piezas gráficas con creatividad de acuerdo a los mensajes claves.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipología del color</li> <li>- Clases de tipografías</li> <li>- Imágenes e ilustraciones</li> </ul> <b>DESTREZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Domina de las técnicas de diseño gráfico</li> <li>- Diseña piezas gráficas de alto impacto.</li> </ul>						Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación y/o experiencia en el diseño gráfico
3.8.- Elabora proyectos gráfico-publicitarios con herramientas digitales, con sentido creativo, eficacia y coherentes al entorno	3.8.1. Diseña campañas gráfico-publicitarias de acuerdo con los principios, procedimientos, métodos y técnicas publicitarias.	<b>CONTENIDOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Diseño de campañas: trillizos o primos.</li> <li>-Estilo de la campaña.</li> <li>-Campaña de medios integrados. ¿Qué debe tener una buena campaña integrada?</li> <li>-La idea publicitaria: seis cuestiones esenciales. Buscar una percepción.</li> <li>-El diseño de la composición. Partes de un anuncio.</li> <li>-Criterios para relacionar imagen y texto.</li> <li>-Técnicas para la dirección de la mirada del espectador por la composición.</li> <li>-Punto de vista. La ilusión de la profundidad espacial.</li> </ul>	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	2	1	32	32	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comunicador.</li> <li>-Grado de Maestro.</li> <li>-Cinco años en el ejercicio profesional.</li> </ul> Capacitación en Didáctica Universitaria. - Con cursos y/o experiencia en el diseño gráfico
	3.8.2. Diseña imágenes visuales en piezas grafico-publicitarias utilizando el lenguaje y la comunicación visual con creatividad y eficacia utilizando soportes tecnológicos.							



	<p>3.8.3. Elabora proyectos gráfico-publicitarios dentro de campañas promocionales, de manera creativa e innovadora, según las técnicas pertinentes.</p>	<p>-Pautas y recomendaciones al momento de diseñar una pieza gráfica. -La tipografía: para la audiencia y el contenido. Familia tipográfica, estética y significado, características del texto y de la imagen. -Mezclar tipos de letra. -Diseño del texto y de la imagen: Diseño del texto, claridad de la comunicación visual. -Pensamiento estratégico en el que se basa la historia de la marca. - La historia de la marca. Consideraciones. Enfoques estratégicos. -La Narrativa de marca. -Proceso de generación de ideas: Preparación, periodo de incubación, iluminación y generación de ideas, verificación- cristalizar la idea publicitaria. -Pensamiento creativo: más puntos de partida para la ideación, palabras, piense en imágenes, recursos teóricos, analogía visual, metáfora</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 224 de 302

		<p>visual, observación, cambiar la perspectiva o puntos de vista excéntricos, el problema es la solución, una razón para creer, exageración, motivo e inspiración, solo los hechos, facilitar las conversaciones.</p> <p><b>DESTREZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Desarrolla la creatividad e innovación, pensamiento lateral y crítico.</li><li>-Resuelve problemas de producción de campañas gráficas.</li><li>-Domina el soporte tecnológico para la creación de piezas gráficas.</li><li>-Identifica el entorno como fuente de referencia para los productos gráficos</li><li>-Crea piezas gráficas publicitarias de acuerdo a los requerimientos solicitados</li><li>-Elabora proyectos de producción gráfica.</li><li>-Realiza Trabajo en equipo</li></ul>						
3.9. Crea imágenes fotográficas en el	3.9.1. Planifica la captura de imágenes	<p><b>CONTENIDOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Historia de la fotografía, orígenes y principales</li></ul>	FOTOGRAFÍA BÁSICA	2	1	32	32	-Comunicador. -Grado de Maestro.



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 225 de 302

registro de imágenes, aplicando los principios y técnicas de la fotografía y los fundamentos de la luz, iluminación, armonía y sentido visual.	fotográficas de acuerdo con los principios básicos de la formación de la imagen y necesidades de las campañas promocionales.	representantes: Niepce, Daguerre, Talbot, y George Eastman. La fotografía estenopeica: el fenómeno de la caja oscura. -Introducción a la cámara fotográfica: partes y tipos. -El lente fotográfico: partes, tipos y características. -Megapíxeles y calidad de imagen.								
	3.9.2. Captura imágenes fotográficas utilizando técnicas según la expresión de sus propuestas de forma creativa.	-Archivos y formatos: JPEG, TIFF, RAW, DNG y PNG. -Profundidad de bit y formatos. -Accesorios: filtros, trípodes, reflectores, tarjetas de memoria, baterías y energía, accesorios para equilibrio de blanco.								
	3.9.3. Produce fotografías considerando la importancia de la iluminación, en la imagen y en el registro permanente sobre una superficie sensible.	-Carcasas subacuáticas, cables de disparo. -El flash y los números guía. Sincronización del flash, primera y segunda cortinilla. -Flash en la cámara, flash de estudio, flash sin cables, flash anular, flash de relleno, modo manual, automático y TTL. -Uso de la cámara: modos de								
										-Cinco años en el ejercicio profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación y/o experiencia en fotografía



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 226 de 302

		<p>exposición, sujeción de la cámara, autofocus y enfoque.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Profundidad de campo.</li><li>-Luz suave y dura. Equilibrio del blanco. Temperatura del color. Equilibrio, corrección.</li><li>-Reglas de Composición: llenar el encuadre, ojo de buey, la regla de los tercios, espacios negativos, líneas de fuga, ventanas naturales, Objetivos y composición, objetivos y perspectiva.</li><li>-La exposición: velocidad de obturación, apertura de diafragma y sensibilidad; la reciprocidad. (unión de todos los valores).</li><li>-Medición y valoración de la exposición.</li><li>-Compensación de la exposición. Histograma y exposición correcta.</li><li>-Exposiciones largas: fotografía nocturna, barrido y golpe de zoom, agua en movimiento.</li><li>-Fotografía macro: cámaras compactas y macro, DSLR y lentes macro, profundidad de campo y macro.</li></ul>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 227 de 302

		<p>-Fotografía con poca luz: trípodes y velocidades de obturación, alta sensibilidad y aberturas grandes.</p> <p><b>DESTREZAS</b></p> <p>-Domina las funciones de la cámara fotográfica.</p> <p>-Emplea adecuadamente los accesorios para la producción fotográfica.</p> <p>-Aplica técnicas de la fotografía con imaginación y creatividad.</p> <p>-Captura imágenes con creatividad.</p> <p>-Aplica la profundidad de campo con intencionalidad creativa.</p>						
3.10. Captura imágenes con fines publicitarios, aplicando los principios del lenguaje fotográfico publicitario y comercial, utilizando tecnología y	<p>3.10.1. Estructura mensajes visuales digitalizados considerando el ámbito de la luz, la visión, el color y los atributos psicológicos socioculturales.</p> <p>3.10.2 Produce fotografías, empleando</p>	<p><b>CONTENIDOS</b></p> <p>-Naturaleza de la Fotografía Publicitaria.</p> <p>-Características y tipos (géneros de la fotografía publicitaria) -Fotografía en la comunicación publicitaria: La autoridad de la fotografía. La fotografía en el proceso publicitario.</p> <p>-El retrato publicitario: La pose, iluminación para</p>	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	2	1	32	32	<p>-Comunicador.</p> <p>-Grado de Maestro.</p> <p>-Cinco años en el ejercicio profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria.</p> <p>- Capacitación y/o experiencia a fines de la asignatura.</p>





**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 228 de 302

<p>equipos, de acuerdo al objetivo.</p>	<p>esquema de iluminación en un escenario, teniendo en consideración categorías de foto sensibilidad, encuadre y composición</p> <hr/> <p>3.10.3. genera imágenes visuales que describan un mensaje persuasivo y sugerente de acuerdo con las necesidades de la comunicación publicitaria, y el producto a promocionar.</p>	<p>profundidad y para lograr volúmenes.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-El retrato publicitario: clave alta, clave baja. Estudio de la dirección y calidad de la luz. Iluminación, tipos de iluminación, temperatura de color, intensidad, fuentes, flash, luz continua.</li><li>-Fotografía de modas: Reportaje de moda, pasarela, interior-estudio, exteriores.</li><li>-El estilo y las técnicas de los maestros de la fotografía. El clasicismo en Karsh.</li><li>-La rebeldía de Avedon. El erotismo de Newton. La ruptura de Toscani.</li><li>-La composición fotográfica.</li><li>-Elementos del motivo: línea, forma, textura y volumen.</li><li>-Proporciones del formato. Divisiones de la imagen. Marcos. -El punto de vista y el desplazamiento. El punto de vista y la perspectiva. La regla de los tercios y la división áurea.</li><li>-El mensaje publicitario</li></ul>						
---	---	---	--	--	--	--	--	--



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 229 de 302

		<p>aplicado a la fotografía: Figuras retóricas. -Minimalismo en la foto publicitaria. -Fotografía de Bodegón. -Fotografía de alimentos. El manejo de la luz en la fotografía de alimentos. El percible publicitario (comidas y postres) -La fotografía de producto. -Conceptualización y creación de ideas para fotografía de producto. -Iluminación para translucidos. -Reflexión, transmisión y refracción de la luz en objetos de vidrio. DESTREZAS -Aplica los diferentes contenidos de la fotografía de acuerdo a los objetivos y requerimientos de la campaña. -Domina la composición de imagen e iluminación, según el mensaje publicitario. -Utiliza las técnicas de la puesta de escena para la producción de fotografía</p>						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		<p>publicitaria.</p> <p>-Desarrolla el proceso creativo de la fotografía de acuerdo al producto.</p> <p>-Utiliza las técnicas requeridas para la fotografía en interior y exterior.</p>						
<p>3.11. Elabora contenidos comerciales o artísticos en áreas digitales o impresas aplicando principios, herramientas y técnicas de la comunicación gráfica.</p>	<p>3.11.1. Elabora el presupuesto de producción gráfica y los aspectos implicados en el proceso de acuerdo a los objetivos trazados.</p>	<p>CONTENIDOS</p> <p>-Historia y Situación actual, el proceso de producción gráfica, fases y tareas profesionales.</p> <p>-Presupuesto de Producción Gráfica: Tipo de producto, formato y páginas, sistemas de impresión, tintas y colores, pruebas, soportes y manipulados, número de ejemplares, empaquetado, entrega.</p> <p>-Flujos de Trabajo: "Workflow". -Diagrama de flujo de una empresa gráfica, dispositivos de trabajo, Job Definition Format (JDF)</p> <p>-Preimpresión: calibración del monitor, la luz del entorno, tratamiento de textos, tipografía.</p>	<p>PRODUCCIÓN GRÁFICA</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<p>-Comunicador.</p> <p>-Grado de Maestro.</p> <p>-Cinco años en el ejercicio profesional.</p> <p>Capacitación en Didáctica Universitaria.</p> <p>- Capacitación y/o experiencia en áreas a fines a la asignatura.</p>
	<p>3.11.2. Realiza la pre impresión aplicando técnicas calibración del monitor y el control de la luz, de acuerdo con las necesidades y el diseño.</p>							
	<p>3.11.3. Realiza la impresión de los productos gráficos utilizando herramientas</p>							



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 231 de 302

	<p>técnológica y digitales y ejecutando con criterio técnico las pruebas correspondientes.</p>	<p>-Preimpresión: imagen, mapa de bits, profundidad de bits, píxel, resolución, DPI, PPI, LPI, remuestreo, interpolación, trama, línea de trama, resolución óptima.</p> <p>-Mapa de bits: monocromáticas, escala de grises, duotono, RGB, CMYK, HSV y CIE.</p> <p>-La trama: lineaturas de trama, inclinación, tramas más frecuentes, límites de cobertura de tinta, impresión CMYK, el color negro en CMYK, tintas planas.</p> <p>-Imposición: el tiraje, trabajos en placa, trabajos encuadernados, grapados, fresado y cosido, elementos de control.</p> <p>-Pruebas: de diseño, de impresión, de contrato, de baja calidad, en máquina. Obtención de la forma impresora.</p> <p>-Impresión: soportes de impresión, el papel, el formato, características del</p>						
	<p>3.11.4. Produce impresiones de acuerdo a los distintos procesos gráficos de un ejemplar editorial.</p>							




**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 232 de 302

		<p>papel, tipos de papel, soportes no papeleros.</p> <p>-Tintas de impresión: composición de una tinta, características de las tintas, tipos de tintas, tintas especiales.</p> <p>-Sistemas de impresión: offset, serigrafía, huecogrado, flexografía, impresión digital láser /electrofotografía/ magnetografía, impresión digital en plotter, otros sistemas.</p> <p>-Postimpresión: sobre la postimpresión, acabados efectistas, plegado.</p> <p>-Postimpresión: corte, guillotina, troquelado, perforado, taladrado, incisiones, encuadernado, sujeción de páginas sueltas, grapado en el lomo, encuadernación fresada, encuadernación cosida rústica, con tapa dura y manual.</p> <p><b>DESTREZAS</b></p> <p>-Elabora el presupuesto de la producción gráfica</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 233 de 302

		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aplica las técnicas de preimpresión del texto y la imagen.</li> <li>-Selecciona la paleta cromática, de acuerdo a los productos a realizar.</li> <li>-Domina de herramientas tecnológicas y digitales</li> <li>-Emplea los elementos e insumos requeridos en el proceso de impresión de ejemplares editoriales</li> </ul>						
3.12.- Produce significados, de acuerdo a las relaciones establecidas entre los signos, colores, gráficos, sonidos, imágenes y otros, según los procesos de comunicación y la cultura de la sociedad.	3.12.1. Genera contenidos significantes con los símbolos y elementos visuales y sonoros del mensaje dirigidos los públicos objetivos de acuerdo con los procesos de comunicaciones y la cultura de las comunidades.	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tipo de signos.</li> <li>-El signo como dualidad: Significado y significante</li> <li>-La semiótica en la publicidad</li> <li>-Las figuras retóricas en la publicidad</li> </ul> <p>DESTREZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Identifica los diversos signos existentes, según su tipología.</li> <li>-Analiza las dualidades del signo.</li> </ul>	SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	32	32	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comunicador.</li> <li>-Grado de Maestro.</li> <li>-Cinco años en el ejercicio profesional.</li> <li>Capacitación en Didáctica Universitaria.</li> <li>-Capacitación o trabajo de investigación relacionada a la asignatura</li> </ul>



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 234 de 302

	3.12.2. Produce imágenes gráficas publicitarias, propagandísticas y ficcionales utilizando distintas figuras, imágenes y colores, de acuerdo con las necesidades comunicativas y objetivos.	-Elabora con creatividad en los anuncios publicitarios. -Desarrolla el lenguaje publicitario, mediante las figuras retóricas en la publicidad.						
		Durante el desarrollo de esta práctica preprofesional, el estudiante desempeñará funciones, actividades y tareas que permitirán la consolidación, integración o ampliación de las capacidades reaccionadas con la competencia denominada "Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados"	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL III : PRODUCCIÓN VISUAL, GRÁFICA Y AUDIOVISUAL.		5		160	-Comunicador. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. Capacitación en Didáctica Universitaria.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 235 de 302

**COMPETENCIA PROFESIONAL 4: Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés orientados al desarrollo social de sus comunidades.**

**MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS:** Los métodos son activos, individuales y colectivos, El Método Sincrónico, Asincrónico y B-Learning, así como el aula invertida, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, estudios de caso, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.

**MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES:** La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS	ASIGNATURA	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
4.1.- Analiza las distintas manifestaciones culturales y de comunicación del ser humano en el ámbito de desarrollo sociopolítico, de acuerdo con la antropología social.	4.1.1. Identifica los factores que afectan el desarrollo social y cultural de las personas según la antropología social.  4.1.2.- Analiza los conflictos sociopolíticos y los diferentes movimientos	CONTENIDO -Introducción a la antropología, historia y definición. -Teorías de la Evolución -Evidencias del cambio evolutivo. -El desarrollo cultural Surgimiento de los movimientos sociales en la actualidad -El feminismo,	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	2	1	32	32	-Antropólogo o sociólogo. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en Didáctica Universitaria. -Capacitación o



	<p>sociales de la coyuntura actual mediante la comunicación social</p>	<p>transhumanismo. Etnocentrismo, multiculturalismo y derechos humanos</p> <p>-Raíces evolutivas de la religión</p> <p><b>DESTREZAS</b></p> <p>Valora la información, sobre aspectos biológicos, psicológicos y sociales de la coyuntura contemporánea.</p> <p>-Analiza los distintos movimientos sociales desde una perspectiva antropológica.</p>						<p>trabajo de investigación relacionada a la asignatura.</p>
<p>4.2.- Analiza la comunicación social y los requerimientos de los contextos, mediante el uso de metodologías participativas hacia el desarrollo sostenible</p>	<p>4.2.1.- Diagnostica la problemática social de la comunidad, a través de metodologías participativas.</p>	<p><b>CONTENIDO</b></p> <p>- Técnicas de investigación cualitativas</p> <p>- Árbol de problemas, análisis FODA, CAP, diagnóstico de comunicación, definición y análisis de los públicos</p> <p>- Estadística de datos para investigación social.</p> <p>- Técnicas cualitativas de la información</p> <p><b>DESTREZAS</b></p> <p>- Desarrolla habilidades de observación</p> <p>- Elabora gráficos, tablas e</p>	<p>COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<p>-Comunicador - Grado de Maestro.</p> <p>-Cinco años en el ejercicio profesional.</p> <p>- Capacitación en Didáctica Universitaria.</p> <p>- Capacitación en áreas afines de la asignatura.</p>
	<p>4.2.2.- Analiza la información cualitativa y cuantitativa utilizando métodos estadísticos.</p>							



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 237 de 302

		infografías						
4.3.- Formula proyectos comunicacionales y sociales de acuerdo a las necesidades de la comunidad.	4.3.1.- Determina los componentes sociográficos y psicográficos compatibles con los intereses de la comunidad.	<p><b>CONTENIDO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias de formulación de los objetivos del proyecto.</li> <li>- Metas y estrategias del proyecto.</li> <li>- El diseño de perfiles, prioridades y selecciones de actores claves</li> <li>- Pautas para formular las tácticas y acciones.</li> <li>- Línea discursiva y mensajes claves.</li> <li>- Técnicas y herramientas de comunicación.</li> </ul> <p><b>DESTREZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promueve la participación comunitaria.</li> <li>- Aplica adecuadamente las fases del proyecto de comunicación.</li> <li>- Determinar la línea discursiva y mensajes claves.</li> <li>- Genera identidad y ciudadanía en la población.</li> </ul>	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	2	1	32	32	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicador - Grado de Maestro.</li> <li>- Cinco años en el ejercicio profesional.</li> <li>- Capacitación en Didáctica Universitaria.</li> <li>- Capacitación o trabajos de investigación relacionada en a la asignatura.</li> </ul>
	4.3.2.- Establece los objetivos del proyecto de comunicación de acuerdo a los intereses y necesidades de la comunidad.							
	4.3.3.- Proyecta las acciones comunicacionales de acuerdo a los objetivos, intereses y necesidades de la comunidad.							



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 238 de 302

4.4- Implementa los proyectos de comunicación según la metodología participativa o experimental elegida.	4.4.1.- Conduce las actividades participativas proyectadas hacia el logro los objetivos, conforme a las propuestas de comunicación.	<p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelos de gestión y sostenibilidad de proyectos de comunicación</li> <li>- Estructura de cronogramas de actividades</li> <li>- Criterios de efectividad de las estrategias de comunicación.</li> <li>- Aspectos claves para la evaluación de propuestas comunicativas</li> <li>- Herramientas e instrumentos para la participación ciudadana.</li> <li>- Técnicas de empoderamiento para los actores. Comunicación interpersonal y grupal.</li> <li>- Pertinencia del material comunicacional propuesto</li> </ul> <p>DESTREZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejecuta propuestas consensuadas para resolver la problemática identificada.</li> <li>- Desarrolla estrategias de socialización.</li> <li>- Resuelve problemas que se presenten en las diferentes fases de los proyectos.</li> </ul>	EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	2	1	32	32	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comunicador - Grado de Maestro.</li> <li>-Cinco años en el ejercicio profesional.</li> <li>- Capacitación en Didáctica Universitaria.</li> <li>- Capacitación en áreas afines de la asignatura.</li> </ul>
	4.4.2.- Ejecuta las acciones de comunicación de acuerdo con la programación de los proyectos.							



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**


Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 239 de 302

4.5.- Asesora el cumplimiento de los proyectos de comunicación, orientados al desarrollo social y de acuerdo con las necesidades, fines y objetivos de la organización.	4.5.1- Monitorea la ejecución de los procesos de comunicación de acuerdo con el diseño, objetivos y metodología establecidos.	<b>CONTENIDO</b> - Diagnóstico situacional. - Instrumentos para el seguimiento de la propuesta de comunicación. - El Diagrama de Gantt, guías de monitoreo. - Identidad e imagen corporativa - Motivación y liderazgo - Tipos de agentes participantes en los procesos de comunicación. - Trabajo en equipo <b>DESTREZAS</b> -Domina los instrumentos para el diagnóstico situacional. -Elabora propuestas comunicativas viables a la organización -Resuelve contingencias - Evalúa objetivamente la participación de todos los integrantes - Desarrolla trabajo en equipo	CONSULTORÍAS EN COMUNICACIÓN	2	1	32	32	-Comunicador - Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación en áreas afines de la asignatura.
	4.5.2.- Recomienda las acciones y desempeños esperados en los equipos responsables del proceso de comunicación, de acuerdo con los objetivos de la organización.							

<p>4.6.- Propone alternativas de comunicación gubernamental de acuerdo con los objetivos institucionales y el público objetivos.</p>	<p>4.6.1.- Identifica los objetivos de comunicación en la gestión pública.</p>	<p><b>CONTENIDO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificación de la comunicación gubernamental</li> <li>- Modelos y competencias de liderazgo gerencial</li> <li>- Relaciones con la prensa y gestión de medios.</li> <li>- Gestión de la imagen institucional</li> <li>- Herramientas y técnicas en la comunicación gubernamental.</li> <li>- Indicadores de rendimiento y desempeño.</li> <li>- Impacto del proceso de comunicación.</li> </ul> <p><b>DESTREZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrolla una actitud proactiva en el liderazgo en la gestión pública.</li> <li>- Propone estrategias para consolidar la imagen institucional.</li> <li>- Evalúa la efectividad de las estrategias aplicadas en el proceso de comunicación gubernamental.</li> </ul>	<p>GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comunicador - Grado de Maestro.</li> <li>-Cinco años en el ejercicio profesional.</li> <li>- Capacitación en Didáctica Universitaria.</li> <li>- Con experiencia en gestión pública.</li> </ul>
	<p>4.6.2.- Elabora estrategias de comunicación gubernamental de acuerdo a los objetivos propuestos y el público objetivo.</p>							
	<p>4.6.3.- Mide los resultados obtenidos que resultan de las acciones comunicacionales del gobierno de acuerdo con los objetivos de la instancia gubernamental</p>							


	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 241 de 302

**COMPETENCIA DE INVESTIGACIÓN 5: Desarrolla investigaciones pertinentes en Ciencias de la Comunicación generando y difundiendo nuevos conocimientos, bajo un enfoque epistemológico y la aplicación del método científico.**

**MÉTODOS DE ENSEÑANZA TEÓRICO PRÁCTICOS:** Los métodos son activos, individuales y colectivos, El Método Sincrónico, Asincrónico y B-Learning, así como el aula invertida, aprendizaje basado en problemas, Pensamiento de Diseño, Aprendizaje Cooperativo; cuyas estrategias son: ubicación contextual, observación autorreflexiva, estudios de caso, guías de cuestionamiento de lo que se aprende e informe escrito analítico-reflexivo.

**MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE LOGRO DE LAS CAPACIDADES:** La evaluación es permanente y formativa, en ese sentido se diseñarán actividades académicas en los cuales el estudiante manifieste sus habilidades y destrezas; diseñar instrumentos para evaluar las competencias como el portafolio y la rúbrica; constituir eventos donde el estudiante deba conocer opiniones, analizar situaciones, discutir y argumentar perspectivas.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CONTENIDOS	ASIGNATURA	CRÉDITOS		HORAS		PERFIL DOCENTE (*)
				Teóricos	Prácticos	Teóricas	Prácticas	
5.1. Identifica problemas comunicacionales de interés filosófico y científico de acuerdo con las escuelas de pensamiento contemporáneo.	5.1.1. Explica el problema de la comunicación de acuerdo a los fundamentos filosóficos y científicos.	CONTENIDOS Filosofía. Realidad y comunicación La relación sujeto-objeto comunicante Las formas del saber: saber cotidiano y saber científico Saber-doxa Y saber-episteme Supuestos del conocimiento científico. Noción de filosofía, sus propósitos. La esencia de la actitud	FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	32	32	-Docente especialista en Filosofía. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación en áreas afines
	5.1.2. Incorpora fundamentos filosóficos en el análisis y							

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 242 de 302

	desarrollo de los proyectos en investigación de comunicación social de acuerdo con la naturaleza del tema a investigar.	<p>científica: búsqueda de la verdad. Formas de ser que expresan una actitud científica Obstáculos al desarrollo de una actitud científica La ética de la investigación La investigación científica en comunicación social</p> <p><b>DESTREZAS</b></p> <p>-Explica el problema de comunicación con fundamento filosófico. -Diferencia las formas del saber cotidiano y científico. -Reflexiona sobre el proceso de producción del conocimiento en su vida cotidiana. -Asume una actitud científica como estilo de vida -Identifica problemas sociales en base a criterios disciplinares.</p>						de la asignatura.
5.2 Desarrolla el proceso de construcción epistemológica de la comunicación social, de acuerdo	5.2.1. - Analiza el conocimiento en la comunicación social en el marco de la epistemología, la	<p><b>CONTENIDO</b></p> <p>-Conceptos de la Epistemología -Enfoques de la ciencia en la Comunicación Social -Conocimiento científico</p>	EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DE COMUNICACIÓN	2	1	32	32	-Comunicador - Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional.



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 243 de 302

<p>con los principios, métodos y técnicas de la especialidad.</p>	<p>ciencia y enfoques diversos contemporáneos .</p> <p>5.2.2. Aporta conocimientos en comunicación Social aportados por la investigación, en el marco de la epistemología.</p>	<p>-Investigación científica y el método científico -Relación entre la ciencia y tecnología DESTREZAS -Explica los enfoques epistemológicos de la ciencia de la Comunicación y sus aplicaciones -Explica el problema del conocimiento -Describe sobre el problema de la ciencia -Explica la Epistemología en la Comunicación Social. -Identifica las diferentes formas de conocimiento -Establece la importancia el valor del conocimiento generado por el conocimiento científico -Identifica tendencias de investigación y desarrollo en ciencias de la comunicación en el mundo</p>						<p>- Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación en áreas afines de la asignatura.</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	--





**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 244 de 302

<p>5.3. Aplica de investigación en comunicación social de acuerdo con la naturaleza de tema a ser investigado.</p>	<p>5.3.1. las diferentes etapas del proceso de investigación de acuerdo con el método científico.</p>	<p>Elementos básicos del método científico  Leyes /Tipos.  Tipología/Modelos  Técnicas de investigación científica  Características del método científico  Pasos principales del método científico  Operaciones mentales y momentos del pensar científico  Investigación social:  Características de la investigación  Esquemas o niveles de investigación empírica  Teoría e investigación empírica en las ciencias sociales  Investigación básica e investigación aplicada  Ética e investigación social  Expresión del conocimiento científico:  Clasificación y generalización  Reglas y principios  Supuestos y postulados  Proceso de investigación científico Metodología  Variables de investigación</p>	<p align="center">METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA</p>	<p align="center">2</p>	<p align="center">1</p>	<p align="center">32</p>	<p align="center">32</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Profesional en Ciencias Sociales, especialista en investigación social.</li> <li>-Grado de Maestro.</li> <li>-Cinco años en el ejercicio profesional.</li> <li>- Capacitación en Didáctica Universitaria.</li> <li>- Capacitación en áreas afines de la asignatura</li> <li>- Adscrito a la Unidad de investigación o experiencia en investigaciones.</li> </ul>
	<p>5.3.2 Diseña los instrumentos del proyecto de investigación considerando el proceso de investigación científica</p>							



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 245 de 302

		<p>Operacionalización de Variables</p> <p>Modelo conceptual de investigación</p> <p>Objetivos de investigación</p> <p>Hipótesis de investigación</p> <p>Instrumentos para validación de una investigación</p> <p><b>DESTREZAS</b></p> <p>Aborda científicamente la realidad</p> <p>Discrimina los elementos básicos de la investigación científica</p> <p>Asume actitudes éticas en la investigación social</p> <p>Interpreta los momentos del proceso de investigación científica</p> <p>Diagrama la secuencia del proceso de una investigación científica</p> <p>Identifica la estructura de la metodología científica</p> <p>Propone la estructura de un proyecto de investigación científica.</p>						
--	--	---	--	--	--	--	--	--



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 246 de 302

5.4 Efectúa el procesamiento de la información cuantitativa bajo las técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales	5.4.1 Aplica las técnicas estadísticas en el procesamiento de datos e información cuantitativa, según los diseños y objetivos.	<p><b>CONTENIDO</b></p> <p>La estadística en la investigación social.</p> <p>Técnicas de Medición en Comunicación Social.</p> <p>Conceptos básicos: población, muestra, unidades, variables, nivel de medida, matriz de datos</p> <p>Tipos de variables: cualitativas, cuantitativas, discretas, continuas, nominal, ordinal, de intervalo y de razón.</p> <p>Análisis descriptivo univariable: distribuciones de frecuencia, medidas de tendencia central y dispersión. Tipificación.</p> <p>Análisis descriptivo bivariable: porcentajes totales, verticales y horizontales, distribuciones marginales y condicionadas, análisis de la asociación. Media, mediana, moda, medias geométrica y armónica.</p> <p>Conceptos matemáticos básicos: Reglas de redondeo, porcentajes, incrementos y decrementos.</p> <p>Tablas estadísticas:</p>	ESTADÍSTICA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	2	1	32	32	<p>-Estadístico con experiencia en investigación social.</p> <p>-Grado de Maestro.</p> <p>-Cinco años en el ejercicio profesional.</p> <p>- Capacitación en Didáctica Universitaria.</p> <p>- Capacitación en áreas afines de la asignatura</p>
	5.4.2 Construye herramientas de interpretación de la información procesada de acuerdo con métodos y técnicas estadísticas.							



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 247 de 302

		<p>Frecuencias absolutas, frecuencias absolutas acumuladas, frecuencias relativas, frecuencias relativas acumuladas.</p> <p>Tablas estadísticas simples, tablas para valores agrupados y tablas múltiples.</p> <p>Inferencia estadística: fundamento. Concepto de probabilidad. Variables aleatorias. Modelo binomial. Modelo normal.</p> <p>Inferencia estadística: estimación. Estadísticos y parámetros. Estimación por punto. Distribución muestral. Estimación por intervalos.</p> <p>Inferencia estadística: introducción al contraste de hipótesis.</p> <p>Inferencia estadística: muestreo aleatorio. Tipos de muestreo. Cálculo del error y del tamaño muestrales. - Principales fuentes y bases de datos de estadísticas sociales. Técnicas de representación gráfica: tipos de gráficos (diagrama, histogramas, polígono, de líneas y puntos,</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 248 de 302

		<p>de sectores, cartograma, pictograma)</p> <p><b>DESTREZAS</b></p> <p>Domina las técnicas estadísticas en la investigación en comunicación para dar validez a las investigaciones realizadas.</p> <p>Elabora conclusiones a partir de los datos estadísticos procesados.</p> <p>Interpreta los datos estadísticos de la investigación.</p> <p>Elabora conclusiones a partir de los datos estadísticos procesados.</p>						
5.5 Diseña el proyecto de investigación científica de acuerdo a la línea de investigación.	<p>5.5.1 Propone el proyecto de investigación científica de acuerdo a la problemática social o comunicacional.</p> <p>5.5.2 Estructura el marco teórico y los antecedentes del proyecto</p>	<p><b>CONTENIDOS</b></p> <p>Concepto de problema científico</p> <p>Técnicas de análisis de realidad</p> <p>Técnicas de contextualización investigaciones científicas.</p> <p>El tema de investigación.</p> <p>Problema, formulación de hipótesis y objetivos de la investigación.</p> <p>Determinación de objetivos</p> <p>Técnicas de búsqueda, clasificación y selección de</p>	<p align="center"><b>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL</b></p>	2	1	32	32	<p>-Comunicador con experiencia en investigación social.</p> <p>Grado de Maestro.</p> <p>-Cinco años en el ejercicio profesional.</p> <p>- Capacitación en Didáctica Universitaria.</p> <p>- Capacitación</p>





**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 250 de 302

		<p>investigación DESTREZAS Utiliza técnicas de descripción de la problemática de la realidad en la que se realizará la investigación. Formula el problema de investigación científica. Elabora la(s) hipótesis de investigación científica Plantea los objetivos de la investigación Utiliza técnicas de contextualización el tiempo y espacio en que se desarrolla la investigación Busca información relevante para la investigación científica Selecciona los antecedentes para la investigación científica Selecciona el marco teórico para la investigación científica Desarrolla los Tipos de investigación que realizará Compone la matriz de operacionalización de la(s) variable(s) de investigación Compone la matriz congruencia de la investigación Diagrama el modelo</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 251 de 302

		conceptual de una investigación relacional Determina la población y muestra de la investigación. Compone el modelo de la investigación Elabora los instrumentos para la validación de la investigación Prepara el cronograma de la ejecución de un proyecto de investigación Prepara el presupuesto para un proyecto de investigación Identifica el proceso para la inscripción del proyecto.						
5.6 Comprueba la solidez de la información cuantitativa en las investigaciones de acuerdo al diseño metodológico del proyecto.	5.6.1 Elabora instrumentos de evaluación de información cuantitativa en las investigaciones aplicando técnicas de validación.	CONTENIDOS Técnicas de investigación cuantitativa: Funciones/ principales técnicas e instrumentos de recojo de datos: análisis e interpretación/ Confiabilidad y validez. Métodos de investigación cuantitativa: Observación, entrevista cara a cara, entrevista telefónica, cuestionario, encuesta por	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS PARA COMUNICADORES	2	1	32	32	-Comunicador con experiencia en investigación social. -Grado de Maestro. -Cinco años en el ejercicio profesional. - Capacitación en Didáctica Universitaria. - Capacitación
	5.6.2 Comprueba la solidez de los							





**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 252 de 302

	resultados cuantitativos de las investigaciones aplicando técnicas de validación.	internet, encuestas autoadministradas a personas o grupos, análisis de contenidos. Técnicas de análisis cuantitativo de la información. Herramientas técnicas e informáticas cuantitativos. Software para análisis de datos cuantitativos.  DESTREZAS Desarrolla la investigación descriptiva. Aplica técnicas de contrastación de hipótesis en investigaciones de alcance descriptivo Contrasta hipótesis para investigaciones de alcance descriptivo Utiliza software para validación investigaciones descriptivas Contrasta hipótesis para investigaciones de alcance descriptivo Utiliza software para validación investigaciones descriptivas						en áreas afines de la asignatura.
--	---	---	--	--	--	--	--	-----------------------------------



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1

Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 253 de 302

5.7. Comprueba resultados de investigaciones científicas cualitativas de acuerdo al diseño metodológico del proyecto.	5.7.1 Planifica las actividades de evaluación de la investigación de acuerdo a la línea de investigación científica cualitativa y diseño instrumental.	<p>CONTENIDOS</p> <p>Métodos cualitativos: Hermenéuticos, Fenomenológicos, Etnográficos, Investigación Acción, Técnicas cualitativas: Observación participante, Entrevista semi estructurada y estructurada</p> <p>Etapas y procesos de la metodología cualitativa: Categorización /estructuración / contrastación / teorización</p> <p>Software para análisis de datos cualitativos.</p> <p>Instrumentos que se utilizan en el trabajo de campo de una investigación científica</p> <p>Técnicas para el análisis de datos cualitativos</p> <p>Discusión de resultados</p> <p>DESTREZA</p> <p>Formula instrumentos de recolección de datos cualitativos.</p> <p>Aplica las técnicas e instrumentos de recojo de datos cualitativos.</p> <p>Aplica la metodología pertinente para desarrollar la</p>	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS PARA COMUNICADORES	2	1	32	32	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comunicador con experiencia en investigación social.</li> <li>-Grado de Maestro.</li> <li>-Cinco años en el ejercicio profesional.</li> <li>- Capacitación en Didáctica Universitaria.</li> <li>- Capacitación en áreas afines de la asignatura</li> </ul>
	5.7.2 Ejecuta las actividades orientadas a la evaluación de los a obtenidos en la investigación, mediante los instrumentos de investigación cualitativa.							



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Versión: 2.1


Fecha de actualización: 26/12/2022

Página 254 de 302

		<p>investigación científica cualitativa. Sistematiza, analiza y redacta documentos que den cuenta de la aplicación de la metodología cualitativa. Evalúa la consistencia de sus estrategias seleccionadas. Conoce el proceso que se lleva a cabo para el desarrollo de una investigación cualitativa Prepara los instrumentos que se utilizarán en el trabajo de campo de una investigación científica Utiliza técnicas para el análisis de entrevistas Emplea técnicas para el análisis de encuestas de preguntas abiertas Desarrolla técnicas para el análisis de observaciones Emplea técnicas para el análisis de textos Utiliza software para el análisis de datos cualitativos</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>5.8.- Elabora el informe de los resultados de la investigación científica cumpliendo con las normas internacionales de redacción y publicación</p>	<p>5.8.1.- Redacta el informe del resultado de la investigación científica, teniendo en cuenta las normas de redacción según las normas internacionales.</p>	<p><b>CONTENIDOS</b>  Normas para la redacción de informes científicos  Estructura del informe científico establecido por el Vicerrectorado de Investigación  Técnicas de citación y parafraseo.  Conocimiento de normas de redacción y publicación de artículo científico  <b>DESTREZAS REQUERIDAS</b>  Maneja las normas de redacción.  Redacta la descripción de la problemática y el marco teórico de la investigación  Redacta los resultados, las conclusiones y recomendaciones de la investigación  Determina las conclusiones de la investigación.  Maneja las normas de redacción  Redacta la introducción del artículo de la investigación  Estructura el artículo científico.  Publica los resultados encontrados y la discusión</p>	<p>REDACCIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN.</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>32</p>	<p>32</p>	<p>Comunicador con experiencia en investigación social.  -Grado de Maestro.  -Cinco años en el ejercicio profesional.  - Capacitación en Didáctica Universitaria.  - Capacitación en áreas afines de la asignatura.</p>
	<p>5.8.2.- Redacta el artículo científico teniendo en cuenta los aportes obtenidos en el informe de la investigación</p>							

		sobre los mismos. A los que llegó Difunde el artículo científico						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 257 de 302

**ANEXO 3: EQUIPAMIENTO INDISPENSABLE DE TALLERES, LABORATORIOS O AMBIENTES DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA**  
**Competencias Generales**

Nombre del curso: Herramientas Digitales	Código: CYEG1001	Ciclo: I ciclo
<b>LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA</b>	<b>EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Laboratorio de Cómputo 3. FACHSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 31 equipos de cómputo (monitor, teclado, CPU, mouse).</li> <li>● Sillas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits.</li> <li>● MDF con estructura metálica</li> </ul>
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.


	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 258 de 302

<b>Nombre del curso:</b> Actividad física	<b>Código:</b> CEDG1007	<b>Ciclo:</b> II Ciclo
<b>LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA</b>	<b>EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>Gabinete de educación física 01. FACHSE</b>	Balones de futbolito. Balones de basquetbol. Balones de voleibol. Red de voleibol. Colchonetas. Step. Mini componente.	Balones oficiales N° 5 para los deportes Balones de futbolito, basquetbol, voleibol. Red de voleibol oficial malla tejida. Parantes de voleibol metal medidas reglamentarias. Colchonetas de espuma prensada, forradas en plástico. Step de madera. Equipo de audio.
<b>Losa deportiva 1 UNPRG</b>	-----	De cemento de 28 por 15 metros, ubicada en la parte posterior de plataforma de frontón.
<b>SALA DE LECTURA</b>	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.


	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 259 de 302

<b>Nombre del curso:</b> Actividad física y salud	<b>Código:</b> CEDG1008	<b>Ciclo:</b> III Ciclo
<b>LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA</b>	<b>EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>Gabinete de educación física 01. FACHSE</b>	Balones de fulbito. Balones de basquetbol. Balones de voleibol. Red de voleibol. Colchonetas. Step. Mini componente.	Balones oficiales N° 5 para los deportes Balones de fulbito, basquetbol, voleibol. Red de voleibol oficial malla tejida. Parantes de voleibol metal medidas reglamentarias. Colchonetas de espuma prensada, forradas en plástico. Step de madera. Equipo de audio.
<b>Losa deportiva 1 UNPRG</b>	-----	De cemento de 28 por 15 metros, ubicada en la parte posterior de plataforma de frontón.
<b>SALA DE LECTURA</b>	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.



	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 260 de 302

Nombre del curso: Taller de Expresiones Artísticas	Código: CEDG1009	Ciclo: VIII Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:	CARACTERÍSTICAS
TALLER DE ARTE 01. FACHSE	Espejos de 3mm espesor y de 2m. X 1.80m laminado Equipo de sonido Órgano electrónico Pedestal de órgano electrónico. Pizarra mesas	Ambiente para la práctica de danzas, música, teatro y pintura
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 261 de 302

### Competencia Profesional 1

<b>Nombre del curso:</b> Ejecución de Campañas publicitarias	<b>Código:</b> SOCE1051	<b>Ciclo:</b> V Ciclo
<b>LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA</b>	<b>EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Taller de Televisión. FACHSE	03 Cámaras de Video 01 Mezclador de audio y video 05 Trípodes 03 Micro SD 64GB 03 Televisores led Smart FHD43” 02 Discos Duros 03 Capturador de video 03 Estabilizadores de voltaje 01 Parlante monitor de estudio 04 Sistema Inlámbrico de Micrófono 03 Micrófonos solaperos lavalier 01 Consola de audio 01 Micrófono solapero con transmisor y receptor 01 Micrófono solapero con transmisor y receptor 01 Trípode 01 Trípode 01 Trípode 02 Luz portátiles para cámara video 03 Micrófonos solaperos 01 CPU Procesador	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo : FDR-AX53 4K Ultra HD Handycam Camcorder</li> <li>● Modelo V-1HD</li> <li>● Modelo Compact Action</li> <li>● Modelo CL10</li> <li>● Modelo MS43-T 1000BT</li> <li>● Modelo 6TB</li> <li>● Modelo ROHS</li> <li>● Modelo 8 tomas+4USB</li> <li>● Modelo 50USB 150w</li> <li>● Modelo GLXD14/85</li> <li>● Modelo M1</li> <li>● Modelo EFX!2</li> <li>● Modelo PG4</li> <li>● Modelo PG4</li> <li>● Modelo 546GB</li> <li>● Modelo 546GB</li> <li>● Modelo 546GB</li> <li>● Modelo LED 187-A</li> <li>● Modelo EW100G3(incluye transmisor y receptor)</li> <li>● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> </ul>


	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 262 de 302

	01 Teclado -Keyboard 01 Monitor LED 04 Micrófono alámbrico marca 04 Audifonos 01 Parlantes 04 Cable conector 7 hembras/7machos 01 Mesa 01 Mesa 01 Estante	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo HP L96909-161</li> <li>● Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>● Modelo PGA58</li> <li>● Modelo ATH-M40x</li> <li>● Modelo RON 612</li> <li>● De XLR a Plug 15 metros</li> <li>● Melamine</li> <li>● Melamine con soporte de fierro</li> <li>● Melamine</li> </ul>
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 263 de 302

### Competencia Profesional 2

<b>Nombre del curso:</b> Elaboración de Textos Periodísticos Informativos	<b>Código:</b> SOCE1023	<b>Ciclo:</b> III Ciclo
<b>LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA</b>	<b>EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Laboratorio de cómputo 3. FACHSE	31 equipos de computo (monitor, teclado, CPU, mouse) 31 Sillas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits</li> <li>● MDF con estructura metálica</li> </ul>
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 264 de 302


<b>Nombre del curso:</b> Elaboración de Textos Periodísticos Interpretativos	<b>Código:</b> SOCE1034	<b>Ciclo:</b> IV Ciclo
<b>LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA</b>	<b>EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Laboratorio de cómputo 3. FACHSE	31 equipos de cómputo (monitor, teclado, CPU, mouse) 31 Sillas	Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits MDF con estructura metálica
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b>	Versión: 2.1
	<b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 265 de 302

Nombre del curso: Producción Periodística Radial	Código: SOCE1037	Ciclo: IV Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:	CARACTERÍSTICAS
Taller de Radio. FACHSE	02 Consola de audio 10 micrófonos alámbricos 10 Audífonos 02 Parlantes 01 Disco Duro 10 Gator Frameworks Desk-Mounted Broadcast/Podcast Boom Arm Mic Stand 10 Cable conector 7 hembras/7 machos XLR A PLUG 20 Conector hembra de 3 pines XLR NEUTRIK 20 Conector macho de 3 pines NEUTRIK 03 Estabilizadores de voltaje 12 Filtro Anti pop para micrófono 02 Interfaz de audio 04 Pedestales para micrófono de pie 01 Parlante monitor de estudio 01 Cabina procesadora de efecto 01 Monitor LED 01 CPU Procesador Intel Core i7 01 Teclado -Keyboard HP Halley USB	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo EFX12</li> <li>● Modelo PGA58</li> <li>● Modelo ATH-M40x</li> <li>● Modelo Ron 612</li> <li>● 6TB</li> <li>● Brazo metálico para micro</li> <li>● 15 mts.</li> <li>● Conector para micrófono</li> <li>● Conector para micrófono</li> <li>● 8 tomas + 4 USB</li> <li>● Modelo PS6</li> <li>● Modelo UMC404 HD</li> <li>● Soporte de micrófono</li> <li>● Studio 50USB 150 w</li> <li>● Modelo DSP2024P</li> <li>● Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> <li>● Modelo HP L96909-161</li> </ul>

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 266 de 302

	01 CPU 01 Monitor LED 01 Teclado 01 Mesa 02 Mesa 01 Estante	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo HP COMPAQ PRO6300</li> <li>● Modelo LV-2311-LED</li> <li>● Modelo HB-0316</li> <li>● De melamine</li> <li>● De melamine con soporte de fierro</li> <li>● De melamine</li> </ul>
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 267 de 302

<b>Nombre del curso:</b> Producción de Textos Periodísticos de Opinión	<b>Código:</b> SOCE1056	<b>Ciclo:</b> V Ciclo
<b>LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA</b>	<b>EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Laboratorio de cómputo 3. FACHSE	31 equipos de cómputo (monitor, teclado, CPU, mouse) 31 Sillas	Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits MDF con estructura metálica
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.



	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 268 de 302


Nombre de la asignatura: Producción de Periodismo Televisivo	Código: SOCE1055	Ciclo: V Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:	CARACTERÍSTICAS
Taller de Televisión. FACHSE	03 Cámaras de Video 01 Mezclador de audio y video 05 Trípodes 03 Micro SD 64GB 03 Televisores led Smart FHD43” 02 Discos Duros 03 Capturador de video 03 Estabilizadores de voltaje 01 Parlante monitor de estudio 04 Sistema Inlámbrico de Micrófono 03 Micrófonos solaperos lavalier 01 Consola de audio 01 Micrófono solapero con transmisor y receptor 01 Micrófono solapero con transmisor y receptor 01 Trípode 01 Trípode 01 Trípode 02 Luz portátiles para cámara video	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Modelo : FDR-AX53 4K Ultra HD Handycam Camcorder</li> <li>●Modelo V-1HD</li> <li>●Modelo Compact Action</li> <li>●Modelo CL10</li> <li>●Modelo MS43-T 1000BT</li> <li>●Modelo 6TB</li> <li>●Modelo ROHS</li> <li>●Modelo 8 tomas+4USB</li> <li>●Modelo 50USB 150w</li> <li>●Modelo GLXD14/85</li> <li>●Modelo M1</li> <li>●Modelo EFX!2</li>   <li>●Modelo PG4</li>   <li>●Modelo PG4</li>   <li>●Modelo 546GB</li> <li>●Modelo 546GB</li> <li>●Modelo 546GB</li> <li>●Modelo LED 187-A</li> </ul>

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 269 de 302


	<p>03 Micrófonos solaperos 01 CPU Procesador 01 Teclado -Keyboard 01 Monitor LED 04 Micrófono alámbrico marca 04 Audifonos 01 Parlantes 04 Cable conector 7 hembras/7machos 01 Mesa 01 Mesa 01 Estante</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo EW100G3(incluye transmisor y receptor)</li> <li>● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> <li>● Modelo HP L96909-161</li> <li>● Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>● Modelo PGA58</li> <li>● Modelo ATH-M40x</li> <li>● Modelo RON 612</li> <li>● de XLR a Plug 15 metros</li> <li>● Melamine</li> <li>● Melamine con soporte de fierro</li> <li>● Melamine</li> </ul>
SALA DE LECTURA	<p>Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional</p>	<p><a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a></p> <p>En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.</p>

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 270 de 302


Nombre del curso: Periodismo Especializado	Código: SOCS1015	Ciclo: VI Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:	CARACTERÍSTICAS
Laboratorio de cómputo 3. FACHSE	31 equipos de cómputo (monitor, teclado, CPU, mouse) 31 Sillas	Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits MDF con estructura metálica
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 271 de 302

Nombre del curso: Periodismo Ecologista	Código: SOCS1014	Ciclo: VI Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:	CARACTERÍSTICAS
Laboratorio de cómputo 3. FACHSE	31 equipos de cómputo (monitor, teclado, CPU, mouse) 31 Sillas	Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits MDF con estructura metálica
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.


	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 272 de 302

Nombre del curso: Reportерismo Gráfico	Código: SOCS1017	Ciclo: VI Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:	CARACTERÍSTICAS
Taller de Fotografía. FACHSE	03 Cámara Fotográfica 01 Cámara Fotográfica 01 Cámara Fotográfica 03 Micro SD 64GB 03 Flash 02 Portafondo 04 Estabilizadores de Voltaje 03 Rebotadores 5 en 1 01 monitor LED 01 monitor LED 01 monitor LED 01 monitor LED 01 CPU Procesador Intel Core i7 01 CPU Procesador Intel Core i7 01 CPU Procesador Intel Core i7 01 CPU Procesador Intel Core i7 01 Teclado -Keyboard 01 Teclado -Keyboard 01 Teclado -Keyboard 01 Teclado -Keyboard	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo EOS Rebel T8i con lente 18-55 mm</li> <li>● Modelo EOS 60D</li> <li>● Modelo EOS Rebel T3i</li> <li>● CI 10</li> <li>● 565 EX III</li> <li>● Con tela</li> <li>● 8 tomas + 4 USB</li> <li>● De 110x110 de diámetro</li> <li>● Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>● Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>● Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>● Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> <li>● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> <li>● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> <li>● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> <li>● Modelo HP L96909-161</li> <li>● Modelo HP L96909-161</li> <li>● Modelo HP L96909-161</li> <li>● Modelo HP L96909-161</li> </ul>

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 273 de 302

	04 mesas para computadora 02 Estantes 01 Disco Duro	<ul style="list-style-type: none"> <li>● De melamine</li> <li>● De melamine</li> <li>● 6TB</li> </ul>
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

Nombre del curso: Periodismo de Investigación	Código: SOCS1022	Ciclo: VII Ciclo
<b>LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA</b>	<b>EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Laboratorio de cómputo 3. FACHSE	31 equipos de cómputo (monitor, teclado, CPU, mouse) 31 Sillas	Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits MDF con estructura metálica
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 274 de 302

Nombre del curso: Producción Gráfica Editorial	Código: SOCS1024	Ciclo: VII Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:	CARACTERÍSTICAS
Laboratorio de cómputo 3. FACHSE	31 equipos de cómputo (monitor, teclado, CPU, mouse) 31 Sillas	Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits MDF con estructura metálica
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 275 de 302

<b>Nombre del curso:</b> Producción Periodística Transmedia	<b>Código:</b> SOCS1025	<b>Ciclo:</b> VII Ciclo
<b>LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA</b>	<b>EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Laboratorio de cómputo 3. FACHSE	31 equipos de cómputo (monitor, teclado, CPU, mouse)  31 Sillas	Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits  MDF con estructura metálica
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.



	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 276 de 302

### Competencia Profesional 3


Nombre de la asignatura: Lenguaje y Narrativa Audiovisual	Código: SOCE1035	Ciclo: IV Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:	CARACTERÍSTICAS
Taller de Televisión. FACHSE	03 Cámaras de Video 01 Mezclador de audio y video 05 Trípodes 03 Micro SD 64GB 03 Televisores led Smart FHD43" 02 Discos Duros 03 Capturador de video 03 Estabilizadores de voltaje 01 Parlante monitor de estudio 04 Sistema Inlámbrico de Micrófono 03 Micrófonos solaperos lavalier 01 Consola de audio 01 Micrófono solapero con transmisor y receptor 01 Micrófono solapero con transmisor y receptor 01 Trípode 01 Trípode 01 Trípode	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo : FDR-AX53 4K Ultra HD Handycam Camcorder</li> <li>● Modelo V-1HD</li> <li>● Modelo Compact Action</li> <li>● Modelo CL10</li> <li>● Modelo MS43-T 1000BT</li> <li>● Modelo 6TB</li> <li>● Modelo ROHS</li> <li>● Modelo 8 tomas+4USB</li> <li>● Modelo 50USB 150w</li> <li>● Modelo GLXD14/85</li> <li>● Modelo M1</li> <li>● Modelo EFX!2</li> <li>● Modelo PG4</li> <li>● Modelo PG4</li> <li>● Modelo 546GB</li> <li>● Modelo 546GB</li> <li>● Modelo 546GB</li> </ul>

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 277 de 302


	02 Luz portátiles para cámara video 03 Micrófonos solaperos 01 CPU Procesador 01 Teclado -Keyboard 01 Monitor LED 04 Micrófono alámbrico marca 04 Audifonos 01 Parlantes 04 Cable conector 7 hembras/7machos 01 Mesa 01 Mesa 01 Estante	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo LED 187-A</li> <li>● Modelo EW100G3(incluye transmisor y receptor)</li> <li>● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> <li>● Modelo HP L96909-161</li> <li>● Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>● Modelo PGA58</li> <li>● Modelo ATH-M40x</li> <li>● Modelo RON 612</li> <li>● de XLR a Plug 15 metros</li> <li>● Melamine</li> <li>● Melamine con soporte de fierro</li> <li>● Melamine</li> </ul>
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 278 de 302

Nombre de la asignatura: Guión Audiovisual	Código: SOCE1053	Ciclo: IV Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:	CARACTERÍSTICAS
Taller de Televisión. FACHSE	03 Cámaras de Video 01 Mezclador de audio y video 05 Trípodes 03 Micro SD 64GB 03 Televisores led Smart FHD43” 02 Discos Duros 03 Capturador de video 03 Estabilizadores de voltaje 01 Parlante monitor de estudio 04 Sistema Inlámbrico de Micrófono 03 Micrófonos solaperos lavalier 01 Consola de audio 01 Micrófono solapero con transmisor y receptor 01 Micrófono solapero con transmisor y receptor 01 Trípode 01 Trípode 01 Trípode	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo : FDR-AX53 4K Ultra HD Handycam Camcorder</li> <li>● Modelo V-1HD</li> <li>● Modelo Compact Action</li> <li>● Modelo CL10</li> <li>● Modelo MS43-T 1000BT</li> <li>● Modelo 6TB</li> <li>● Modelo ROHS</li> <li>● Modelo 8 tomas+4USB</li> <li>● Modelo 50USB 150w</li> <li>● Modelo GLXD14/85</li> <li>● Modelo M1</li> <li>● Modelo EFX!2</li> <li>● Modelo PG4</li> <li>● Modelo PG4</li> <li>● Modelo 546GB</li> <li>● Modelo 546GB</li> <li>● Modelo 546GB</li> </ul>

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 279 de 302

	<p>02 Luz portátiles para cámara video</p> <p>03 Micrófonos solaperos</p> <p>01 CPU Procesador</p> <p>01 Teclado -Keyboard</p> <p>01 Monitor LED</p> <p>04 Micrófono alámbrico marca</p> <p>04 Audifonos</p> <p>01 Parlantes</p> <p>04 Cable conector 7 hembras/7machos</p> <p>01 Mesa</p> <p>01 Mesa</p> <p>01 Estante</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo LED 187-A</li> <li>● Modelo EW100G3(incluye transmisor y receptor)</li> <li>● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> <li>● Modelo HP L96909-161</li> <li>● Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>● Modelo PGA58</li> <li>● Modelo ATH-M40x</li> <li>● Modelo RON 612</li> <li>● de XLR a Plug 15 metros</li> <li>● Melamine</li> <li>● Melamine con soporte de fierro</li> <li>● Melamine</li> </ul>
SALA DE LECTURA	<p>Biblioteca Virtual UNPRG</p> <p>Base de datos EBSCO</p> <p>Repositorio Institucional</p> <p>Bibliotecas digitales a través del portal web institucional</p>	<p><a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a></p> <p><a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a></p> <p><a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a></p> <p><a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a></p> <p>En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.</p>

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 280 de 302

Nombre del curso: Fotografía Básica	Código: SOCE1052	Ciclo: V Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:	CARACTERÍSTICAS
Taller de Fotografía. FACHSE	03 Cámara Fotográfica 01 Cámara Fotográfica 01 Cámara Fotográfica 03 Micro SD 64GB 03 Flash 02 Portafondo 04 Estabilizadores de Voltaje 03 Rebotadores 5 en 1 01 monitor LED 01 monitor LED 01 monitor LED 01 monitor LED 01 CPU Procesador Intel Core i7 01 CPU Procesador Intel Core i7 01 CPU Procesador Intel Core i7 01 CPU Procesador Intel Core i7 01 Teclado -Keyboard 01 Teclado -Keyboard 01 Teclado -Keyboard 01 Teclado -Keyboard 04 mesas para computadora	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo EOS Rebel T8i con lente 18-55 mm</li> <li>● Modelo EOS 60D</li> <li>● Modelo EOS Rebel T3i</li> <li>● CI 10</li> <li>● 565 EX III</li> <li>● Con tela</li> <li>● 8 tomas + 4 USB</li> <li>● De 110x110 de diámetro</li> <li>● Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>● Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>● Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>● Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> <li>● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> <li>● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> <li>● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> <li>● Modelo HP L96909-161</li> <li>● Modelo HP L96909-161</li> <li>● Modelo HP L96909-161</li> <li>● Modelo HP L96909-161</li> <li>● De melamine</li> </ul>

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 281 de 302

	02 Estantes 01 Disco Duro	<ul style="list-style-type: none"> <li>● De melamine</li> <li>● 6TB</li> </ul>
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

<b>Nombre de la asignatura:</b> Producción y Realización Televisiva	<b>Código:</b> SOCS1016	<b>Ciclo:</b> VI Ciclo
<b>LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA</b>	<b>EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Taller de Televisión. FACHSE	03 Cámaras de Video 01 Mezclador de audio y video 05 Trípodes 03 Micro SD 64GB 03 Televisores led Smart FHD43" 02 Discos Duros 03 Capturador de video 03 Estabilizadores de voltaje 01 Parlante monitor de estudio 04 Sistema Inlámbrico de Micrófono	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo : FDR-AX53 4K Ultra HD Handycam Camcorder</li> <li>● Modelo V-1HD</li> <li>● Modelo Compact Action</li> <li>● Modelo CL10</li> <li>● Modelo MS43-T 1000BT</li> <li>● Modelo 6TB</li> <li>● Modelo ROHS</li> <li>● Modelo 8 tomas+4USB</li> <li>● Modelo 50USB 150w</li> <li>● Modelo GLXD14/85</li> </ul>

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	<b>Versión: 2.1</b>
		<b>Fecha de actualización: 26/12/2022</b>
		<b>Página 282 de 302</b>

	<p>03 Micrófonos solaperos lavalier</p> <p>01 Consola de audio</p> <p>01 Micrófono solapero con transmisor y receptor</p> <p>01 Micrófono solapero con transmisor y receptor</p> <p>01 Trípode</p> <p>01 Trípode</p> <p>01 Trípode</p> <p>02 Luz portátiles para cámara video</p> <p>03 Micrófonos solaperos</p> <p>01 CPU Procesador</p> <p>01 Teclado -Keyboard</p> <p>01 Monitor LED</p> <p>04 Micrófono alámbrico marca</p> <p>04 Audifonos</p> <p>01 Parlantes</p> <p>04 Cable conector 7 hembras/7machos</p> <p>01 Mesa</p> <p>01 Mesa</p> <p>01 Estante</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Modelo M1</li> <li>●Modelo EFX!2</li> <li>●Modelo PG4</li> <li>●Modelo PG4</li> <li>●Modelo 546GB</li> <li>●Modelo 546GB</li> <li>●Modelo 546GB</li> <li>●Modelo LED 187-A</li> <li>●Modelo EW100G3(incluye transmisor y receptor)</li> <li>●Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> <li>●Modelo HP L96909-161</li> <li>●Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>●Modelo PGA58</li> <li>●Modelo ATH-M40x</li> <li>●Modelo RON 612</li> <li>●de XLR a Plug 15 metros</li> <li>●Melamine</li> <li>●Melamine con soporte de fierro</li> <li>●Melamine</li> </ul>
SALA DE LECTURA	<p>Biblioteca Virtual UNPRG</p> <p>Base de datos EBSCO</p> <p>Repositorio Institucional</p>	<p><a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a></p> <p><a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a></p> <p><a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a></p> <p><a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a></p>

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 283 de 302


	Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.
--	---	--

Nombre del curso: Fotografía Publicitaria	Código: SOCS1013	Ciclo: VI Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:	CARACTERÍSTICAS
Taller de Fotografía. FACHSE	03 Cámara Fotográfica 01 Cámara Fotográfica 01 Cámara Fotográfica 03 Micro SD 64GB 03 Flash 02 Portafondo 04 Estabilizadores de Voltaje 03 Rebotadores 5 en 1 01 monitor LED 01 monitor LED 01 monitor LED 01 monitor LED 01 CPU Procesador Intel Core i7 01 CPU Procesador Intel Core i7 01 CPU Procesador Intel Core i7 01 CPU Procesador Intel Core i7	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo EOS Rebel T8i con lente 18-55 mm</li> <li>● Modelo EOS 60D</li> <li>● Modelo EOS Rebel T3i</li> <li>● CI 10</li> <li>● 565 EX III</li> <li>● Con tela</li> <li>● 8 tomas + 4 USB</li> <li>● De 110x110 de diámetro</li> <li>● Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>● Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>● Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>● Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> <li>● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> <li>● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> <li>● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> </ul>



	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 284 de 302

	01 Teclado -Keyboard 01 Teclado -Keyboard 01 Teclado -Keyboard 01 Teclado -Keyboard 04 mesas para computadora 02 Estantes 01 Disco Duro	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo HP L96909-161</li> <li>● Modelo HP L96909-161</li> <li>● Modelo HP L96909-161</li> <li>● Modelo HP L96909-161</li> <li>● De melamine</li> <li>● De melamine</li> <li>● 6TB</li> </ul>
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 285 de 302

Nombre del curso: Diseño Gráfico	Código: SOCE1071	Ciclo: VI Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:	CARACTERÍSTICAS
Laboratorio de cómputo 3. FACHSE	31 equipos de cómputo (monitor, teclado, CPU, mouse) 31 Sillas	Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits MDF con estructura metálica
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 286 de 302

Nombre del curso: Producción Cinematográfica	Código: SOCS1023	Ciclo: VII Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:	CARACTERÍSTICAS
Taller de Televisión. FACHSE	03 Cámaras de Video 01 Mezclador de audio y video 05 Trípodes 03 Micro SD 64GB 03 Televisores led Smart FHD43” 02 Discos Duros 03 Capturador de video 03 Estabilizadores de voltaje 01 Parlante monitor de estudio 04 Sistema Inlámbrico de Micrófono 03 Micrófonos solaperos lavalier 01 Consola de audio 01 Micrófono solapero con transmisor y receptor 01 Micrófono solapero con transmisor y receptor 01 Trípode 01 Trípode 01 Trípode 02 Luz portátiles para cámara video 03 Micrófonos solaperos	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Modelo : FDR-AX53 4K Ultra HD Handycam Camcorder</li> <li>●Modelo V-1HD</li> <li>●Modelo Compact Action</li> <li>●Modelo CL10</li> <li>●Modelo MS43-T 1000BT</li> <li>●Modelo 6TB</li> <li>●Modelo ROHS</li> <li>●Modelo 8 tomas+4USB</li> <li>●Modelo 50USB 150w</li> <li>●Modelo GLXD14/85</li> <li>●Modelo M1</li> <li>●Modelo EFX!2</li>   <li>●Modelo PG4</li>   <li>●Modelo PG4</li>   <li>●Modelo 546GB</li> <li>●Modelo 546GB</li> <li>●Modelo 546GB</li> <li>●Modelo LED 187-A</li> <li>●Modelo EW100G3(incluye transmisor y receptor)</li> </ul>

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 287 de 302


	01 CPU Procesador 01 Teclado -Keyboard 01 Monitor LED 04 Micrófono alámbrico marca 04 Audifonos 01 Parlantes 04 Cable conector 7 hembras/7machos 01 Mesa 01 Mesa 01 Estante	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> <li>● Modelo HP L96909-161</li> <li>● Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>● Modelo PGA58</li> <li>● Modelo ATH-M40x</li> <li>● Modelo RON 612</li> <li>● de XLR a Plug 15 metros</li> <li>● Melamine</li> <li>● Melamine con soporte de fierro</li> <li>● Melamine</li> </ul>
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 288 de 302

Nombre del curso: Producción y Realización Radial	Código: SOCS1026	Ciclo: VI Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:	CARACTERÍSTICAS
Taller de Radio. FACHSE	02 Consola de audio	● Modelo EFX12
	10 micrófonos alámbricos	● Modelo PGA58
	10 Audífonos	● Modelo ATH-M40x
	02 Parlantes	● Modelo Ron 612
	01 Disco Duro	● 6TB
	10 Gator Frameworks Desk-Mounted Broadcast/Podcast Boom Arm Mic Stand	● Brazo metálico para micro
	10 Cable conector 7 hembras/7 machos XLR A PLUG	● 15 mts.
	20 Conector hembra de 3 pines XLR NEUTRIK	● Conector para micrófono
	20 Conector macho de 3 pines NEUTRIK	● Conector para micrófono
	03 Estabilizadores de voltaje	● 8 tomas + 4 USB
	12 Filtro Anti pop para micrófono	● Modelo PS6
	02 Interfaz de audio	● Modelo UMC404 HD
	04 Pedestales para micrófono de pie	● Soporte de micrófono
	01 Parlante monitor de estudio	● Studio 50USB 150 w
	01 Cabina procesadora de efecto	● Modelo DSP2024P
	01 Monitor LED	● Modelo HPELITE DISPLAY E233
01 CPU Procesador Intel Core i7	● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL	
01 Teclado -Keyboard HP Halley USB	● Modelo HP L96909-161	

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 289 de 302

	01 CPU	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo HP COMPAQ PRO6300</li> </ul>
	01 Monitor LED	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo LV-2311-LED</li> </ul>
	01 Teclado	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo HB-0316</li> </ul>
	01 Mesa	<ul style="list-style-type: none"> <li>● De melamine</li> </ul>
	02 Mesa	<ul style="list-style-type: none"> <li>● De melamine con soporte de fierro</li> </ul>
	01 Estante	<ul style="list-style-type: none"> <li>● De melamine</li> </ul>
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 290 de 302

Nombre del curso: Producción Gráfica	Código: SOCS1002	Ciclo: VII Ciclo
<b>LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA</b>	<b>EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Laboratorio de Cómputo 3. FACHSE	31 equipos de cómputo (monitor, teclado, CPU, mouse) 31 Sillas	Intel Core i7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits MDF con estructura metálica
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 291 de 302

Nombre del curso: Publicidad Audiovisual	Código: SOCS1029	Ciclo: VIII Ciclo
LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA	EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:	CARACTERÍSTICAS
Taller de Televisión. FACHSE	03 Cámaras de Video 01 Mezclador de audio y video 05 Trípodes 03 Micro SD 64GB 03 Televisores led Smart FHD43” 02 Discos Duros 03 Capturador de video 03 Estabilizadores de voltaje 01 Parlante monitor de estudio 04 Sistema Inlámbrico de Micrófono 03 Micrófonos solaperos lavalier 01 Consola de audio 01 Micrófono solapero con transmisor y receptor 01 Micrófono solapero con transmisor y receptor 01 Trípode 01 Trípode 01 Trípode 02 Luz portátiles para cámara video 03 Micrófonos solaperos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo : FDR-AX53 4K Ultra HD Handycam Camcorder</li> <li>● Modelo V-1HD</li> <li>● Modelo Compact Action</li> <li>● Modelo CL10</li> <li>● Modelo MS43-T 1000BT</li> <li>● Modelo 6TB</li> <li>● Modelo ROHS</li> <li>● Modelo 8 tomas+4USB</li> <li>● Modelo 50USB 150w</li> <li>● Modelo GLXD14/85</li> <li>● Modelo M1</li> <li>● Modelo EFX!2</li> <li>● Modelo PG4</li> <li>● Modelo PG4</li> <li>● Modelo 546GB</li> <li>● Modelo 546GB</li> <li>● Modelo 546GB</li> <li>● Modelo LED 187-A</li> <li>● Modelo EW100G3(incluye transmisor y receptor)</li> </ul>




	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 292 de 302

	01 CPU Procesador 01 Teclado -Keyboard 01 Monitor LED 04 Micrófono alámbrico marca 04 Audifonos 01 Parlantes 04 Cable conector 7 hembras/7machos 01 Mesa 01 Mesa 01 Estante	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo HP PRODESK 400G7 SMALL</li> <li>● Modelo HP L96909-161</li> <li>● Modelo HPELITE DISPLAY E233</li> <li>● Modelo PGA58</li> <li>● Modelo ATH-M40x</li> <li>● Modelo RON 612</li> <li>● de XLR a Plug 15 metros</li> <li>● Melamine</li> <li>● Melamine con soporte de fierro</li> <li>● Melamine</li> </ul>
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.


	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 293 de 302

<b>Nombre del curso:</b> Diseño Gráfico Publicitario	<b>Código:</b> SOCS1027	<b>Ciclo:</b> VIII Ciclo
<b>LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA</b>	<b>EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Laboratorio de Cómputo 3. FACHSE	31 equipos de cómputo (monitor, teclado, CPU, mouse) 31 Sillas	Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits MDF con estructura metálica
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.


	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 294 de 302

#### Competencia Profesional 4

<b>Nombre del curso:</b> Comunicación para el Desarrollo	<b>Código:</b> SOCS1021	<b>Ciclo:</b> VII Ciclo
<b>LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA</b>	<b>EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Laboratorio de Cómputo 3. FACHSE	31 equipos de cómputo (monitor, teclado, CPU, mouse) 31 Sillas	Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits MDF con estructura metálica
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.


	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 295 de 302

<b>Nombre del curso:</b> Ejecución de proyectos de Comunicación para el Desarrollo	<b>Código:</b> SOCS1048	<b>Ciclo:</b> IX Ciclo
<b>LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA</b>	<b>EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Laboratorio de Cómputo 3. FACHSE	31 equipos de cómputo (monitor, teclado, CPU, mouse) 31 Sillas	Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits MDF con estructura metálica
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 296 de 302

### Competencia de Investigación

<b>Nombre del curso:</b> Estadística de la Comunicación Social	<b>Código:</b> ESTE1026	<b>Ciclo:</b> VI Ciclo
<b>LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA</b>	<b>EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Laboratorio de Cómputo 3. FACHSE	31 equipos de cómputo (monitor, teclado, CPU, mouse) 31 Sillas	Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits MDF con estructura metálica
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 297 de 302

<b>Nombre del curso:</b> Técnicas de Investigación Cuantitativas para Comunicadores	<b>Código:</b> SOCE1085	<b>Ciclo:</b> VII Ciclo
<b>LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA</b>	<b>EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Laboratorio de Cómputo 3. FACHSE	31 equipos de cómputo (monitor, teclado, CPU, mouse) 31 Sillas	Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits MDF con estructura metálica
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 298 de 302

<b>Nombre del curso:</b> Técnicas de Investigación Cualitativas para Comunicadores	<b>Código:</b> SOCE1099	<b>Ciclo:</b> VIII Ciclo
<b>LABORATORIOS, TALLERES U OTROS AMBIENTES DE APRENDIZAJE VINCULADOS A LA COMPETENCIA</b>	<b>EQUIPOS/ INSTRUMENTOS/ MOBILIARIOS:</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Laboratorio de Cómputo 3. FACHSE	31 equipos de cómputo (monitor, teclado, CPU, mouse) 31 Sillas	Intel Core I7, 3.4 Ghz, 4 Gb Memoria Ram, Disco Duro 500 Gb, Multigrabador Dvd, 64 Bits MDF con estructura metálica
SALA DE LECTURA	Biblioteca Virtual UNPRG Base de datos EBSCO Repositorio Institucional Bibliotecas digitales a través del portal web institucional	<a href="http://sibi.unprg.edu.pe/">http://sibi.unprg.edu.pe/</a> <a href="http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php">http://www.unprg.edu.pe/univ/sibi/bd/bd.php</a> <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/">https://repositorio.unprg.edu.pe/</a> <a href="https://app.myloft.xyz/browse/home">https://app.myloft.xyz/browse/home</a>  En los enlaces se cuenta con el siguiente material: tesis, revistas científicas, libros, base de datos, entre otros.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b> <b>PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE</b> <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	Versión: 2.1
		Fecha de actualización: 26/12/2022
		Página 299 de 302

**ANEXO 4: MAPA FUNCIONAL DEL PROGRAMA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PROPÓSITO PRINCIPAL	FUNCIÓN CLAVE	FUNCIÓN INTERMEDIA	FUNCIÓN BÁSICA	COMPETENCIAS
Desarrollar el proceso comunicacional, identificando públicos de interés, áreas de comunicación social, con responsabilidad social y ética en los ámbitos local, nacional e internacional.	1.- Elaborar estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés.	1.1.-Planificar las acciones de comunicación según los objetivos de la institución.	Observar los diferentes enfoques de gestión y promoción, de acuerdo a los objetivos organizacionales.	<b>1.- Diseña estrategias de comunicación teniendo en cuenta el mejoramiento de los procesos comunicativos de las organizaciones y grupos de interés.</b>
			Organizar los procesos y recursos disponibles en función a los requerimientos de comunicación.	
			Decidir las estrategias y acciones a realizar orientadas a las metas propuestas, con responsabilidad social y ética.	
			Comprobar la viabilidad de las propuestas en los planes de comunicación hacia el logro de los objetivos.	
			Evaluar los factores internos y externos que intervienen en los procesos comunicativos de la entidad.	
		1.2.-Ejecutar las propuestas de comunicación en función a sus necesidades	Identificar los públicos que se relacionan con la organización en función a la problemática identificada	
			Implementar estrategias de comunicación orientados a satisfacer las necesidades de interrelación con la sociedad.	
			Transmitir mensajes objetivos de acuerdo a las características de sus públicos en concordancia con los principios éticos.	
			Evaluar los procesos de comunicación conforme a los objetivos propuestos	





	2.- Generar contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación.	2.1.-Recolectar información de interés periodístico que afecten a la comunidad local nacional e internacional	Identificar las fuentes de información de acuerdo con la naturaleza de los hechos.
			Contrastar información de diferentes fuentes de acuerdo a la naturaleza de los hechos.
			Indagar antecedentes de la información que complementen los acontecimientos.
		2.2.- Considerar la información a difundir según la jerarquía de los hechos y acontecimientos que son objeto de noticia	Organizar la información contrastada de acuerdo a la naturaleza de los hechos.
			Jerarquizar la información contrastada con un criterio de trascendencia y coherencia.
			Explicar los eventos que permita una mejor comprensión por parte de los públicos objetivos.
		2.3.-Difundir la información de acuerdo al canal y público objetivo aplicando las técnicas comunicacionales.	Redactar los textos de acuerdo a las características del medio y a la finalidad.
			Adecuar la información de acuerdo al canal a utilizar y el público objetivo
			Divulgar los contenidos elaborados en función a las necesidades de los públicos y características del medio.
		3.- Crear contenidos visuales, sonoros y audiovisuales teniendo en cuenta los	3.1.-Planificar la construcción de contenidos comunicativos de acuerdo a los distintos medios.
Organiza las etapas previas a la ejecución del proceso comunicativo hacia la comunidad.			

**2.- Elabora contenidos de índole periodísticos y de comunicación de acuerdo a las técnicas periodísticas y tipos de medios de comunicación.**

**3.- Produce contenidos visuales, sonoros y audiovisuales de acuerdo a los medios, soportes y formatos utilizados.**



	medios soportes y formatos.		Seleccionar los contenidos que se ajustan a cada contexto comunicacional.	
		3.2.- Ejecutar los diversos procesos creativos que serán difundidos en sus respectivos canales.	Diseñar los contenidos gráficos, sonoros y audiovisuales según los requerimientos del usuario.	
			Desarrollar los contenidos planificados de acuerdo al contexto mediático.	
		3.3.-Evaluar el nivel de aceptación o rechazo de los productos presentados.	Contrastar las reacciones de los usuarios respecto a los productos realizados.	
	4.- Gestionar los procesos de comunicación hacia los grupos de interés y comunidades enfocados en desarrollo social.	4.1.- Evaluar la efectividad y eficiencia de los procesos de comunicación utilizados de acuerdo a los propósitos y políticas.		Recolectar información sobre la realidad problemática de las comunidades a través de la metodología adecuada.
				Analizar la situación problemática de las comunidades a través de la metodología adecuada.
				Proponer proyectos que atiendan la problemática comunicacional de la sociedad.
				Asesorar a entidades públicas y privadas en la gestión de políticas de comunicación, formulando propuestas de desarrollo sostenible.
				Contrastar si las estrategias desarrolladas han solucionado la problemática de acuerdo a los objetivos propuestos.
		4.2.-Ejecutar los procesos de comunicación para el desarrollo de acuerdo a	Desarrollar las propuestas de comunicación acordes a cada contexto situacional	

**4.- Gestiona estratégicamente los procesos de comunicación hacia los grupos de interés y comunidades enfocados en desarrollo social.**

		las necesidades detectadas.	
		4.3.- Retroalimentar los resultados de las intervenciones de comunicación en todos los ámbitos sociales.	Proponer mejoras y/o correctivos ante las deficiencias detectadas en las intervenciones realizadas.
			Contrastar si los resultados obtenidos coinciden con los propuestos en el plan de comunicación.
			Socializar los resultados de los hallazgos con el equipo de trabajo.
			Evaluar el cumplimiento de la legislación en las comunicaciones.

**Fuente:** Clasificador de cargos institucionales del MINEDU  
Aportes de los Docentes participantes de la EPCCOM



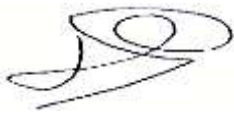
Dra. Rosario del Milagro Wong Chung Rodríguez



Mag Percy Ronald Ventura Suclupe



Mag. Renato de Jesús Granados



Mag. Manuel Alejandro Damián Chapoñán



Lic. Esther Janet Aldana Fernández